

TUTKIMUSRAPORTTI

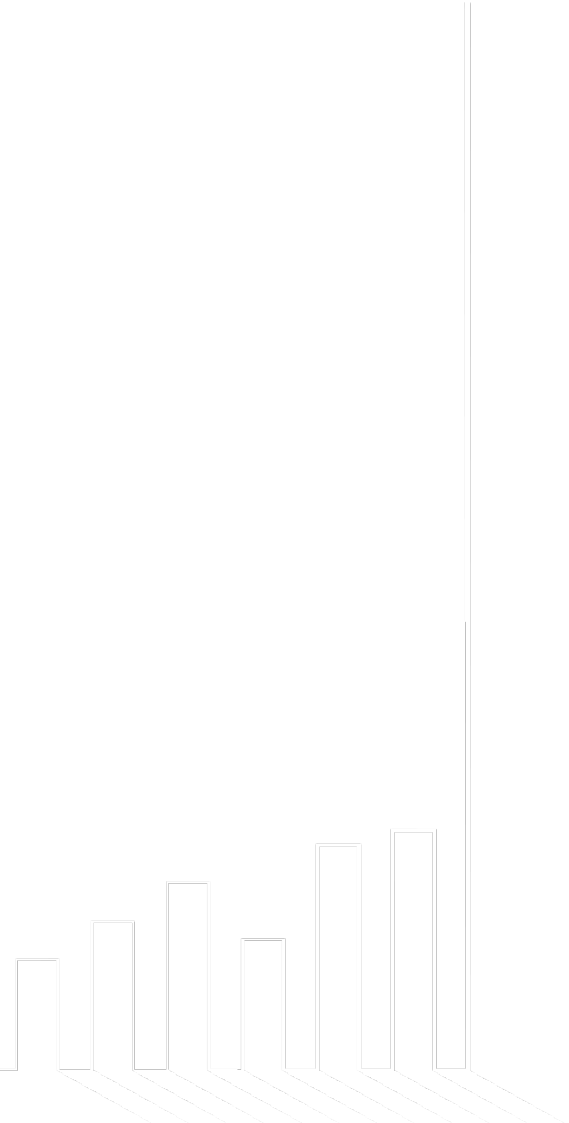
# ASUKASTUTKIMUS 2020 KAJAANIN KAUPUNKI

30.10.2020 Timo Myllymäki



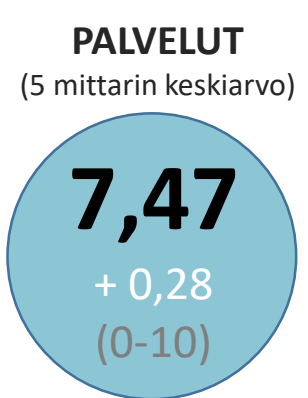
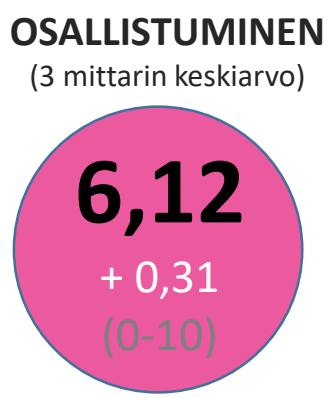
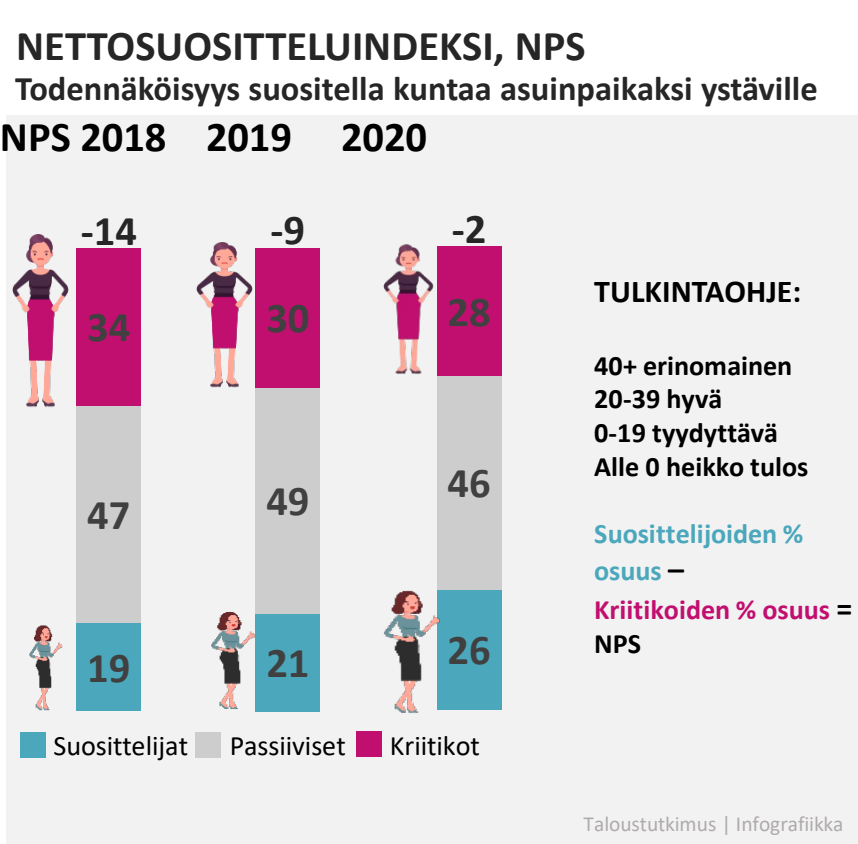
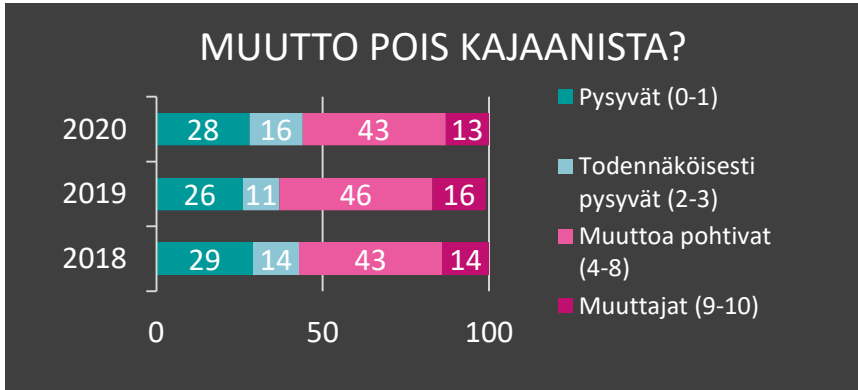
# Sisällysluettelo

1.	Yhteenveto	3
2.	Tutkimuksen toteutus	7
3.	Mitä kysyttiin ?	9
4.	Tulosgrafiikka	12
1.	Kajaanin kaupunkia koskevat väittämät 2018 – 2020	13
2.	Väittämien vaikutus kokonaistyytyväisyyteen	36
3.	Strategiaväittämät: Kehittämisanalyysit 2020, 2019 ja 2018	37
4.	Osallistumisen mittarit	40
5.	Palvelumittarit	41
6.	Suhtautuminen poismuuttoon	42
7.	Suositteluhaluus	47
8.	Koronaepidemian vaikutus elämäntilanteeseen	52
9.	Tyytyväisyys Kajaanin kaupungin toimintaan koronaepidemian aikana	53
10.	Suhtautuminen asiointipalvelujen järjestämiseen riskiryhmiin kuuluville	54
5.	Liitteet	55



# Yhteenveto

# KAJAANIN ASUKASTUTKIMUS 2020 YHTEENVETO

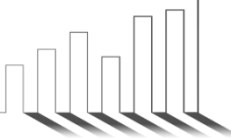


# Yhteenveto

Vastaajille lueteltiin 16 erilaista Kajaanin strategiasta johdettua väittämää sekä kokonaistyytyväisyyttä mittaava väittämä. Strategiaväittämät lueteltiin eri vastaajille erilaisessa järjestyksessä.

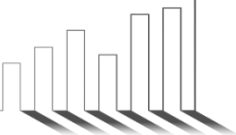
- **Hyvän arvion (Yli 8,00)** Kajaani saa kolmessa väittämässä, aiemmin yhdessä.
  - **Voin hyvin asuessani Kajaanissa**
  - **Kaupunkina, jossa lasten ja nuorten on hyvä kasvaa**
  - **Kajaani asuinpaikkana kokonaisuudessaan**
- **Melko hyvänä (7,50-7,99)** voidaan pitää myös arvioita viidessä väittämässä, aiemmin kahdessa.
  - **Muualta maailmasta tulevat ihmiset ovat mielestäni tervetulleita Kajaaniin**
  - **Luotan tulevaisuuteeni Kajaanissa**
  - **Olen tyytyväinen käyttämiini Kajaanin kaupungin palveluihin**
  - **Kajaanissa on riittävästi tekemistä vapaa-ajalle**
  - **Saan Kajaanista kaikki tarvitsemani kaupalliset palvelut**
- **Tyydyttävään tasoon (7,00-7,49)** Kajaani jää kahdessa väittämässä, aiemmin kuudessa.
  - **Olen tyytyväinen käyttämiini sotepalveluihin**
  - **Tapaa, miten Kajaani hoitaa rakennettua ympäristöään**
- **Välttävänä (6,00-6,99)** voidaan pitää mielipiteitä viidessä väittämässä, aiemmin neljässä
  - **Kajaanin kaupungin ilmastonmuutokseen liittyvien asioiden huomioiminen**
  - **Palvelujen kehittäminen ja uusiin ideoihin tarttuminen**
  - **Osallistumismahdollisuuksissa palvelujen kehittämiseen**
  - **Työpaikkojen monipuolisuudessa**
  - **Vaikutusmahdollisuuksissa päätöksentekoon**
- Tulokset ovat **heikkoja (alle 6,00)** kahdessa väittämässä, aiemmin neljässä.
  - **Kajaanilaisten omassa osallistumisinnossa** (kiinnostus lisääntynyt erityisesti naisilla ja 30-59 -vuotiailla )
  - **Vetovoimaisuudessa nuorille aikuisille** (naisten ja miesten sekä eri – ikäisten arviot ovat samansuuntaisia kuin vuonna 2018)

	2018	2019	2020
Hyvä arvio (kpl)	1	1	3
Melko hyvä (kpl)	2	2	5
Tyydyttävä (kpl)	5	6	2
Välttävä (kpl)	4	4	5
Heikko (kpl)	5	4	2



# Yhteenvedo

- Strategiaväittämien tärkeyttä ei kysytty kajaanilaisilta suoraan. Asiaa tarkasteltiin tilastollisin keinoin siten, että tutkittujen väittämien suhteellinen vaikutus (=asioiden tärkeysjärjestys ja tärkeyden voimakkuus) annettuun kokonaisarvioon (kokonaistyytyväisyys Kajaaniin asuinpaikkana) laskettiin regressioanalyysin kautta.
- Kirkkaasti eniten, tosin edellisvuotta harvemmin kokonaistyytyväisyyteen vaikuttavaksi tekijäksi tässä nousee ”Voin hyvin asuessani Kajaanissa”, mikä on myös parhaan arvion saanut väittämä. Näin ollen voidaan sanoa, että Kajaanin suurin strategiatavoitteiden vahvuus on myös vuonna 2020 eniten kokonaistyytyväisyyteen vaikuttava asia. Tästä on syytä pitää huolta jatkossakin.
- Toiseksi eniten ja aiempaa useammin kokonaistyytyväisyyteen vaikuttaa ”Luotan tulevaisuuteeni Kajaanissa”. Myös tämä asia kokonaisuutena sijoittuu nelikenttätarkastelussa vahvuudeksi, mutta asiassa kannattaa huomioida ikäryhmien välillä olevia mielipide-eroja. Erityisesti nuorten tulevaisuudenuskoa olisi hyvä saada edelleenkin vahvistettua. Pientä kehitystä myönteiseen suuntaan onkin jo tapahtunut.
- Useiden muiden väittämien vaikutus kokonaistyytyväisyyteen on noussut. Näistä Kajaanin tärkeiksi vahvuuksiksi voidaan nyt luokitella: ”Kajaani on kaupunki, jossa lasten ja nuorten on hyvä kasvaa”; ”Kajaanissa on riittävästi tekemistä vapaa-ajalle” (UUSI) ja ”Olen tyytyväinen siihen, miten kaupunki hoitaa rakennettua ympäristöä” (UUSI). Edelleen on syytä kiinnittää huomiota erityisesti: ”Kajaani on vetovoimainen ja haluttu kaupunki nuorille aikuisille” – näkökulmaan ja myös ”Kajaanissa on tarjolla monipuolisia työpaikkoja”, ”Kajaanin kaupunki kehittää palvelujaan ja tarttuu uusiin ideoihin riittävän aktiivisesti”.
- Kajaanilaisilta kysyttiin miten he suhtautuvat poismuuttoajatukseen. Asteikko oli 0-10, missä 0=muutan varmasti jossakin vaiheessa ja 10=todennäköisesti en muuta koskaan. Tulosten perusteella ”muuttajiksi, 9-10” voidaan luokitella 13 % kohderyhmästä, ”muuttoa pohtineiksi, 4-8” 43 %, ”todennäköisesti pysyviksi, 2-3” 16 % ja ”Kajaanissa pysyviksi, 0-1” 28 % vastaajista. Muuttoajatukset pohdituttavat nyt hieman harvemmin kuin aiempina vuosina, mutta erityisesti nuorten muuttoaikeet ovat edelleen korkealla ja nousussa.
- Perinteisessä suosittehalukkuusmittarissa tulos on edelleen parantunut, ja lähestyy niin sanottua nollapistettä. Kajaanin NPS –luku on kuitenkin edelleen hieman negatiivinen, eli suositteijoita (26 %) on vähemmän kun kritikoita (28 %). Passiivisiksi luokiteltavia on noin puolet kajaanilaisista (46 %). Kriittisimpiä ovat alle 30 –vuotiaat ja miehet.
- Noin puolet (48 %) kajaanilaisista sanoo, ettei koronaepidemia ole vaikuttanut heidän elämäänsä millään tavalla. Hieman useammin (32 %) vaikutus on ollut kielteinen kuin myönteinen (20 %).
- Arvosana Kajaanin kaupungille toiminnasta koronaepidemian aikana on hyvä, 8,39. Lisäksi 88 % suhtautuu myönteisesti siihen, että kaupunki on järjestänyt asiointipalveluja riskiryhmiin kuuluville, kielteisesti suhtautuvia on vain 1 %. Noin joka kymmenes ei osaa ottaa asiaan kantaa tai heidän mielipiteensä ei ole varsinaisesti myönteinen eikä kielteinen.



# Tutkimuksen toteutus

# Tutkimuksen toteutus

- Tutkimuksen teki Taloustutkimus Oy, Kajaanin kaupungin toimeksiannosta.
- Tutkimuksen tavoitteena on selvittää kajaanilaisten tyytyväisyyttä Kajaanin kaupungin strategiasta poimittuihin asioihin. Erityisen kiinnostuksen kohteena ovat palveluihin ja osallistumismahdollisuuksiin liittyvistä väittämistä muodostetut strategiamittarit. Tutkimuksessa selvitetään lisäksi mm. suositteluhalukkuutta ja poismuuttoaikeita.
- Tutkimus tehtiin kolmannen kerran, edelliset tutkimukset toteutettiin samaan aikaan vuosina 2018 ja 2019.
- Tutkimuksen kohderyhmä on 15-79 –vuotiaat kajaanilaiset.
- Tutkimus tehtiin puhelinhaastatteluina 16.9.-16.10.2020 välisenä aikana. Tiedonkeruuseen osallistui 35 haastattelijaa.
- Haastatteluja tehtiin 500 kpl kiintiöitynä sukupuolen (2 ryhmää) ja iän mukaan (4 ryhmää), jotta vastauksia saadaan tasaisesti miehiltä ja naisilta sekä eri-ikäisiltä kajaanilaisilta.
- Aineisto on painotettu sukupuolen ja iän mukaan kohderyhmää vastaavaksi.
- Taloustutkimuksen laadunvarmistusmenettelyt on esitetty liitteessä.
- Tutkimuksen toteutti tutkimuspäällikkö Timo Myllymäki, [timo.myllymaki@taloustutkimus.fi](mailto:timo.myllymaki@taloustutkimus.fi)



# Mitä kysyttiin?

# Tutkimuksen kysymykset

- Mitä kaupungin palveluja olet käyttänyt?
- Strategiasta johdetut mittarit (Missä määrin olet samaa mieltä, 0=täysin eri mieltä, 10=täysin samaa mieltä)
  1. Olen tyytyväinen käyttämiini Kajaanin kaupungin palveluihin
  2. Saan Kajaanista kaikki tarvitsemani kaupalliset palvelut
  3. Olen tyytyväinen käyttämiini sote-palveluihin
  4. Voin hyvin asuessani Kajaanin kaupungissa
  5. Luotan tulevaisuuteeni Kajaanissa
  6. Olen tyytyväinen mahdollisuksiini vaikuttaa kaupungin päätöksentekoon
  7. Olen tyytyväinen mahdollisuksiini osallistua Kajaanin palveluiden kehittämiseen
  8. Olen kiinnostunut osallistumaan Kajaanin palveluiden kehittämiseen
  9. Mielestäni Kajaanin kaupunki kehittää palvelujaan ja tarttuu uusiin ideoihin riittävän aktiivisesti
  10. Kajaanissa on riittävästi tekemistä vapaa-ajalle
  11. Olen tyytyväinen siihen, miten Kajaanin kaupunki hoitaa rakennettua ympäristöä kaupungin alueella (puistot, kadut, rakennukset)
  12. Kajaanin kaupunki huomioi toiminnassaan riittävästi ilmastonmuutokseen liittyviä asioita
  13. Kajaanissa on tarjolla monipuolisia työpaikkoja
  14. Mielestäni Kajaani on kaupunki, jossa lasten ja nuorten on hyvä kasvaa
  15. Mielestäni Kajaani on vetovoimainen ja haluttu kaupunki nuorille aikuisille
  16. Muualta maailmasta tulevat ihmiset ovat minun mielestäni tervetulleita Kajaaniin
- Olen kokonaisuudessaan tyytyväinen Kajaanin kaupunkiin asuinpaikkana

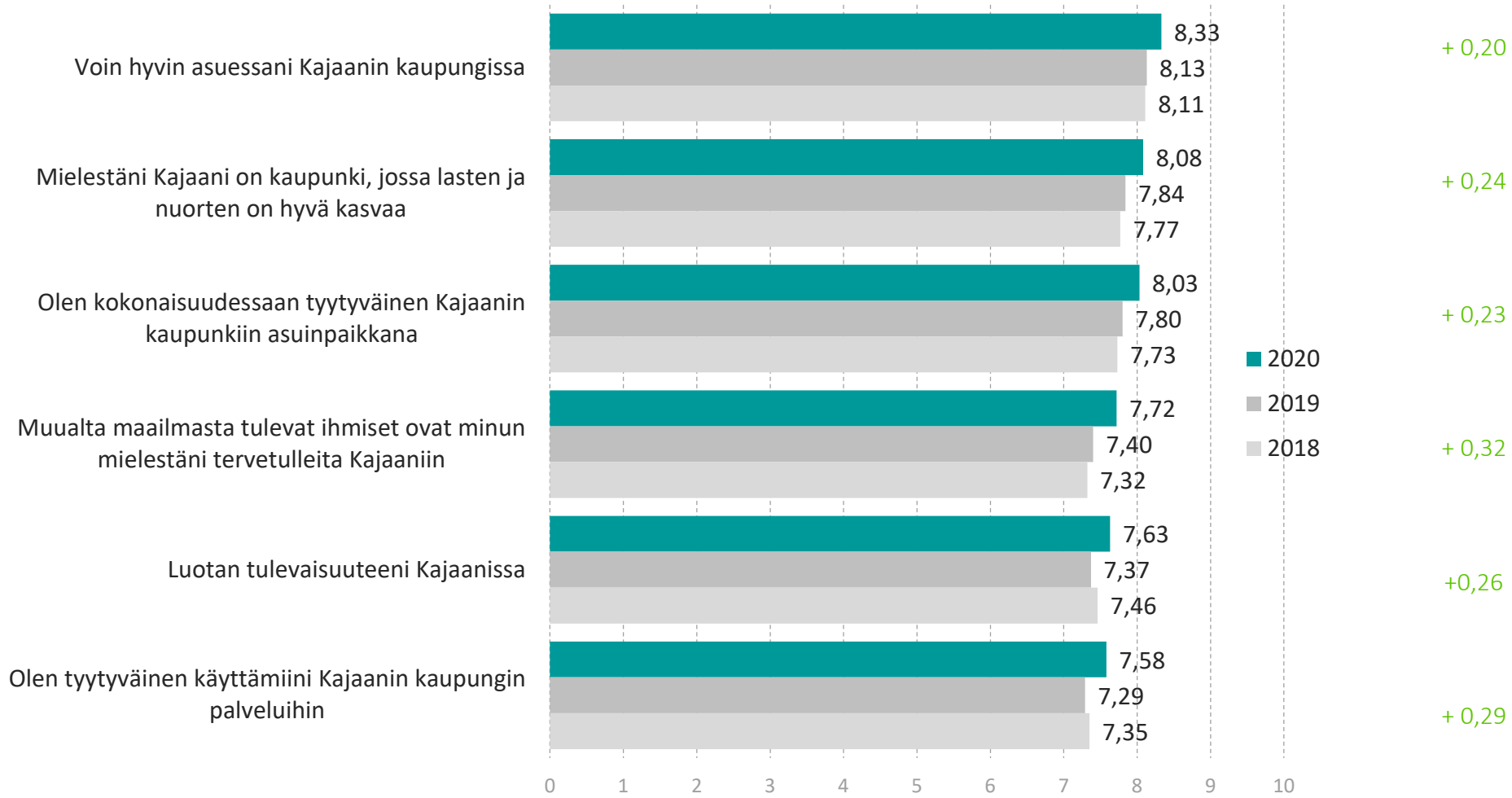
# Tutkimuksen kysymykset

- Miten suhtaudut ajatukseen, että muuttaisit pois Kajaanista? 0=muutan varmasti jossakin vaiheessa, 10=en todennäköisesti muuta koskaan
- Kuinka todennäköisesti suosittelisit Kajaania asuinpaikaksi muualla asuvalle ystävällesi? 0=en todennäköisesti suosittelisi, 10=suosittelisin erittäin todennäköisesti
- Lisäksi kysyttiin (vain 2020 tutkimuksessa):
  - Kuinka tyytyväinen olet siihen, miten Kajaanin kaupunki on kokonaisuudessaan toiminut koronaepidemian aikana?
  - Miten koronaepidemian aika on vaikuttanut omaan elämäntilanteeseesi kokonaisuudessaan?
  - Kajaanin kaupunki on järjestänyt koronaepidemian aikana asiointipalveluja riskiryhmiin kuuluville. Palveluja ovat olleet esimerkiksi asiointi apteekissa, kirjastossa tai ruokakaupassa. Millainen on suhtautumisesi tähän?
- Taustakysymykset
  - Sukupuoli
  - Ikä
  - Talouden tyyppi
  - Lasten iät
  - Koulutus
  - Asuinpaikka (taajama vai haja-asutusalue)
  - Asuinaika Kajaanissa

# Tulosgrafiikka

# Kajaanin kaupunkia koskevat väittämät 2018 – 2020 1/3

Muutos 2019 – 2020



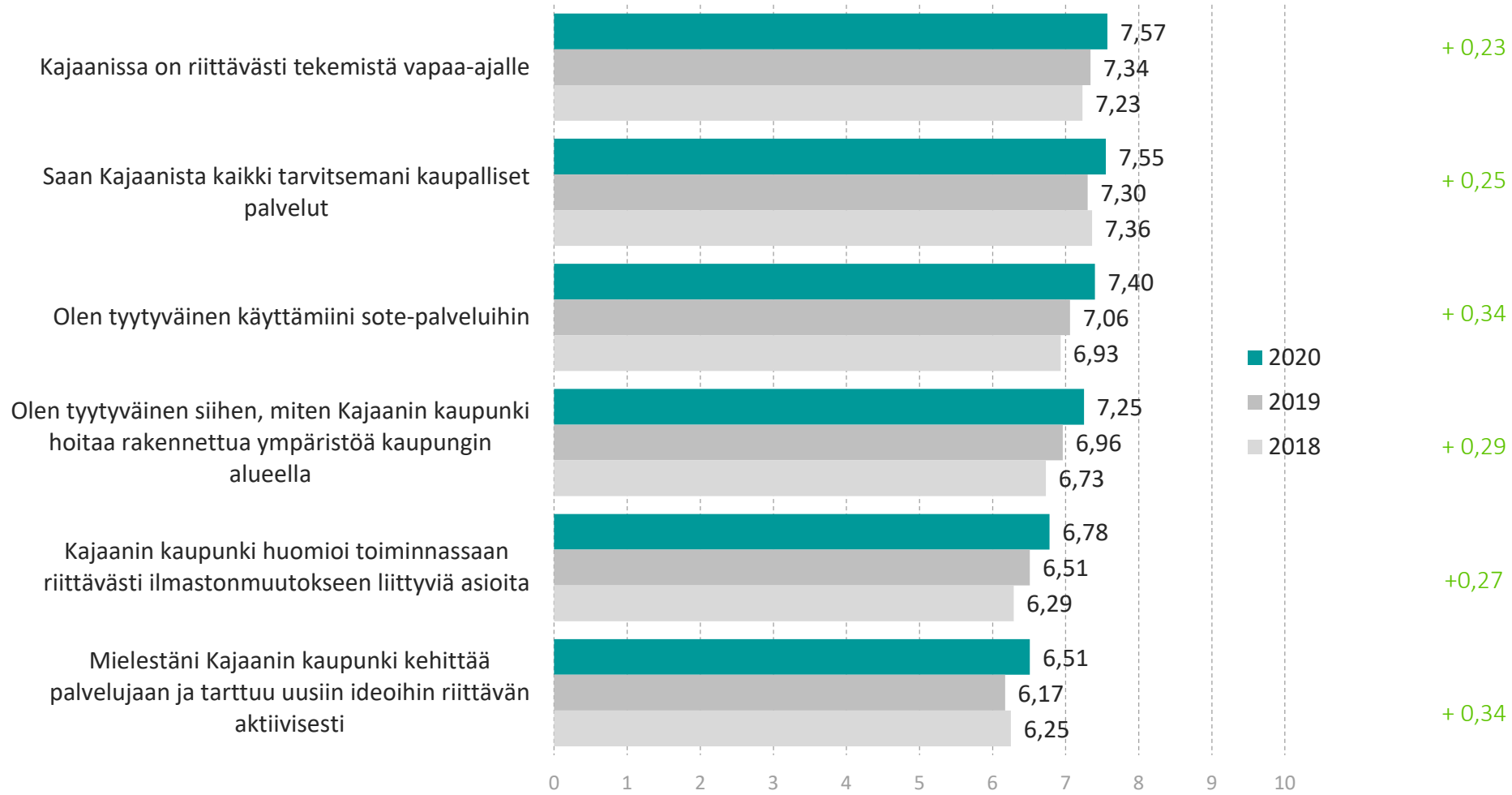
Kajaanilaiset ovat KAIKISSA asioissa aiempaa tyytyväisempiä.

Vastaajat = 15- 79 –vuotiaat kajaanilaiset 2018 / 2019 / 2020  
N = 500 / 500 / 500

Keskiarvo 0-10  
0=täysin eri mieltä, 10=täysin samaa mieltä

# Kajaanin kaupunkia koskevat väittämät 2018 – 2020 2/3

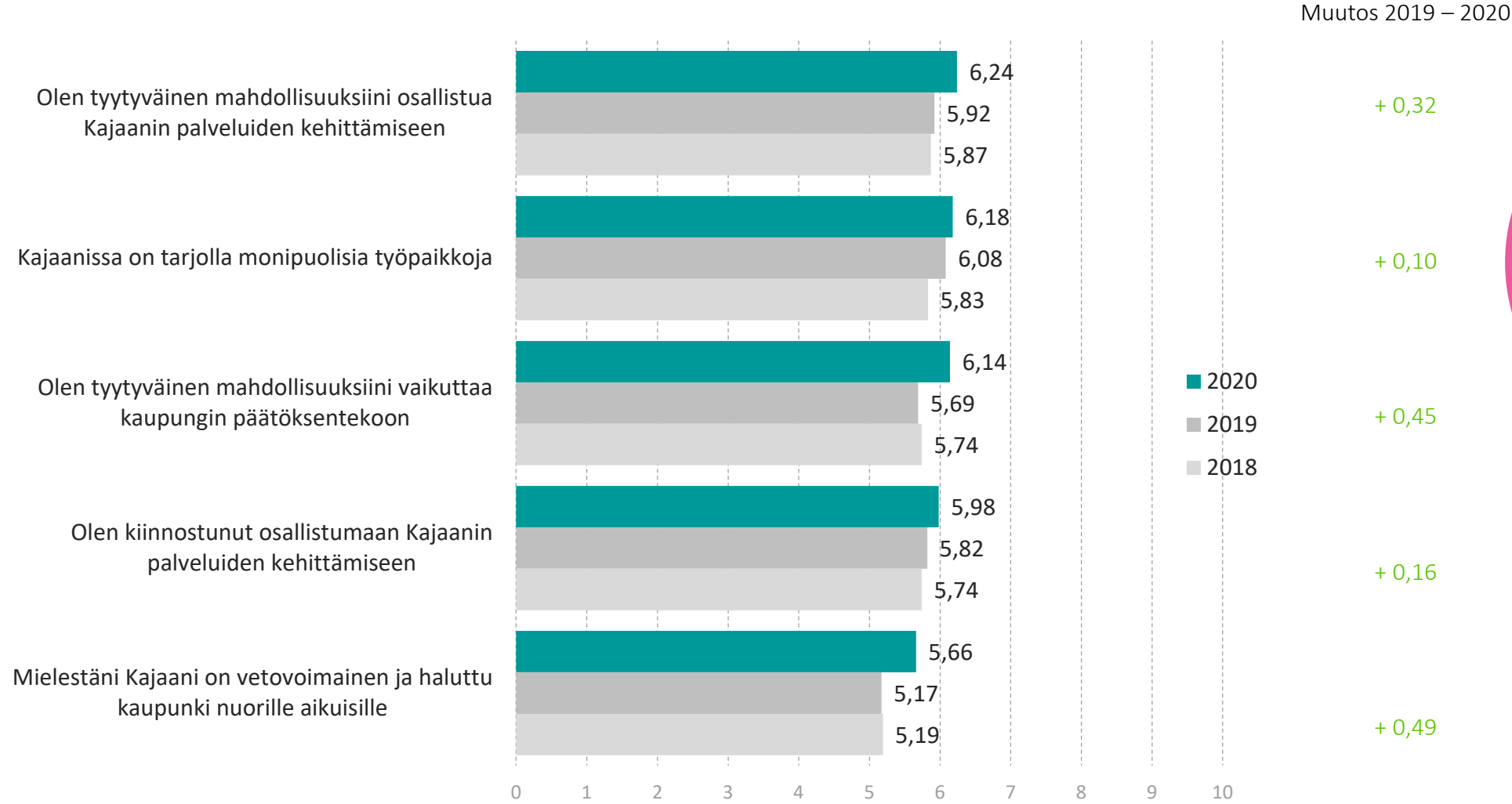
Muutos 2019 – 2020



Vastaajat = 15- 79 –vuotiaat kajaanilaiset 2018 / 2019 / 2020  
N = 500 / 500 / 500

Keskiarvo 0-10  
0=täysin eri mieltä, 10=täysin samaa mieltä

# Kajaanin kaupunkia koskevat väittämät 2018 – 2020 3/3



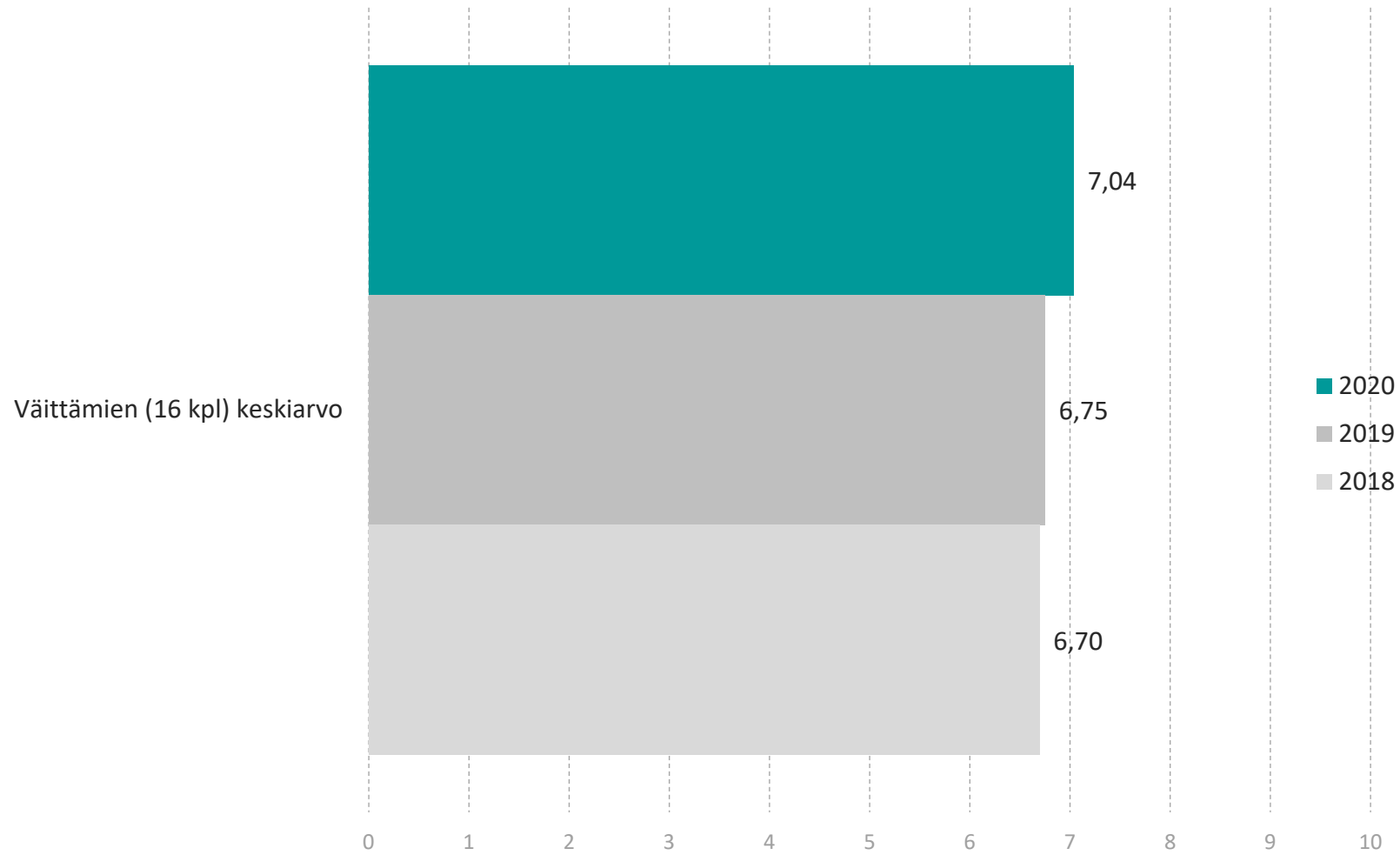
Tyytyväisyys vaikutusmahdollisuuksiin ja Kajaanin vetovoimaisuuteen ovat nousseet eniten

Vastaajat = 15- 79 –vuotiaat kajaanilaiset 2018 / 2019 / 2020  
N = 500 / 500 / 500

Keskiarvo 0-10  
0=täysin eri mieltä, 10=täysin samaa mieltä

# Kajaanin kaupunkia koskevat väittämät 2018 – 2020

## Väittämien laskennallinen keskiarvo (pl. Kokonaistyytyväisyys)



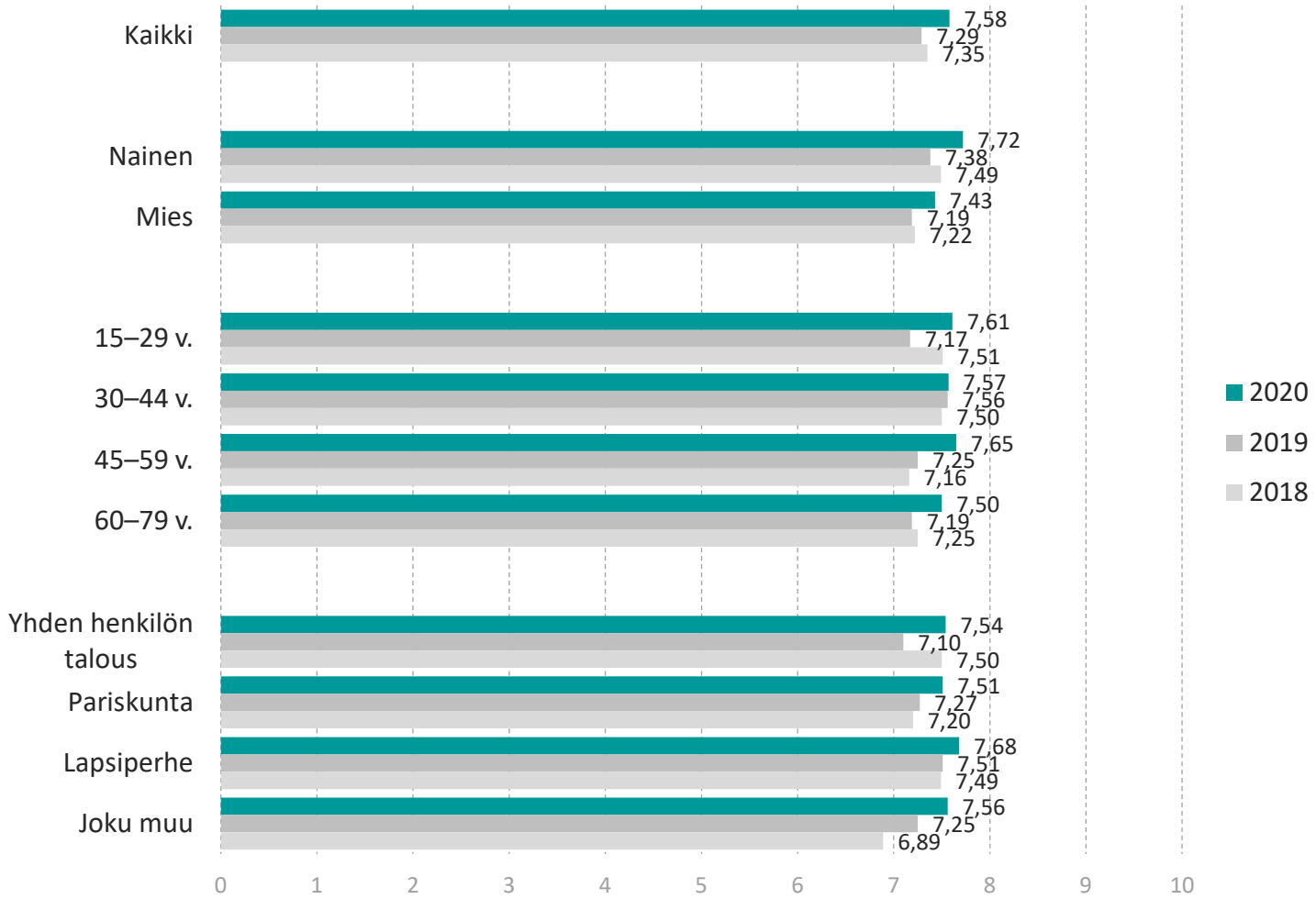
Tyytyväisyyden noususta kertoo myös väittämistä lasketun keskiarvon nousu.

Vastajat = 15- 79 –vuotiaat kajaanilaiset 2018 / 2019 / 2020  
N = 500 / 500 / 500

Keskiarvo 0-10  
0=täysin eri mieltä, 10=täysin samaa mieltä



# Olen tyytyväinen käyttämiini Kajaanin kaupungin palveluihin

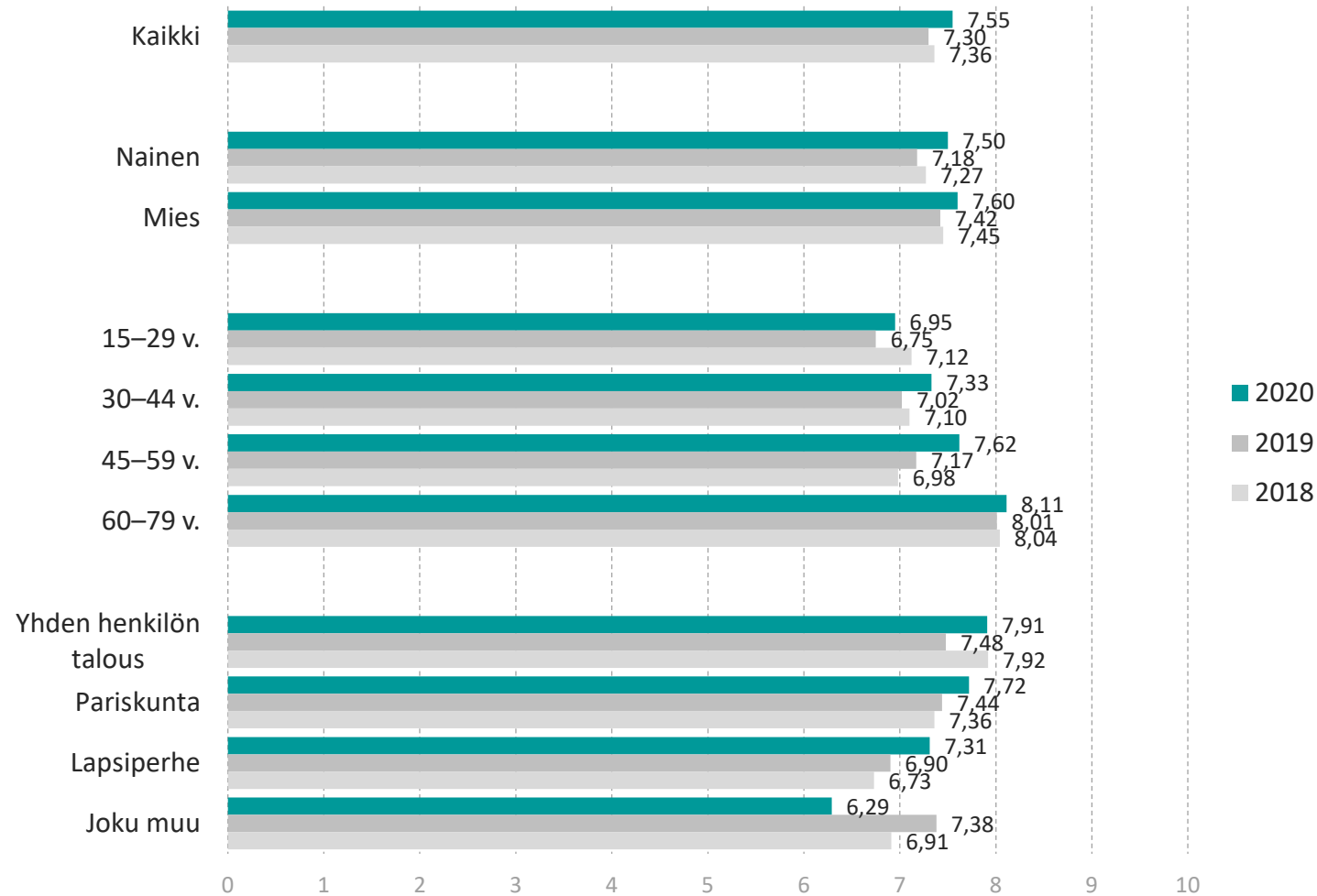


Kohderyhmäkohtaiset erot melko pieniä. Eroa lähinnä naisten ja miesten välillä.

Vastaajat = 15- 79 –vuotiaat kajaanilaiset 2018 / 2019 / 2020  
N = 500 / 500 / 500

Keskiarvo 0-10  
0=täysin eri mieltä, 10=täysin samaa mieltä

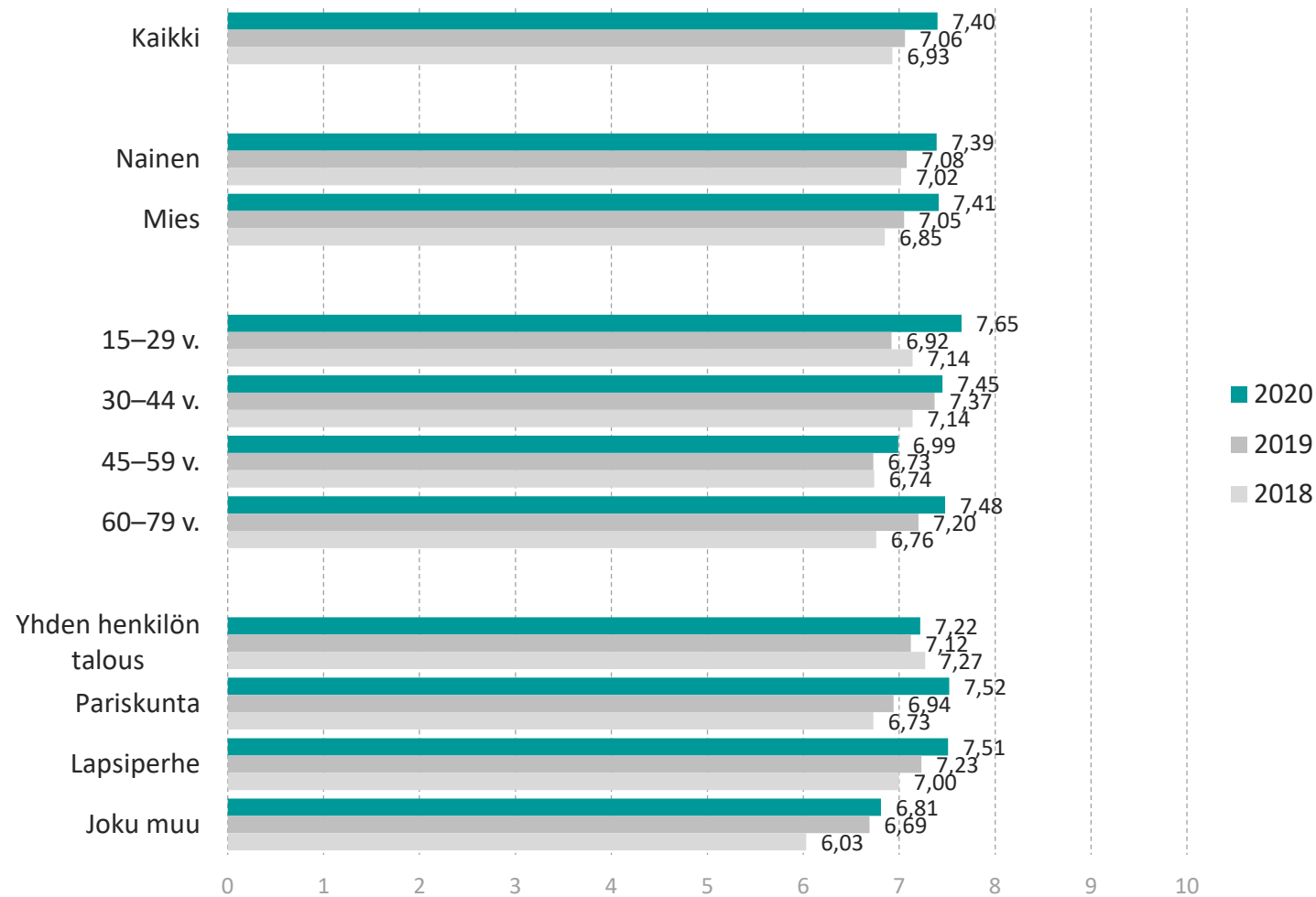
# Saan Kajaanista kaikki tarvitsemani kaupalliset palvelut



Vastaajat = 15- 79 –vuotiaat kajaanilaiset 2018 / 2019 / 2020  
N = 500 / 500 / 500

Keskiarvo 0-10  
0=täysin eri mieltä, 10=täysin samaa mieltä

# Olen tyytyväinen käyttämiini sote-palveluihin

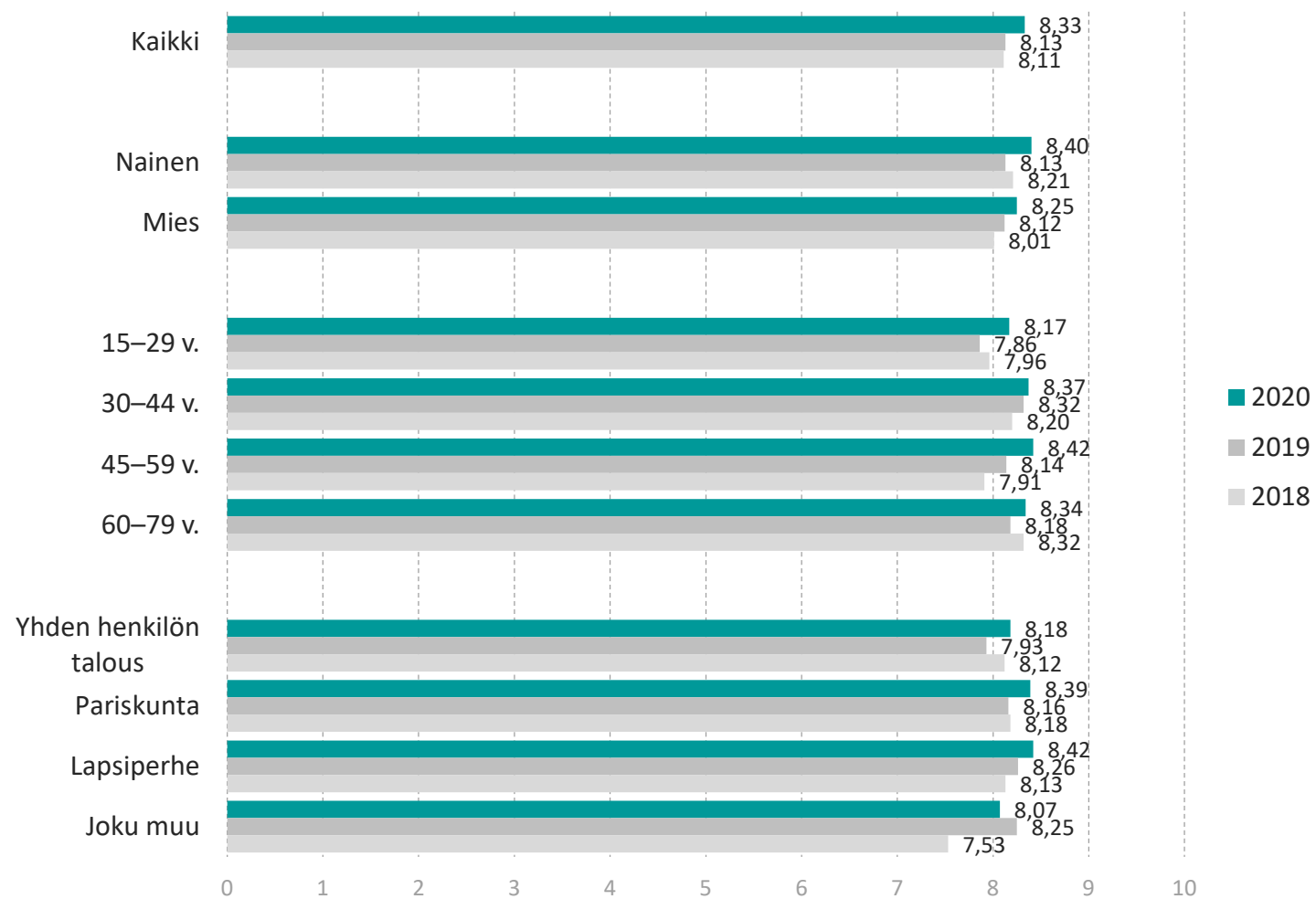


Kohderyhmä-kohtaiset erot melko pieniä.

Vastaajat = 15- 79 –vuotiaat kajaanilaiset 2018 / 2019 / 2020  
N = 500 / 500 / 500

Keskiarvo 0-10  
0=täysin eri mieltä, 10=täysin samaa mieltä

# Voin hyvin asuessani Kajaanin kaupungissa

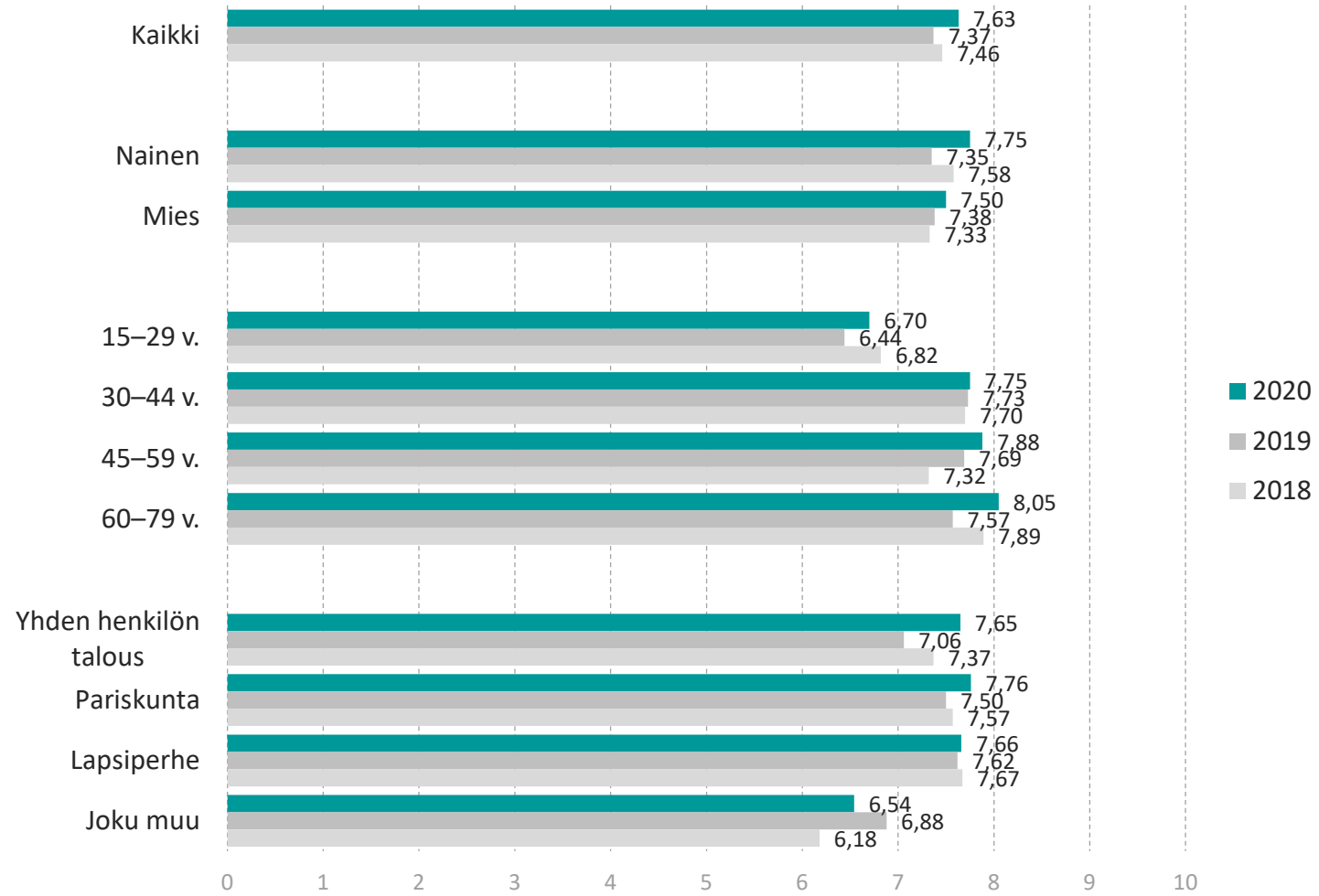


Kohderyhmäkohtaiset erot melko pieniä.

Vastaajat = 15- 79 –vuotiaat kajaanilaiset 2018 / 2019 / 2020  
N = 500 / 500 / 500

Keskiarvo 0-10  
0=täysin eri mieltä, 10=täysin samaa mieltä

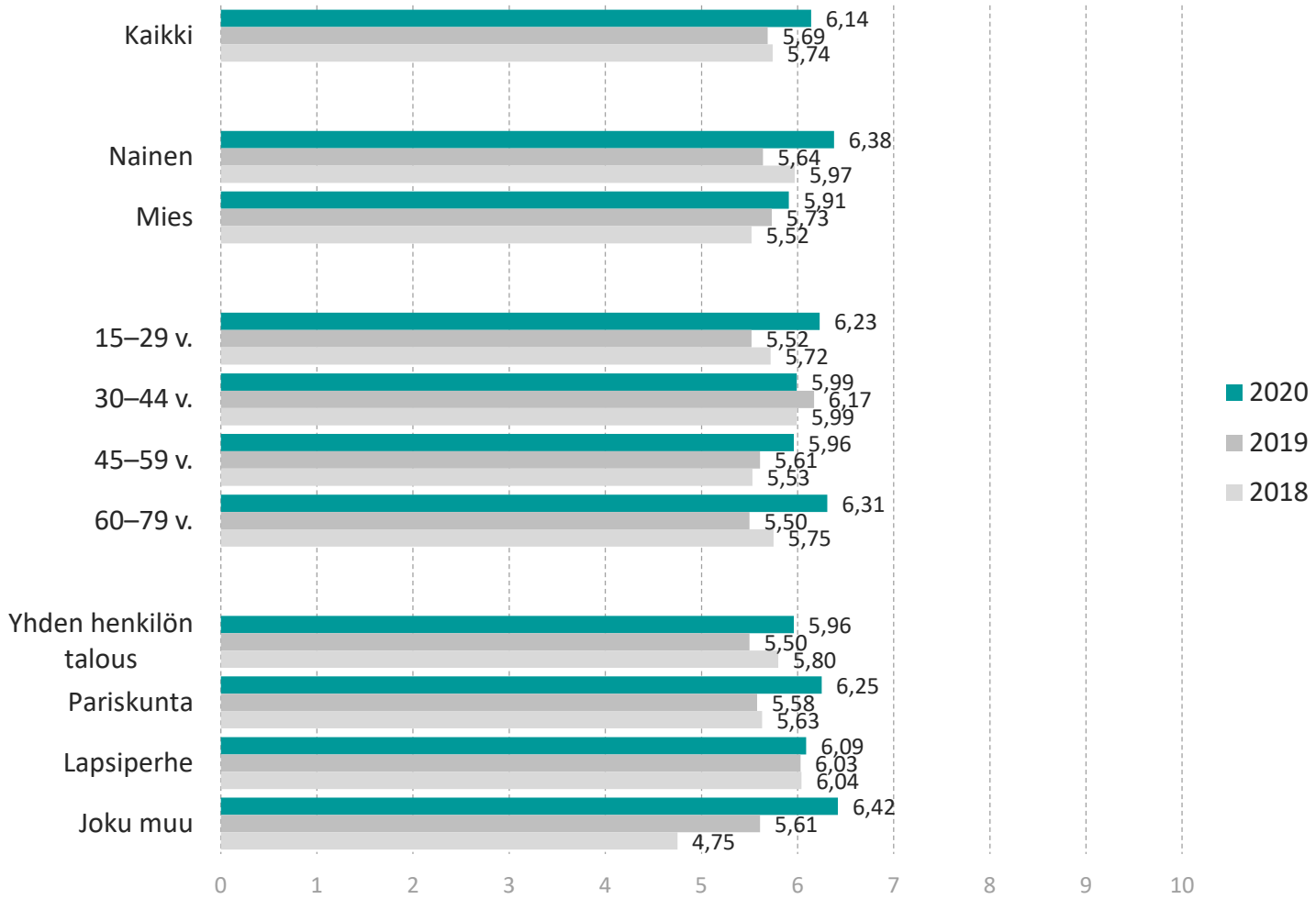
# Luotan tulevaisuuteeni Kajaanissa



Vastaajat = 15- 79 –vuotiaat kajaanilaiset 2018 / 2019 / 2020  
N = 500 / 500 / 500

Keskiarvo 0-10  
0=täysin eri mieltä, 10=täysin samaa mieltä

# Olen tyytyväinen mahdollisuuksiini vaikuttaa kaupungin päätöksentekoon

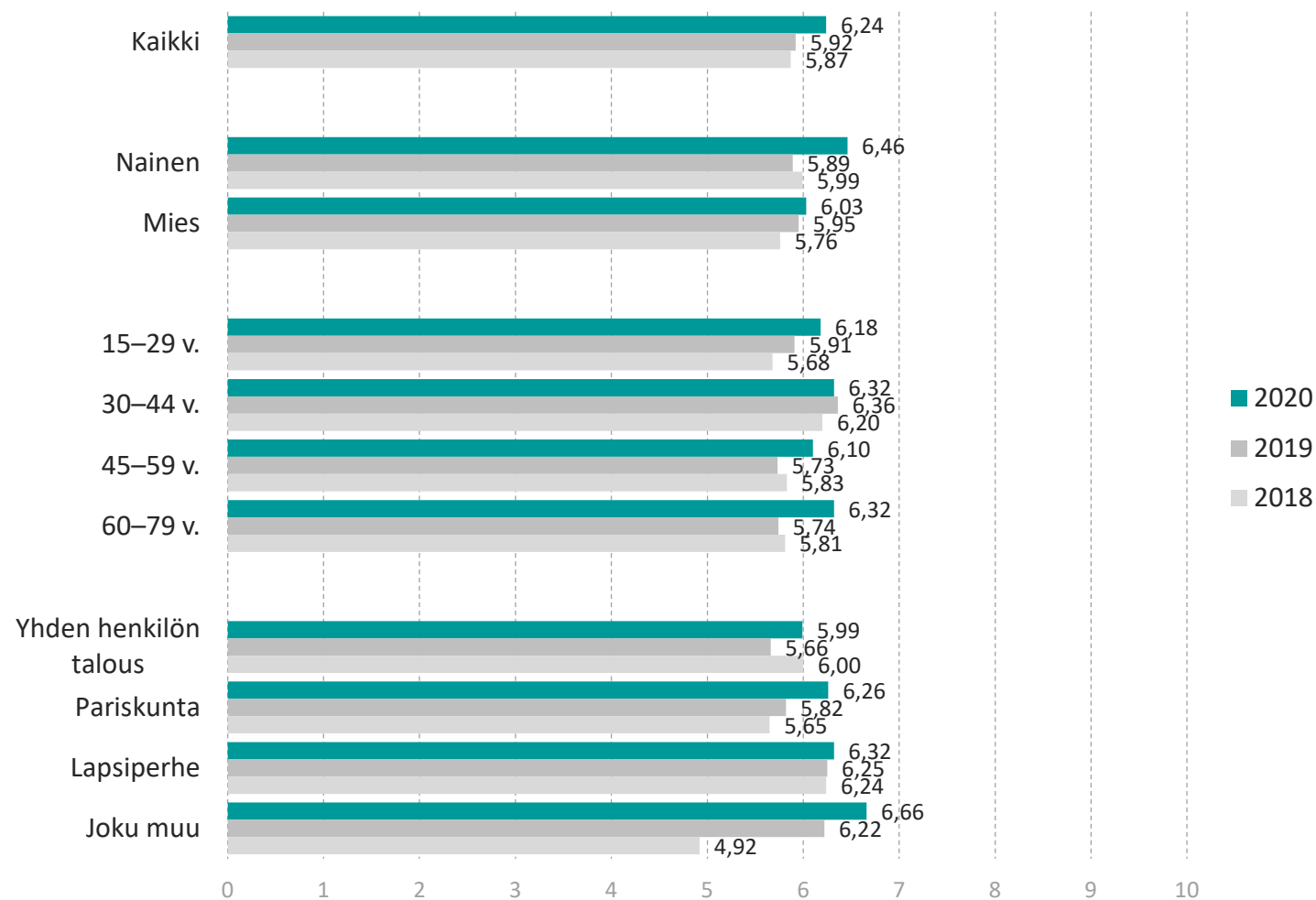


Kohderyhmäkohtaiset erot melko pieniä. Eroa lähinnä naisten ja miesten välillä.

Vastaajat = 15- 79 –vuotiaat kajaanilaiset 2018 / 2019 / 2020  
N = 500 / 500 / 500

Keskiarvo 0-10  
0=täysin eri mieltä, 10=täysin samaa mieltä

# Olen tyytyväinen mahdollisuuksiini osallistua Kajaanin palveluiden kehittämiseen

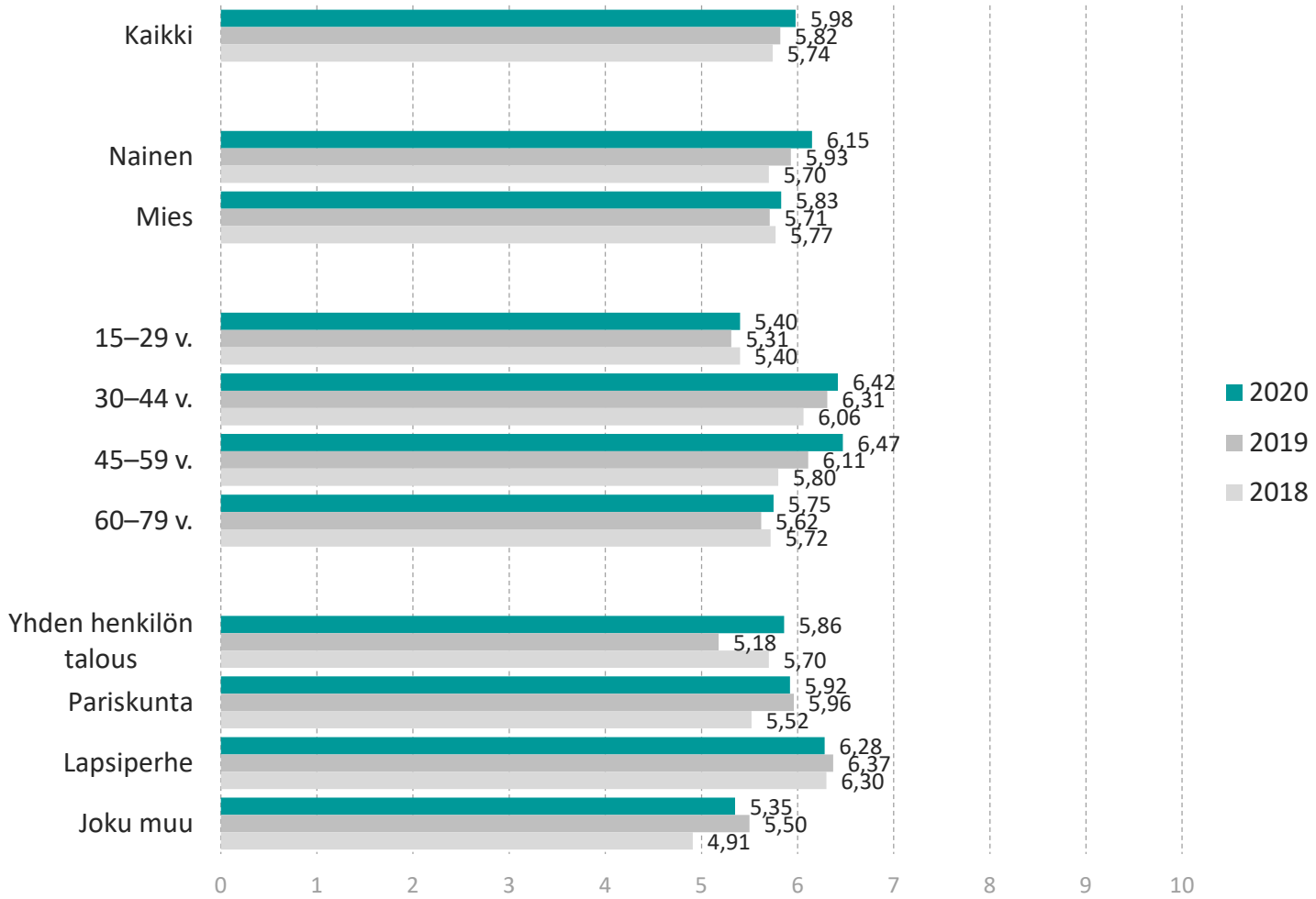


Kohderyhmäkohtaiset erot melko pieniä. Eroa lähinnä naisten ja miesten välillä.

Vastaajat = 15- 79 –vuotiaat kajaanilaiset 2018 / 2019 / 2020  
N = 500 / 500 / 500

Keskiarvo 0-10  
0=täysin eri mieltä, 10=täysin samaa mieltä

# Olen kiinnostunut osallistumaan Kajaanin palveluiden kehittämiseen



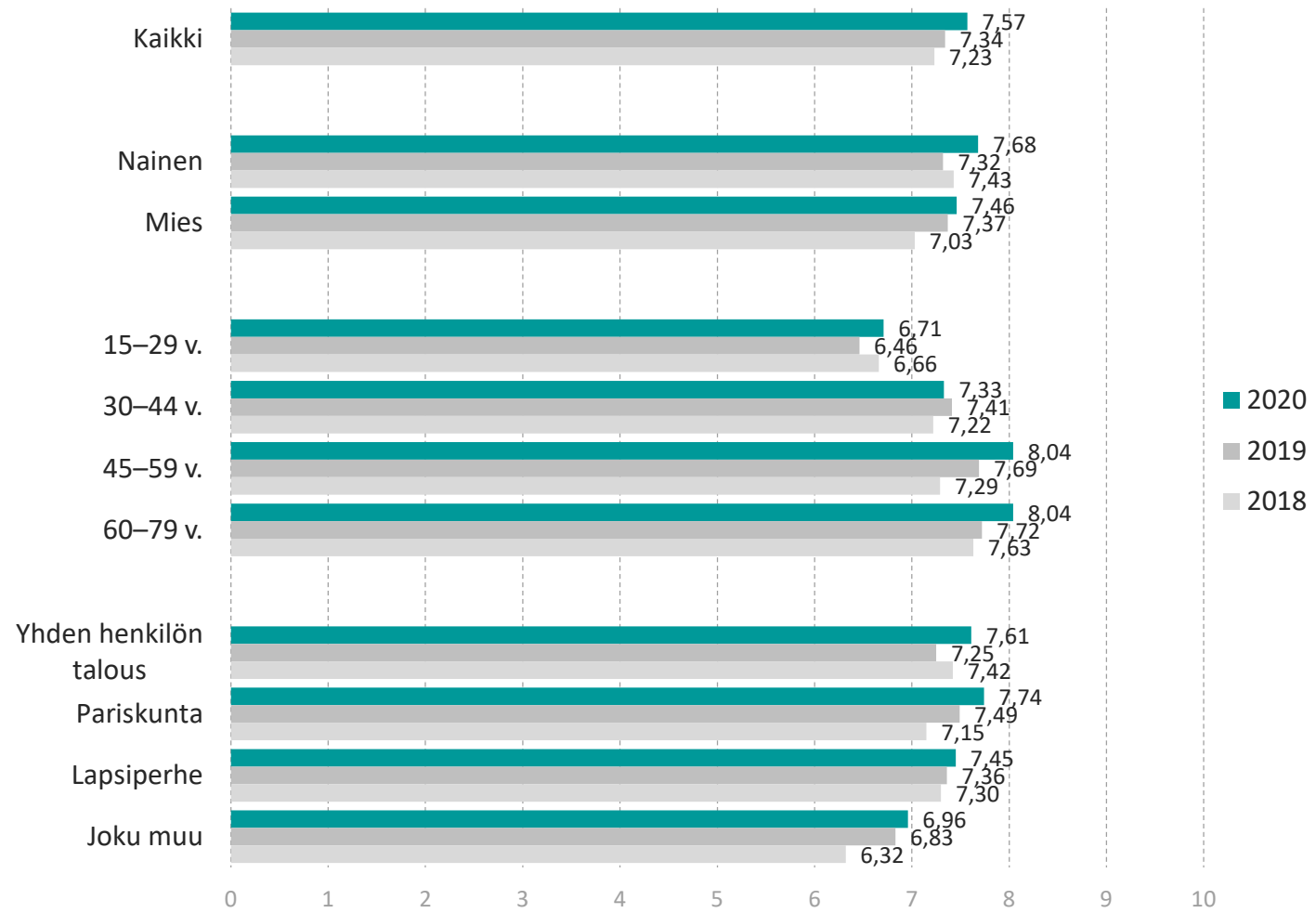
Kohderyhmä-kohtaiset erot:  
 Sukupuoli  
 Ikä  
 Talouden rakenne

Vastaajat = 15- 79 –vuotiaat kajaanilaiset 2018 / 2019 / 2020  
 N = 500 / 500 / 500

Keskiarvo 0-10  
 0=täysin eri mieltä, 10=täysin samaa mieltä



# Kajaanissa on riittävästi tekemistä vapaa-ajalle

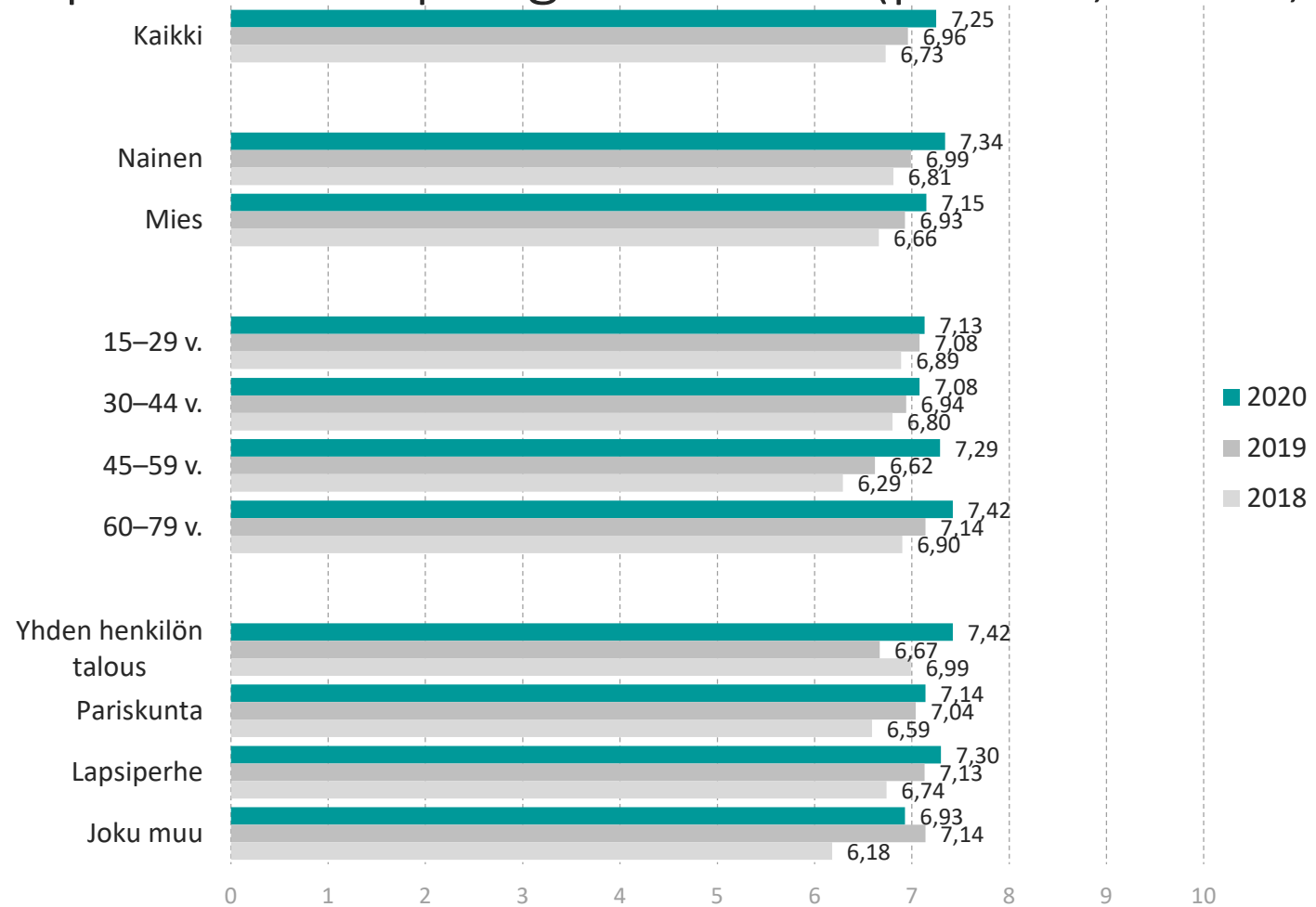


Kohderyhmä-kohtaiset erot:  
Sukupuoli  
Ikä

Vastaajat = 15- 79 –vuotiaat kajaanilaiset 2018 / 2019 / 2020  
N = 500 / 500 / 500

Keskiarvo 0-10  
0=täysin eri mieltä, 10=täysin samaa mieltä

# Olen tyytyväinen siihen, miten Kajaanin kaupunki hoitaa rakennettua ympäristöä kaupungin alueella (puistot, kadut, rakennukset)

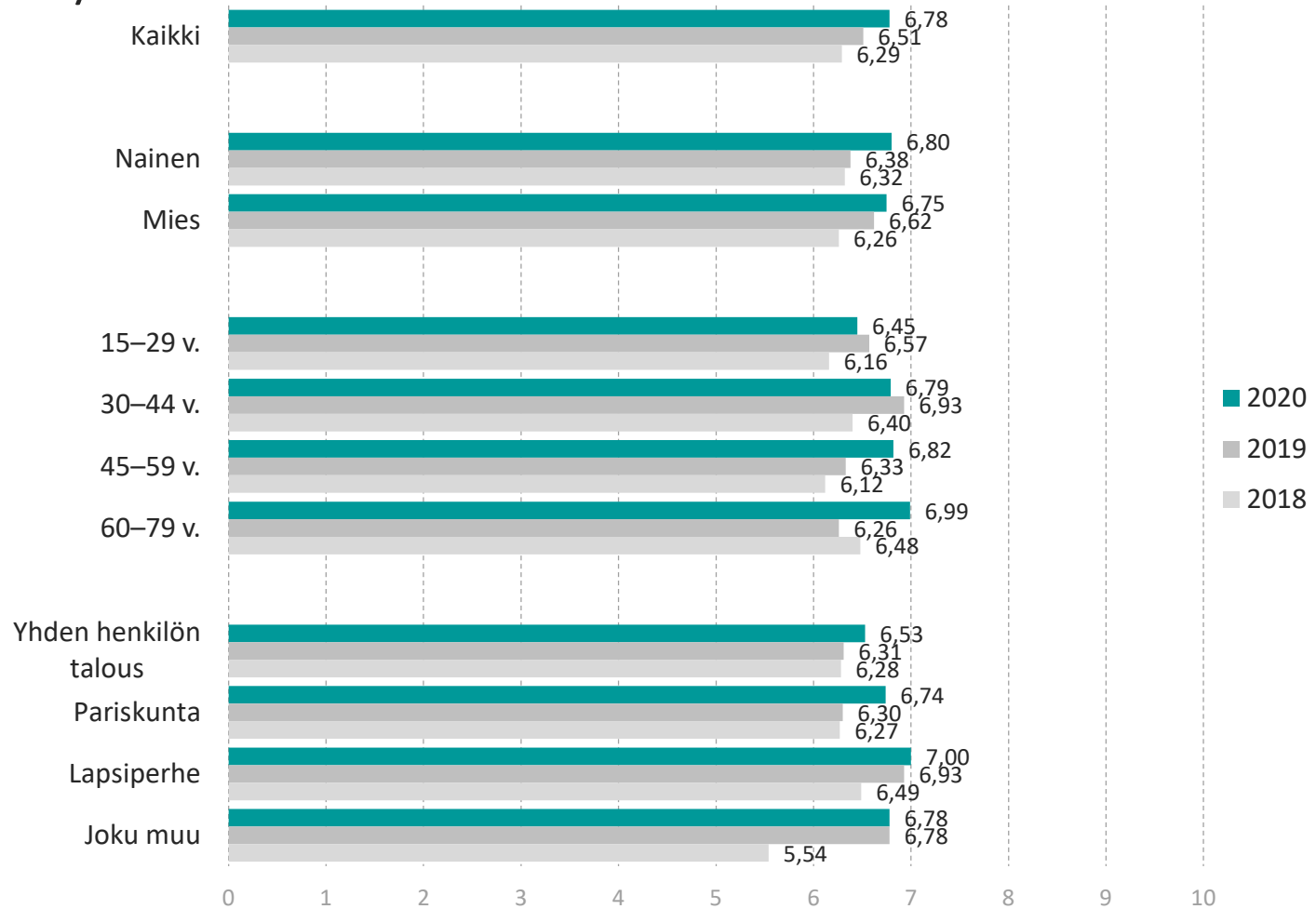


Kohderyhmäkohtaiset erot melko pieniä.

Vastaajat = 15- 79 –vuotiaat kajaanilaiset 2018 / 2019 / 2020  
N = 500 / 500 / 500

Keskiarvo 0-10  
0=täysin eri mieltä, 10=täysin samaa mieltä

# Kajaanin kaupunki huomioi toiminnassaan riittävästi ilmastonmuutokseen liittyviä asioita

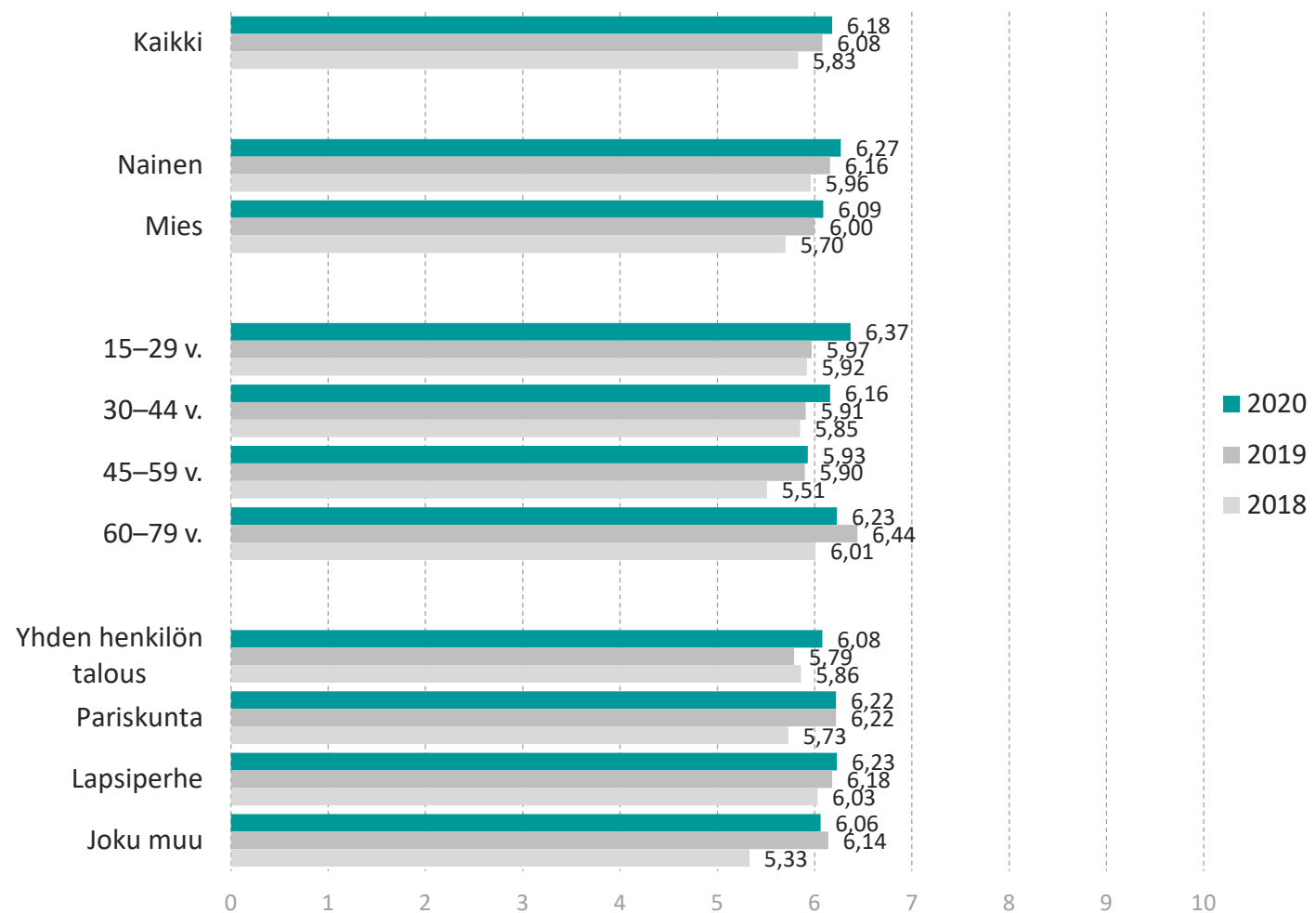


Kohderyhmäkohtaiset erot:  
Ikä

Vastaajat = 15- 79 –vuotiaat kajaanilaiset 2018 / 2019 / 2020  
N = 500 / 500 / 500

Keskiarvo 0-10  
0=täysin eri mieltä, 10=täysin samaa mieltä

# Kajaanissa on tarjolla monipuolisia työpaikkoja

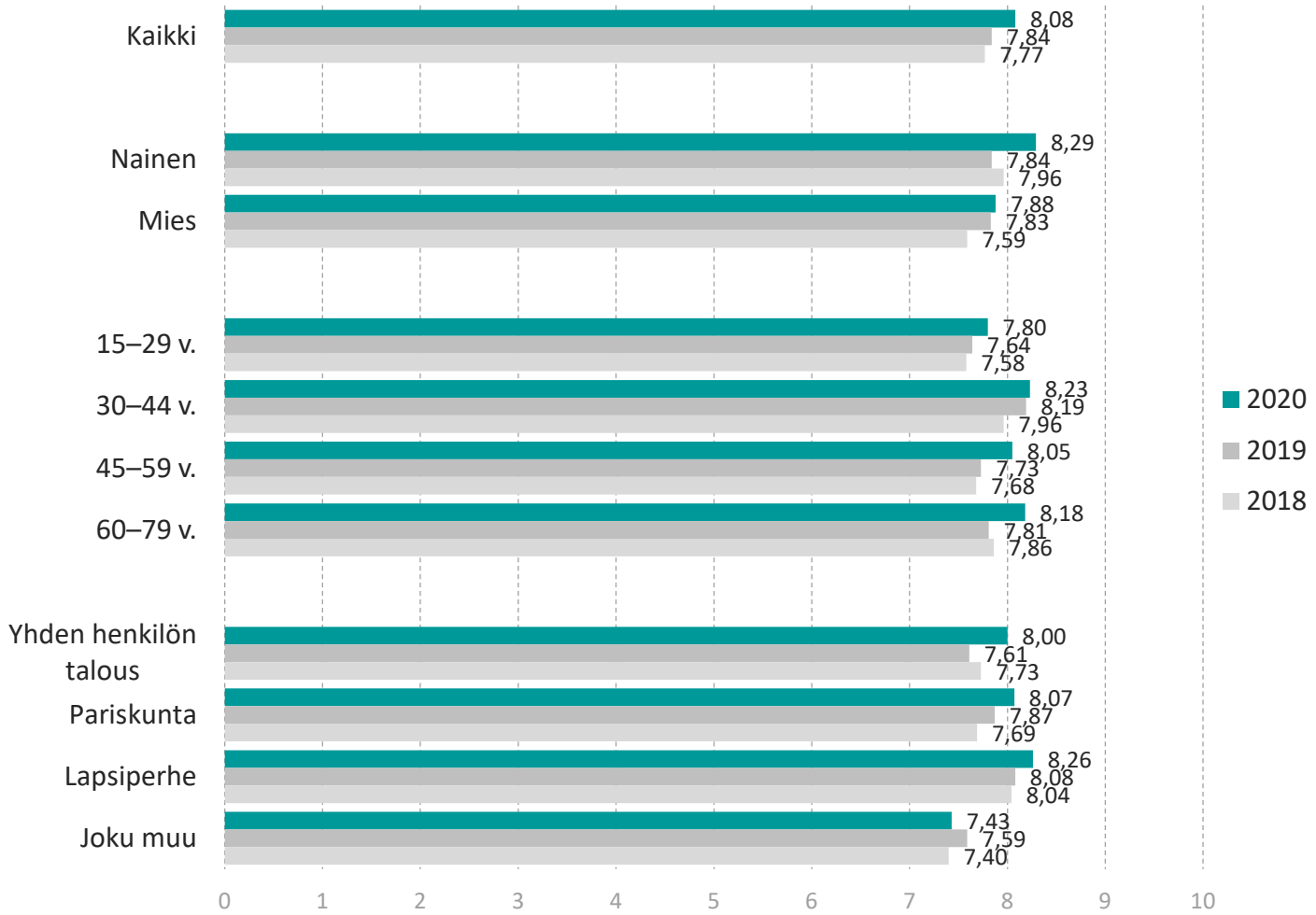


Kohderyhmäkohtaiset erot melko pieniä.

Vastaajat = 15- 79 –vuotiaat kajaanilaiset 2018 / 2019 / 2020  
N = 500 / 500 / 500

Keskiarvo 0-10  
0=täysin eri mieltä, 10=täysin samaa mieltä

# Mielestäni Kajaani on kaupunki, jossa lasten ja nuorten on hyvä kasvaa

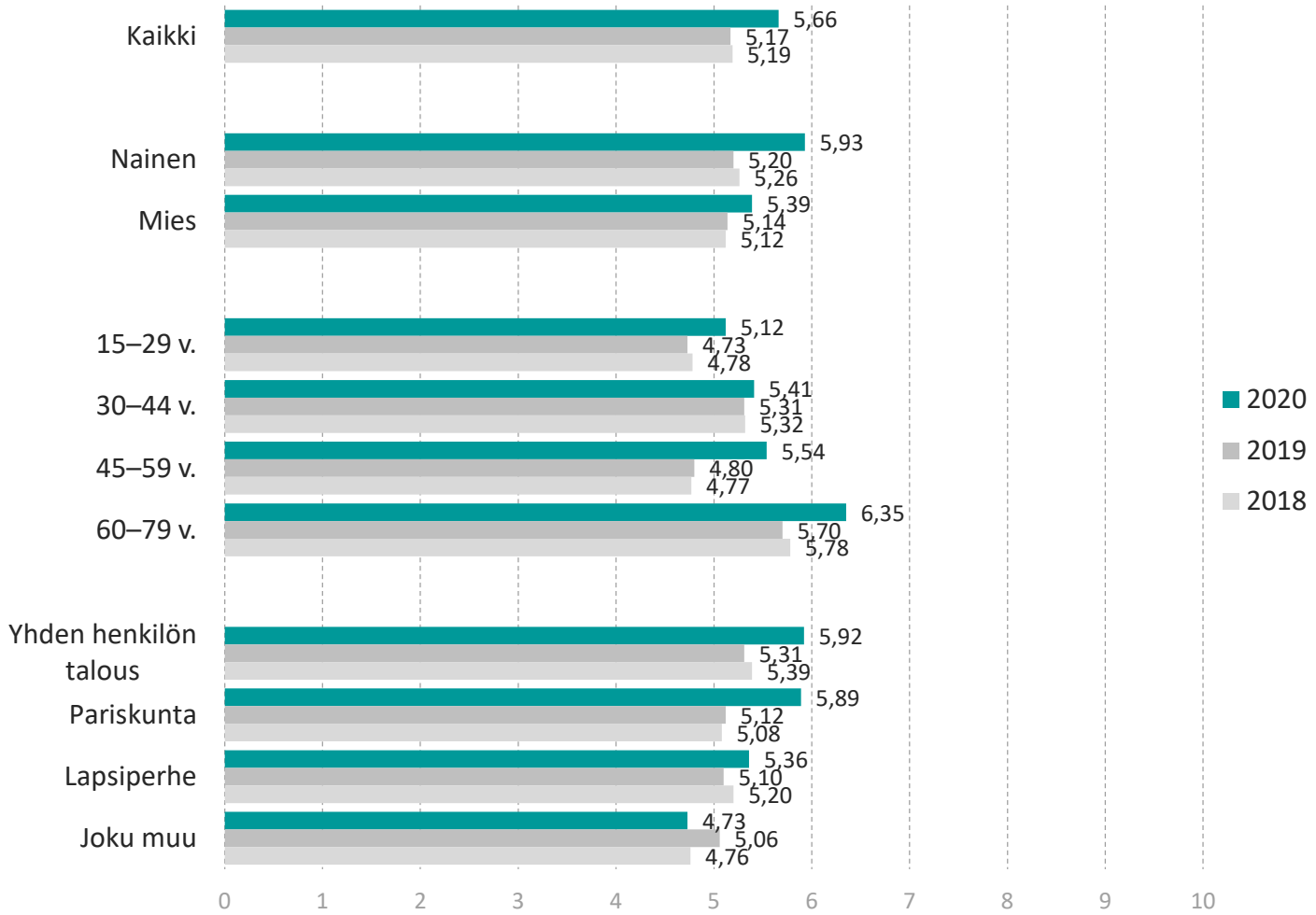


Kohderyhmäkohtaiset erot:  
Sukupuoli  
Ikä

Vastaajat = 15- 79 –vuotiaat kajaanilaiset 2018 / 2019 / 2020  
N = 500 / 500 / 500

Keskiarvo 0-10  
0=täysin eri mieltä, 10=täysin samaa mieltä

# Mielestäni Kajaani on vetovoimainen ja haluttu kaupunki nuorille aikuisille

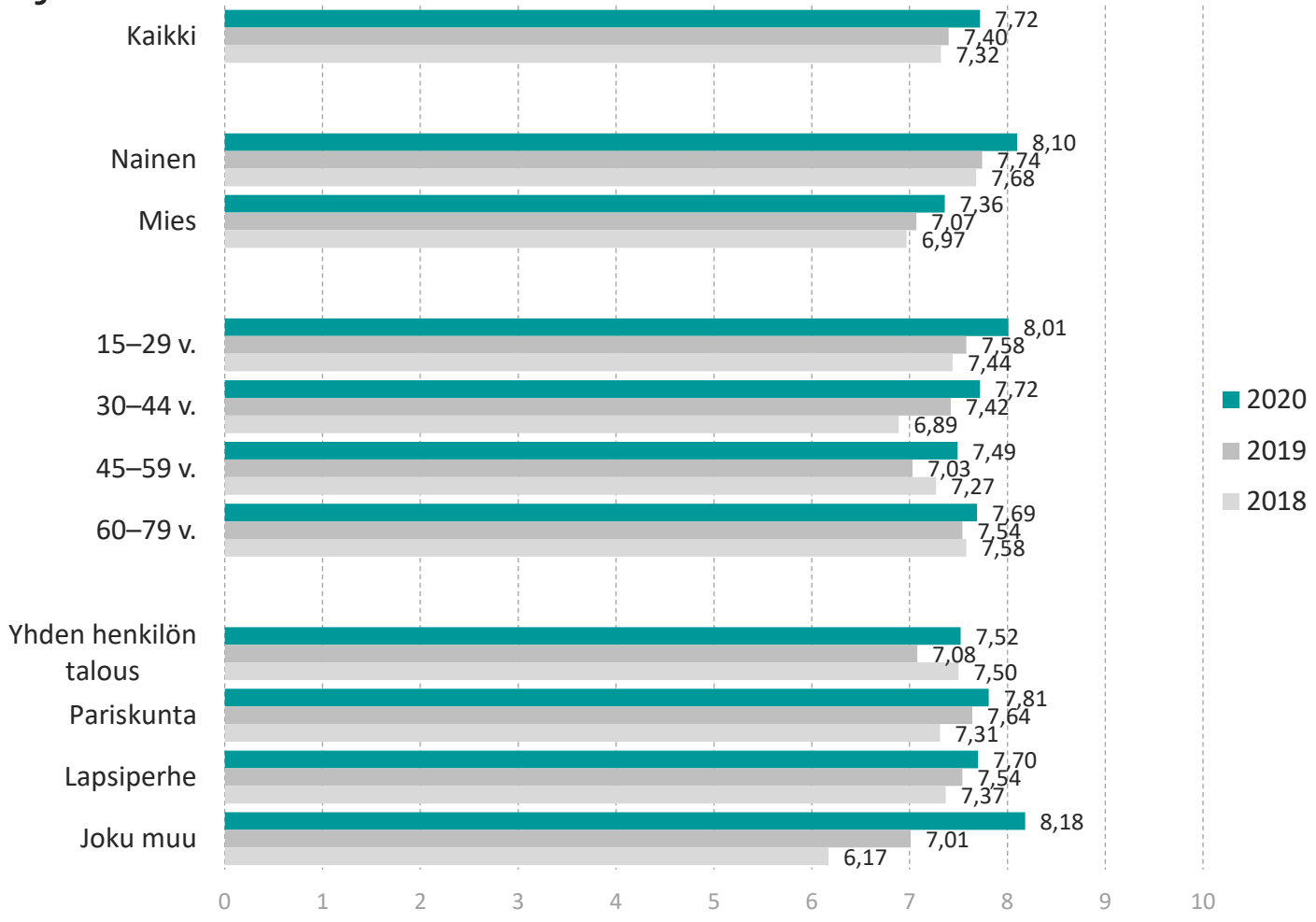


Kohderyhmä-kohtaiset erot:  
Sukupuoli  
Ikä  
Talouden rakenne

Vastaajat = 15- 79 –vuotiaat kajaanilaiset 2018 / 2019 / 2020  
N = 500 / 500 / 500

Keskiarvo 0-10  
0=täysin eri mieltä, 10=täysin samaa mieltä

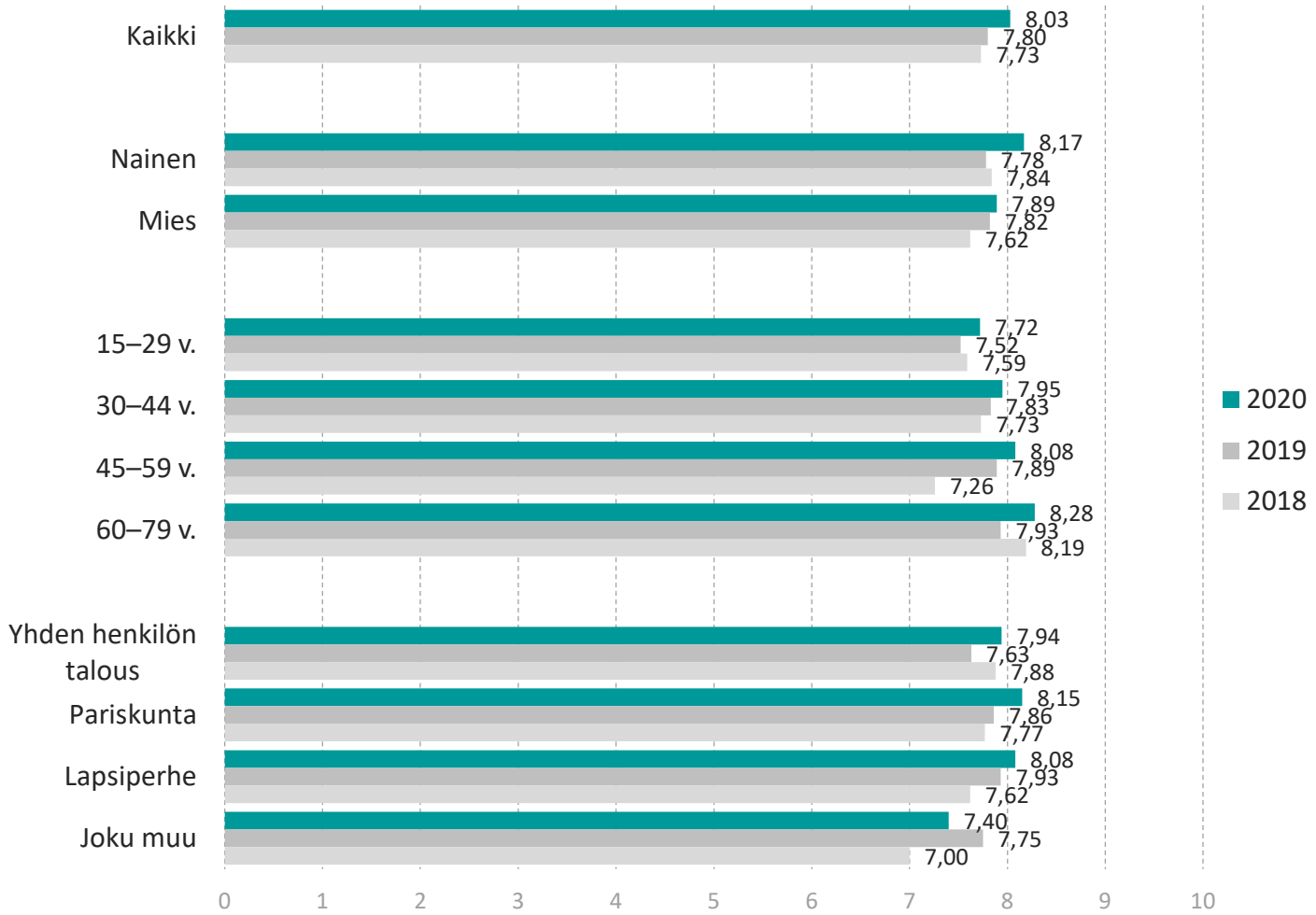
# Muualta maailmasta tulevat ihmiset ovat minun mielestäni tervetulleita Kajaaniin



Kohderyhmäkohtaiset erot:  
 Sukupuoli  
 Ikä  
 Talouden rakenne

Vastaajat = 15- 79 –vuotiaat kajaanilaiset 2018 / 2019 / 2020  
 Keskiarvo 0-10  
 N = 500 / 500 / 500  
 0=täysin eri mieltä, 10=täysin samaa mieltä

# Olen kokonaisuudessaan tyytyväinen Kajaanin kaupunkiin asuinpaikkana



Kohderyhmä-kohtaiset erot:  
Sukupuoli  
Ikä

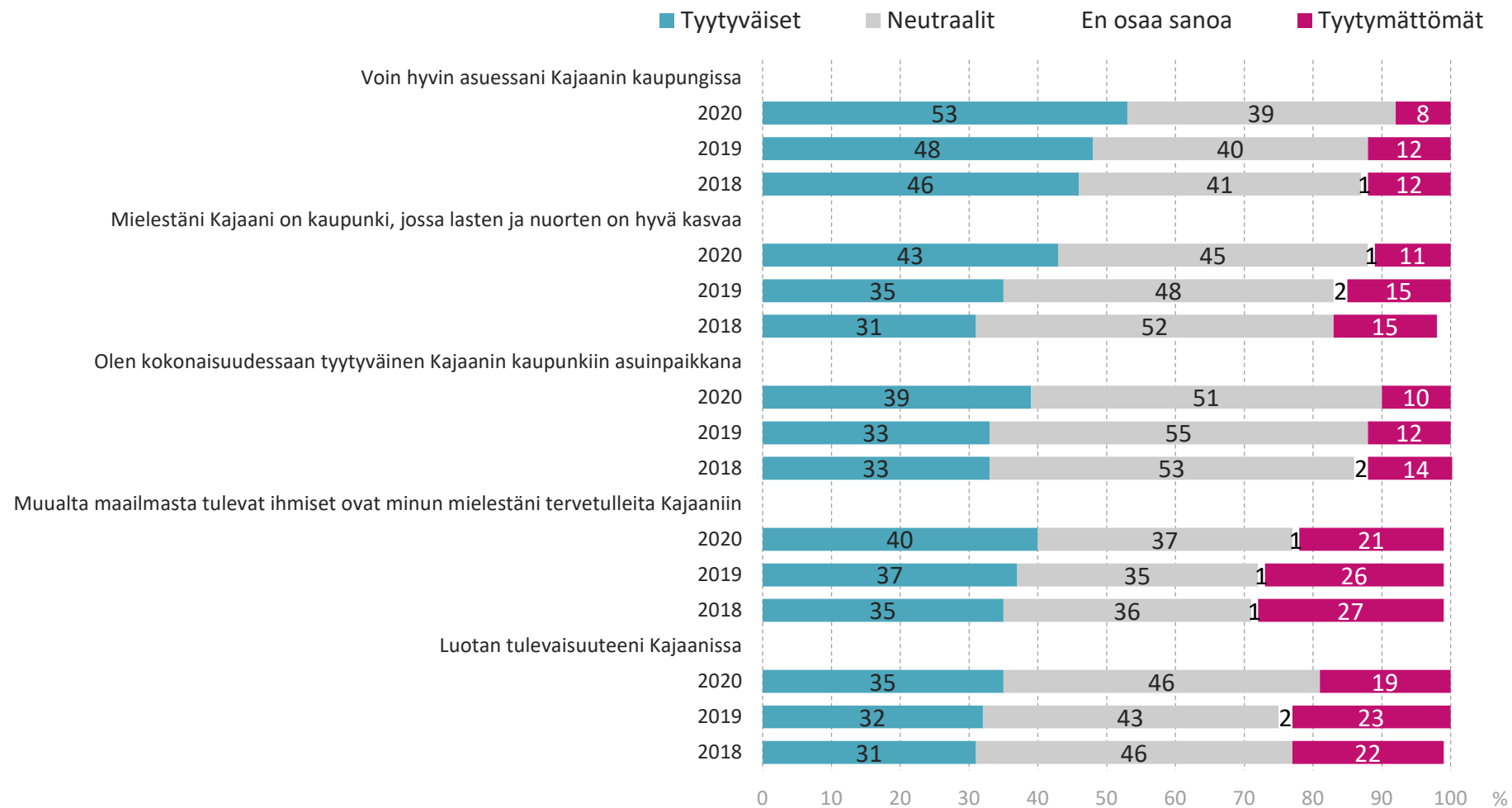
Vastaajat = 15- 79 –vuotiaat kajaanilaiset 2018 / 2019 / 2020  
N = 500 / 500 / 500

Keskiarvo 0-10  
0=täysin eri mieltä, 10=täysin samaa mieltä



# Kajaanin kaupunkia koskevat väittämät 1/3

Tyytyväisten (9-10), Neutraalien (7-8) ja Tyytymättömien (0-6) osuudet (%)

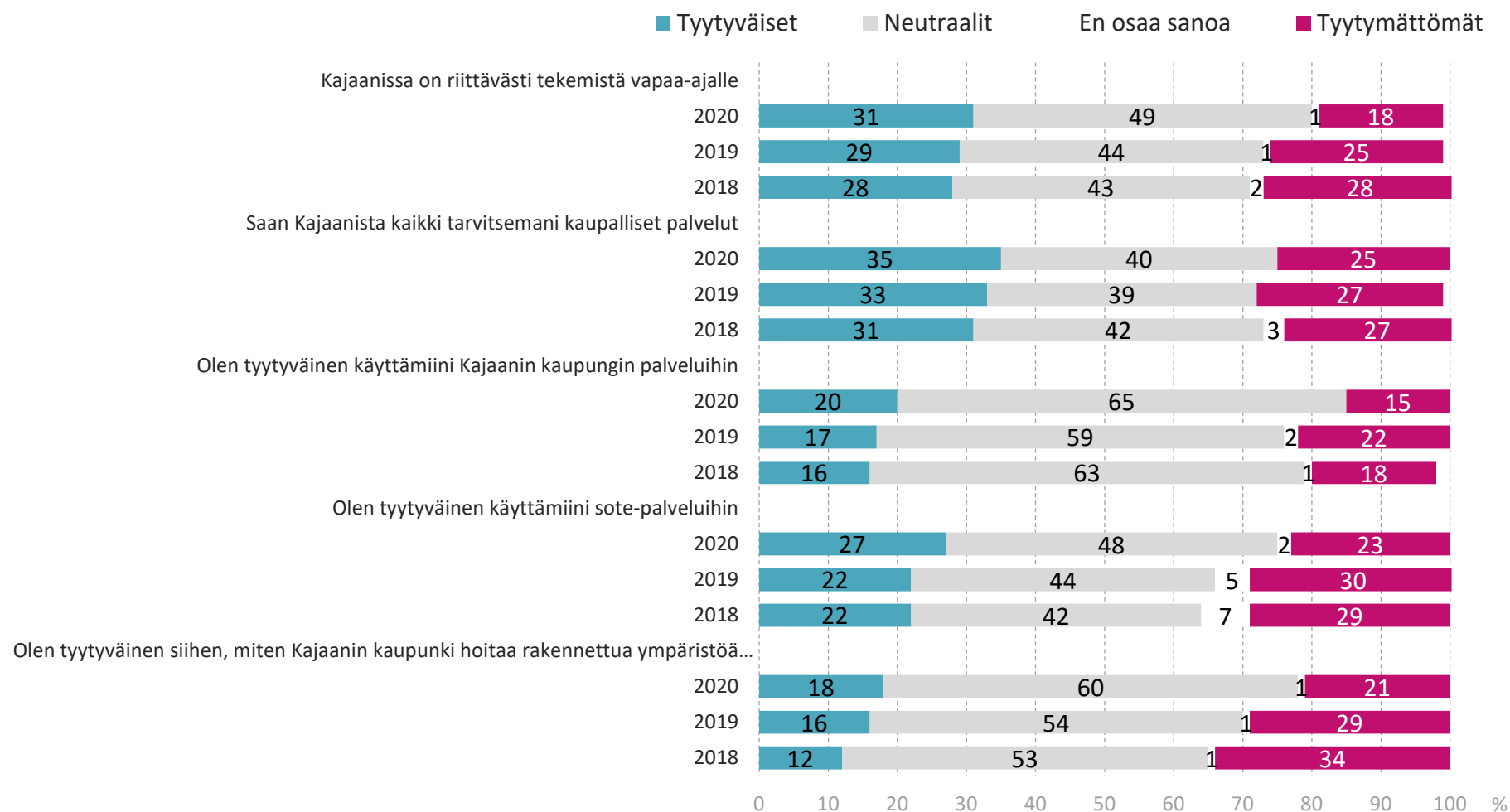


- Oheisissa grafiikoissa on esitetty tyytyväisten, neutraalien ja tyytymättömien osuudet prosentteina.
- Myönteinen kehitys näkyy erityisesti hyvin tyytyväisten osuuden nousuna.
- Huom:
  - Hyvinvointi
  - Lapset ja nuoret
  - Kokonaistyytyväisyys

Vastajaat = 15- 79 –vuotiaat kajaanilaiset 2018 / 2019 / 2020  
 N = 500 / 500 / 500

# Kajaanin kaupunkia koskevat väittämät 2/3

Tyytyväisten (9-10), Neutraalien (7-8) ja Tyytymättömien (0-6) osuudet (%)



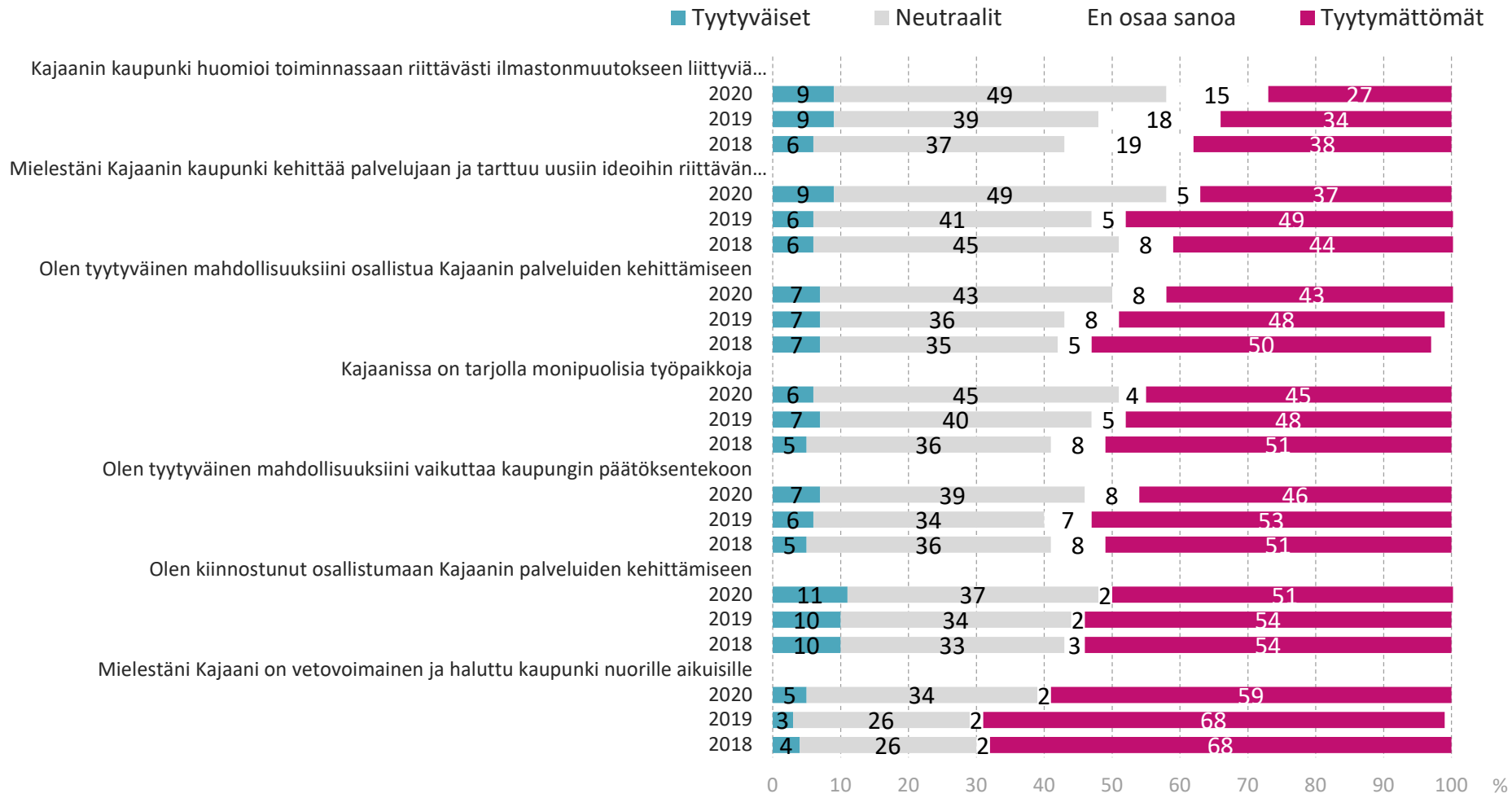
Tällä sivulla on nähtävissä asioissa tyytyväisten osuuden kasvua ja huomattavaa tyytymättömien osuuden pienenemistä.

- Huom:
- Sote-palvelut
  - Vapaa-aika
  - Kaupungin palvelut
  - Rakennettu ympäristö

Vastaajat = 15- 79 –vuotiaat kajaanilaiset 2018 / 2019 / 2020  
N = 500 / 500 / 500

# Kajaanin kaupunkia koskevat väittämät 2/3

Tyytyväisten (9-10), Neutraalien (7-8) ja Tyytymättömien (0-6) osuudet (%)

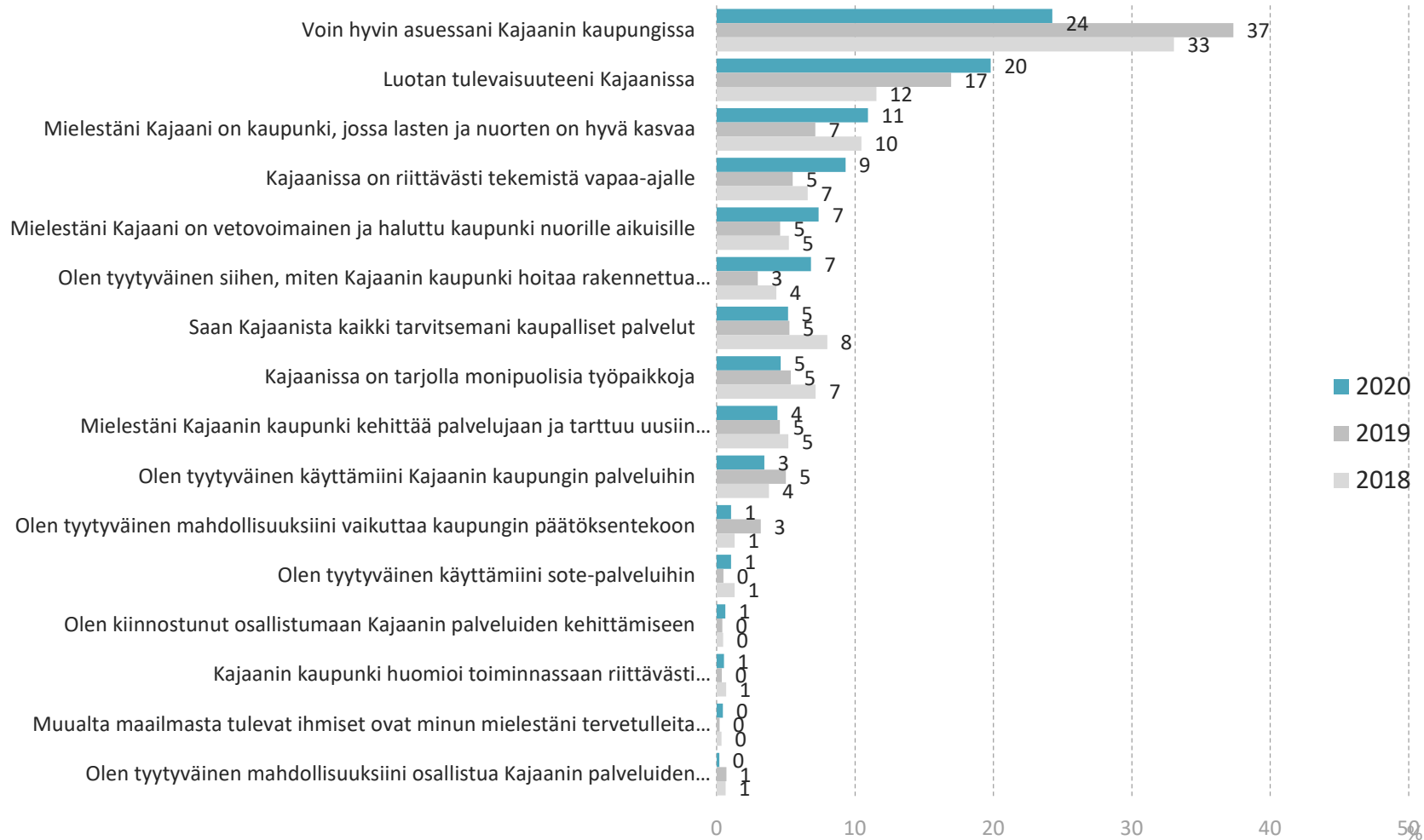


■ Huom:  
Tyytymättömien osuuksien pieneneminen ja siirtyminen astetta parempiin arvosanoihin (=neutraalien ryhmän osuuden nousu)

Vastaajat = 15- 79 –vuotiaat kajaanilaiset 2018 / 2019 / 2020  
N = 500 / 500 / 500

# Väittämien suhteellinen vaikutus kokonaistyytyväisyyteen (%)

Asteikko 0 – 50 %

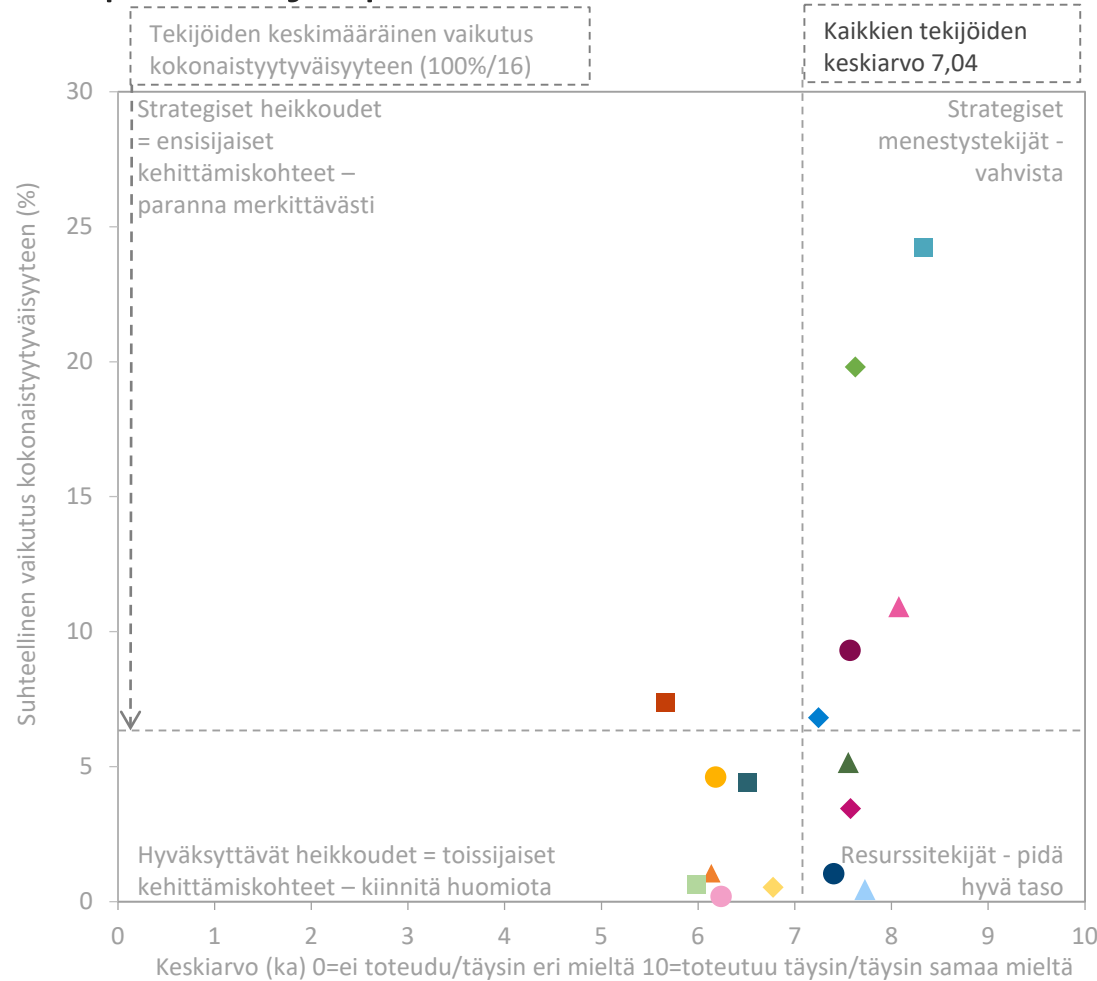


- Hyvinvoinnin tunne on edelleen voimakkaimmin kokonaistyytyväisyyteen vaikuttava asia. Sen painoarvo on neljännes kaikista kyselyssä olleista mittareista. Merkitys on kuitenkin vähentynyt.
- Luottamus tulevaisuuteen vaikuttaa myös kokonaistyytyväisyyteen keskimääräistä enemmän. Sen merkitys on noussut.
- Muita huomioita:
  - Vapaa-ajan tekemisen, vetovoimaisuuden, rakennetun ympäristön hoitamisen suhteellinen vaikutus kokonaistyytyväisyyteen noussut

2020  
2019  
2018

Vastaajat = 15- 79 –vuotiaat kajaanilaiset 2018 / 2019  
N = 500 / 500

# Strategiaväittämät kehittämisanalyysi Kaupunki ja palvelut 2020

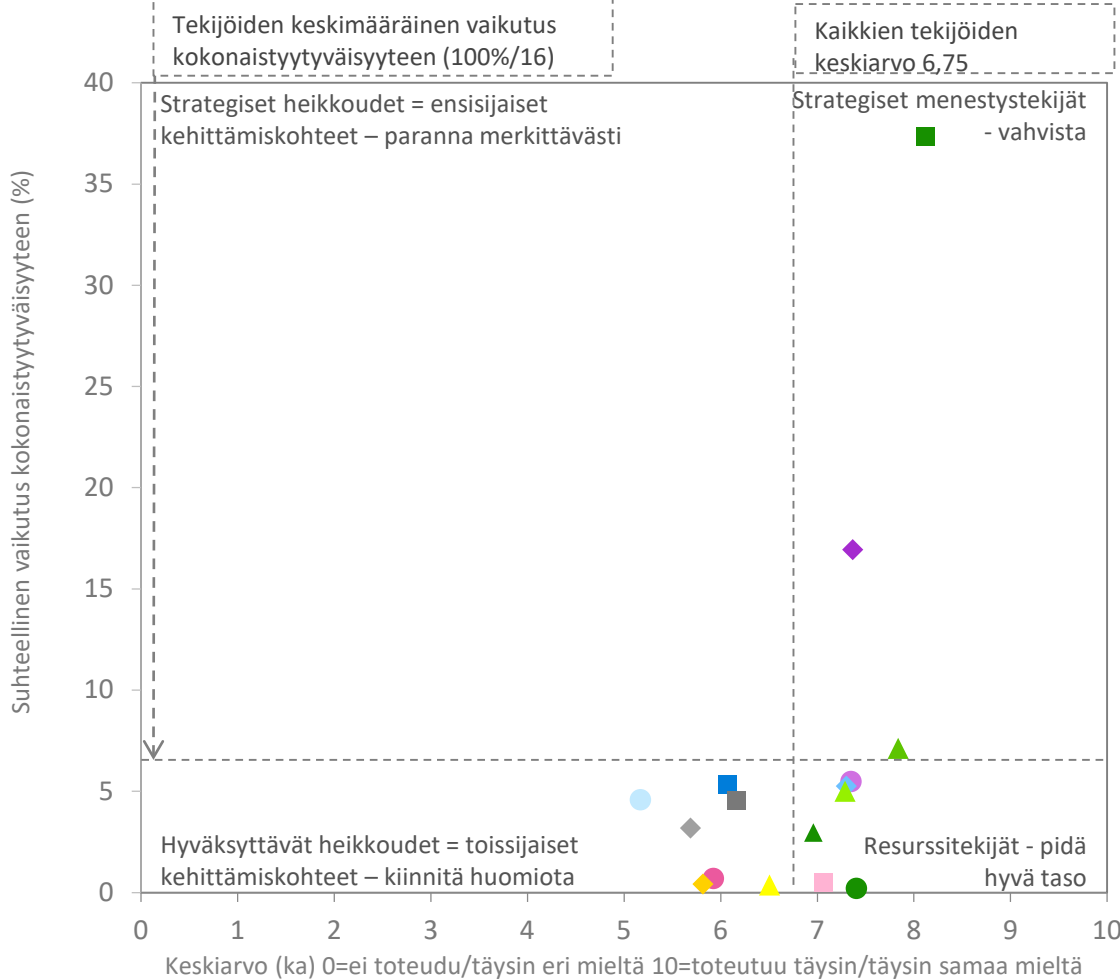


- Voin hyvin asuessani Kajaanin kaupungissa, ka.=8,33
  - ◆ Luotan tulevaisuuteeni Kajaanissa, ka.=7,63
  - ▲ Mielestäni Kajaani on kaupunki, jossa lasten ja nuorten on hyvä kasvaa, ka.=8,08
  - Kajaanissa on riittävästi tekemistä vapaa-ajalle, ka.=7,57
  - Mielestäni Kajaani on vetovoimainen ja haluttu kaupunki nuorille aikuisille, ka.=5,66
  - ◆ Olen tyytyväinen siihen, miten Kajaanin kaupunki hoitaa rakennettua ympäristöä kaupungin alueella (puistot, kadut, rakennukset), ka.=7,25
  - ▲ Saan Kajaanista kaikki tarvitsemani kaupalliset palvelut, ka.=7,55
  - Kajaanissa on tarjolla monipuolisia työpaikkoja, ka.=6,18
  - Mielestäni Kajaanin kaupunki kehittää palvelujaan ja tarttuu uusiin ideoihin riittävän aktiivisesti, ka.=6,51
  - ◆ Olen tyytyväinen käyttämiini Kajaanin kaupungin palveluihin, ka.=7,58
  - ▲ Olen tyytyväinen mahdollisuuksiini vaikuttaa kaupungin päätöksentekoon, ka.=6,14
  - Olen tyytyväinen käyttämiini sote-palveluihin, ka.=7,40
  - Olen kiinnostunut osallistumaan Kajaanin palveluiden kehittämiseen, ka.=5,98
  - ◆ Kajaanin kaupunki huomioi toiminnassaan riittävästi ilmastonmuutokseen liittyviä asioita, ka.=6,78
  - ▲ Muualta maailmasta tulevat ihmiset ovat minun mielestäni tervetulleita Kajaaniin, ka.=7,72
  - Olen tyytyväinen mahdollisuuksiini osallistua Kajaanin palveluiden kehittämiseen, ka.=6,24
- Kokonaistyytyväisyys Kajaaniin, ka.=8,03

Kaikki vastaajat, n=500

# Strategiaväittämät - kehittämisanalyysi

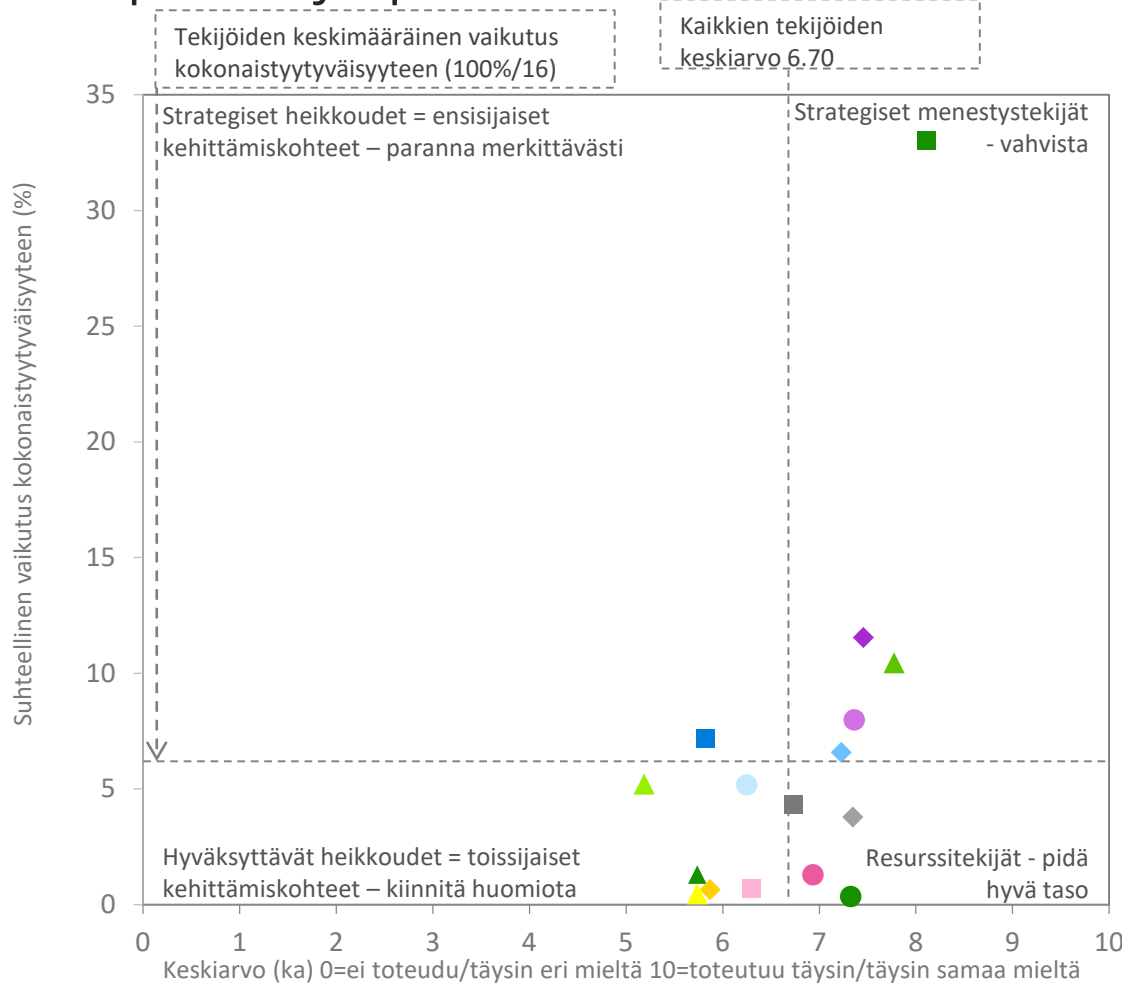
## Kaupunki ja palvelut 2019



- Voin hyvin asuessani Kajaanin kaupungissa, ka.=8,13, n=498
- ◆ Luotan tulevaisuuteeni Kajaanissa, ka.=7,37, n=492
- ▲ Mielestäni Kajaani on kaupunki, jossa lasten ja nuorten on hyvä kasvaa, ka.=7,84, n=491
- Kajaanissa on riittävästi tekemistä vapaa-ajalle, ka.=7,34, n=496
- Kajaanissa on tarjolla monipuolisia työpaikkoja, ka.=6,08, n=479
- ◆ Saan Kajaanista kaikki tarvitsemiini kaupalliset palvelut, ka.=7,3, n=499
- ▲ Olen tyytyväinen käyttämiini Kajaanin kaupungin palveluihin, ka.=7,29, n=490
- Mielestäni Kajaani on vetovoimainen ja haluttu kaupunki nuorille aikuisille, ka.=5,17, n=491
- Mielestäni Kajaanin kaupunki kehittää palvelujaan ja tarttuu uusiin ideoihin riittävän aktiivisesti, ka.=6,17, n=478
- ◆ Olen tyytyväinen mahdollisuuksiini vaikuttaa kaupungin päätöksentekoon, ka.=5,69, n=464
- ▲ Olen tyytyväinen siihen, miten Kajaanin kaupunki hoitaa rakennettua ympäristöä kaupungin alueella (puistot, kadut, rakennukset), ka.=6,96, n=495
- Olen tyytyväinen mahdollisuuksiini osallistua Kajaanin palveluiden kehittämiseen, ka.=5,92, n=462
- Olen tyytyväinen käyttämiini sote-palveluihin, ka.=7,06, n=479
- ◆ Olen kiinnostunut osallistumaan Kajaanin palveluiden kehittämiseen, ka.=5,82, n=491
- ▲ Kajaanin kaupunki huomioi toiminnassaan riittävästi ilmastonmuutokseen liittyviä asioita, ka.=6,51, n=409
- Muualta maailmasta tulevat ihmiset ovat minun mielestäni tervetulleita Kajaaniin, ka.=7,4, n=494

Kokonaistyytyväisyys Kajaanin kaupunkiin  
asuinpaikkana ka. 7,80, n=500

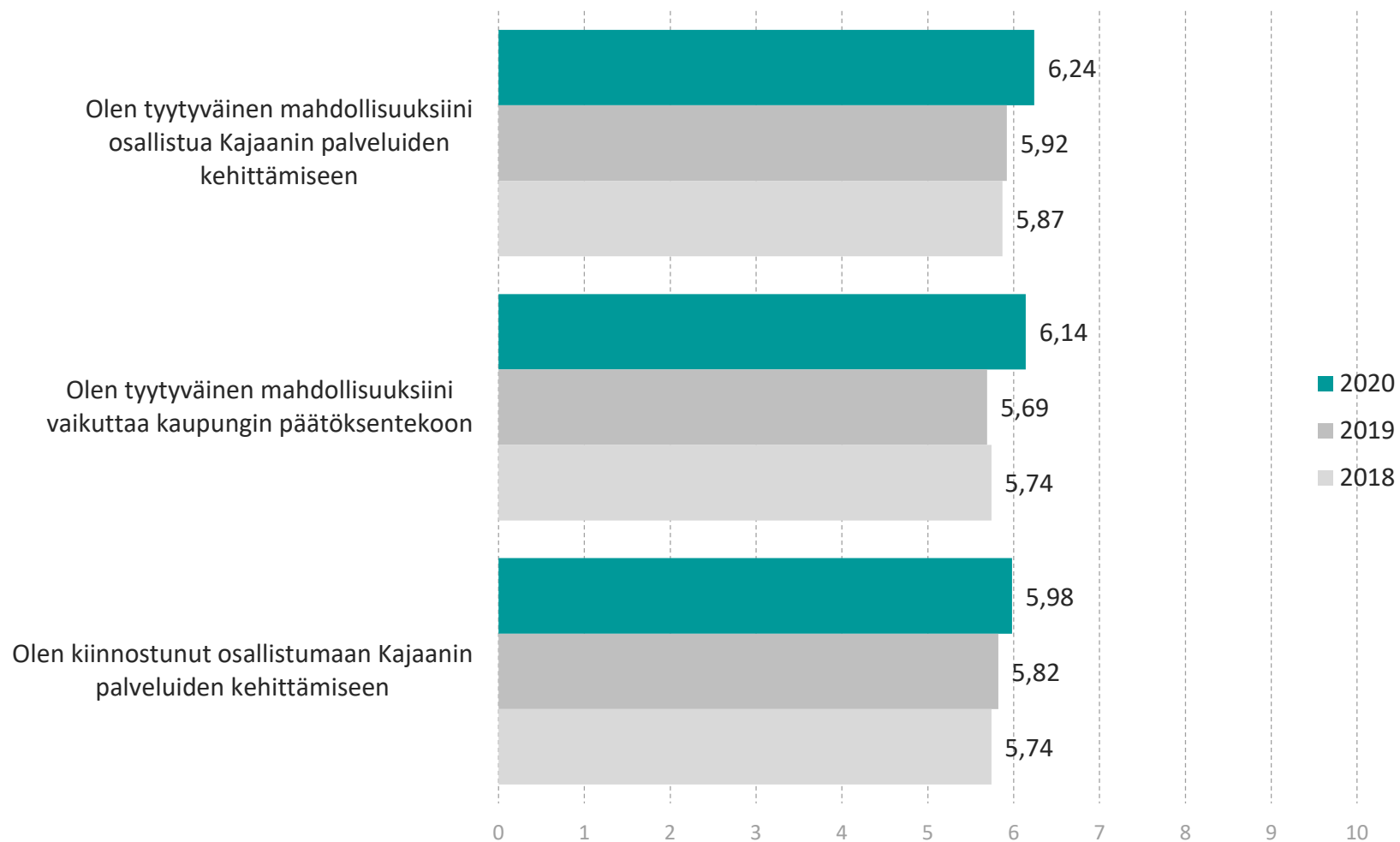
# Strategiaväittämät kehittämisanalyysi Kaupunki ja palvelut 2018



- Voin hyvin asuessani Kajaanin kaupungissa, ka.=8,11, n=499
- ◆ Luotan tulevaisuuteeni Kajaanissa, ka.=7,46, n=495
- ▲ Mielestäni Kajaani on kaupunki, jossa lasten ja nuorten on hyvä kasvaa, ka.=7,77, n=494
- Saan Kajaanista kaikki tarvitsemani kaupalliset palvelut, ka.=7,36, n=498
- Kajaanissa on tarjolla monipuolisia työpaikkoja, ka.=5,83, n=468
- ◆ Kajaanissa on riittävästi tekemistä vapaa-ajalle, ka.=7,23, n=495
- ▲ Mielestäni Kajaani on vetovoimainen ja haluttu kaupunki nuorille aikuisille, ka.=5,19, n=490
- Mielestäni Kajaanin kaupunki kehittää palvelujaan ja tarttuu uusiin ideoihin riittävän aktiivisesti, ka.=6,25, n=478
- Olen tyytyväinen siihen, miten Kajaanin kaupunki hoitaa rakennettua ympäristöä kaupungin alueella (puistot, kadut, rakennukset), ka.=6,73, n=499
- ◆ Olen tyytyväinen käyttämiini Kajaanin kaupungin palveluihin, ka.=7,35, n=485
- ▲ Olen tyytyväinen mahdollisuuksiini vaikuttaa kaupungin päätöksentekoon, ka.=5,74, n=466
- Olen tyytyväinen käyttämiini sote-palveluihin, ka.=6,93, n=468
- Kajaanin kaupunki huomioi toiminnassaan riittävästi ilmastonmuutokseen liittyviä asioita, ka.=6,29, n=406
- ◆ Olen tyytyväinen mahdollisuuksiini osallistua Kajaanin palveluiden kehittämiseen, ka.=5,87, n=465
- ▲ Olen kiinnostunut osallistumaan Kajaanin palveluiden kehittämiseen, ka.=5,74, n=488
- Muualta maailmasta tulevat ihmiset ovat minun mielestäni tervetulleita Kajaaniin, ka.=7,32, n=494

Kokonaistyytyväisyys Kajaanin kaupunkiin  
asuinpaikkana ka. 7,73, n=500

# Kajaanin kaupungin osallistumisen mittarit 2018 – 2020



- Osallistumismittari kokonaisuutena
  - 2018: 5,78
  - 2019: 5,81
  - 2020: 6,12
- Tulokset ovat selvästi myönteisempiä kuin aiemmin.

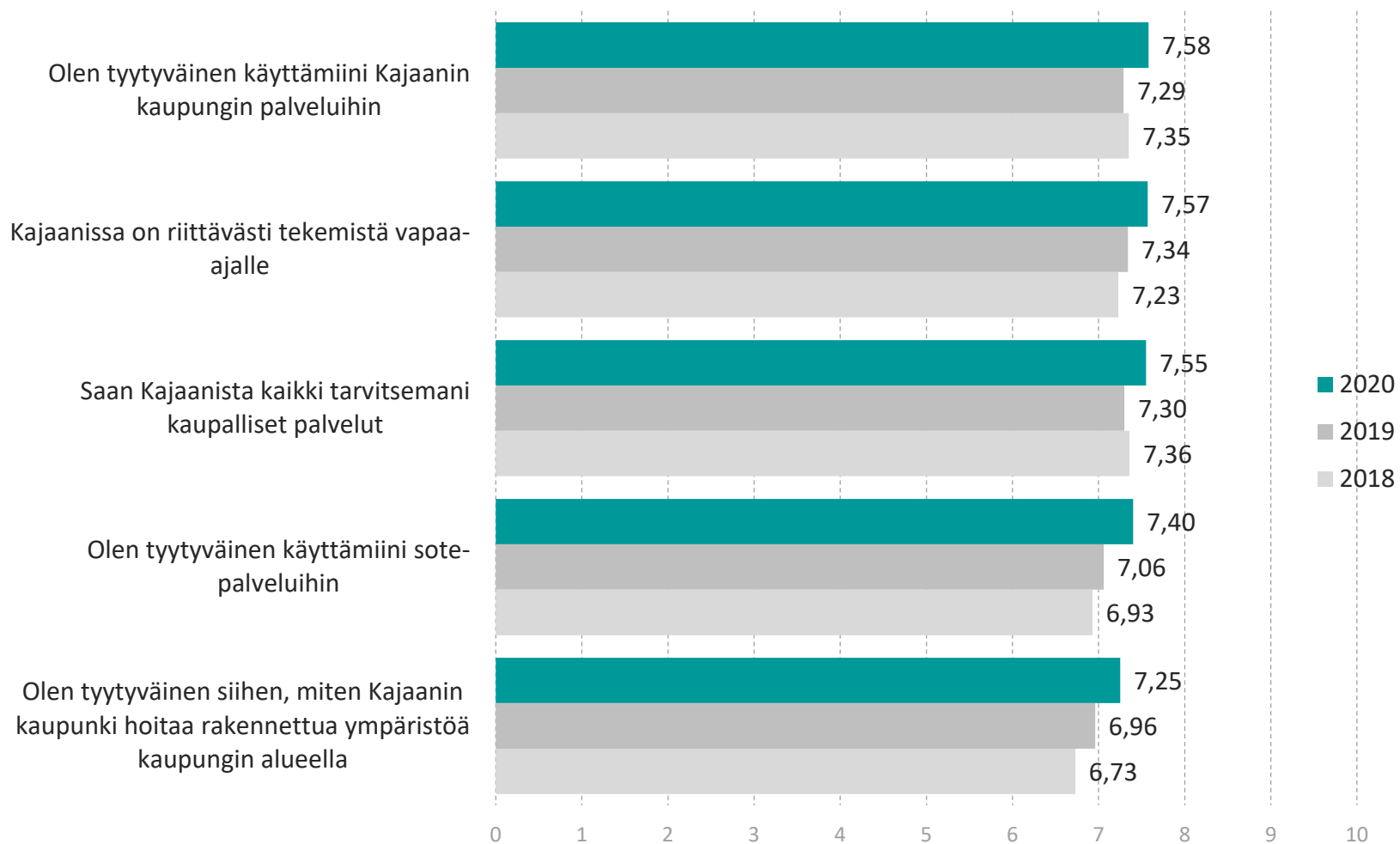
■ 2020  
■ 2019  
■ 2018

Vastaajat = 15- 79 –vuotiaat kajaanilaiset 2018 / 2019 / 2020  
N = 500 / 500 / 500

Keskiarvo 0-10  
0=täysin eri mieltä, 10=täysin samaa mieltä



# Kajaanin kaupungin palvelumittarit 2018 – 2020



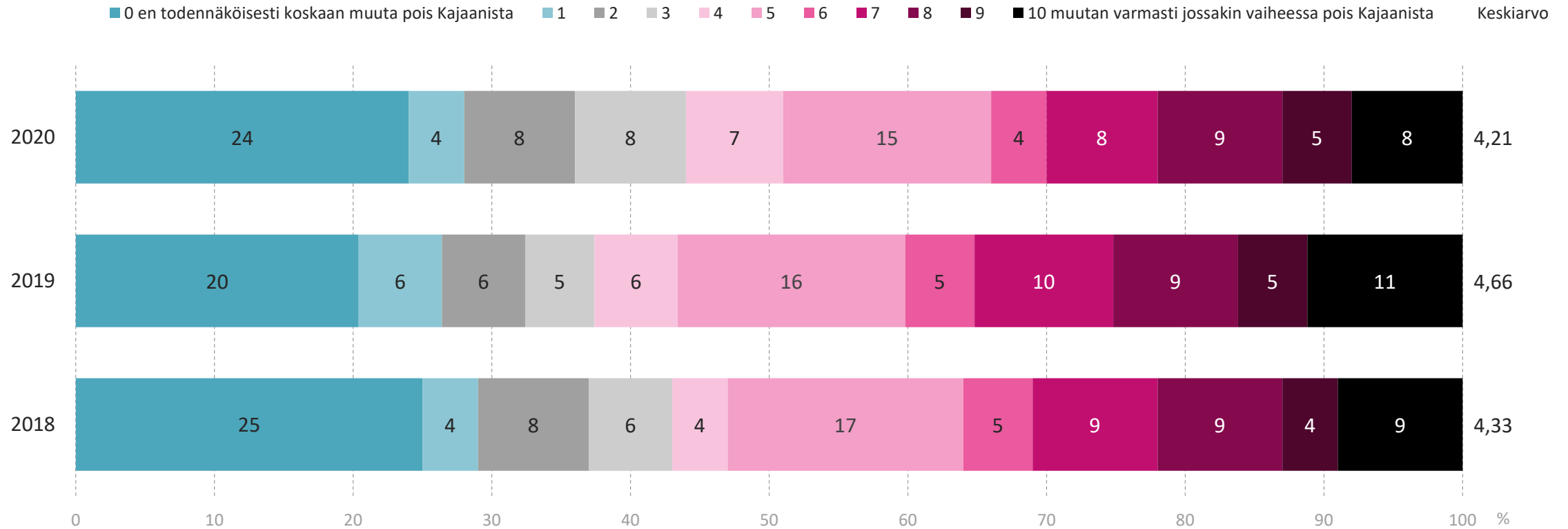
- Palvelumittari kokonaisuutena
  - 2018: 7,12
  - 2019: 7,19
  - 2020: 7,47
- Palvelumittari näyttää kokonaisuutena positiivisemmalta kuin aiemmin.
- Tyytyväisyys on noussut jokaisen yksittäisen mittarin osalta.

■ 2020  
■ 2019  
■ 2018

Vastaajat = 15- 79 –vuotiaat kajaanilaiset 2018 / 2019 / 2020  
N = 500 / 500 / 500

Keskiarvo 0-10  
0=täysin eri mieltä, 10=täysin samaa mieltä

# Suhtautuminen poismuuttoon Kajaanista



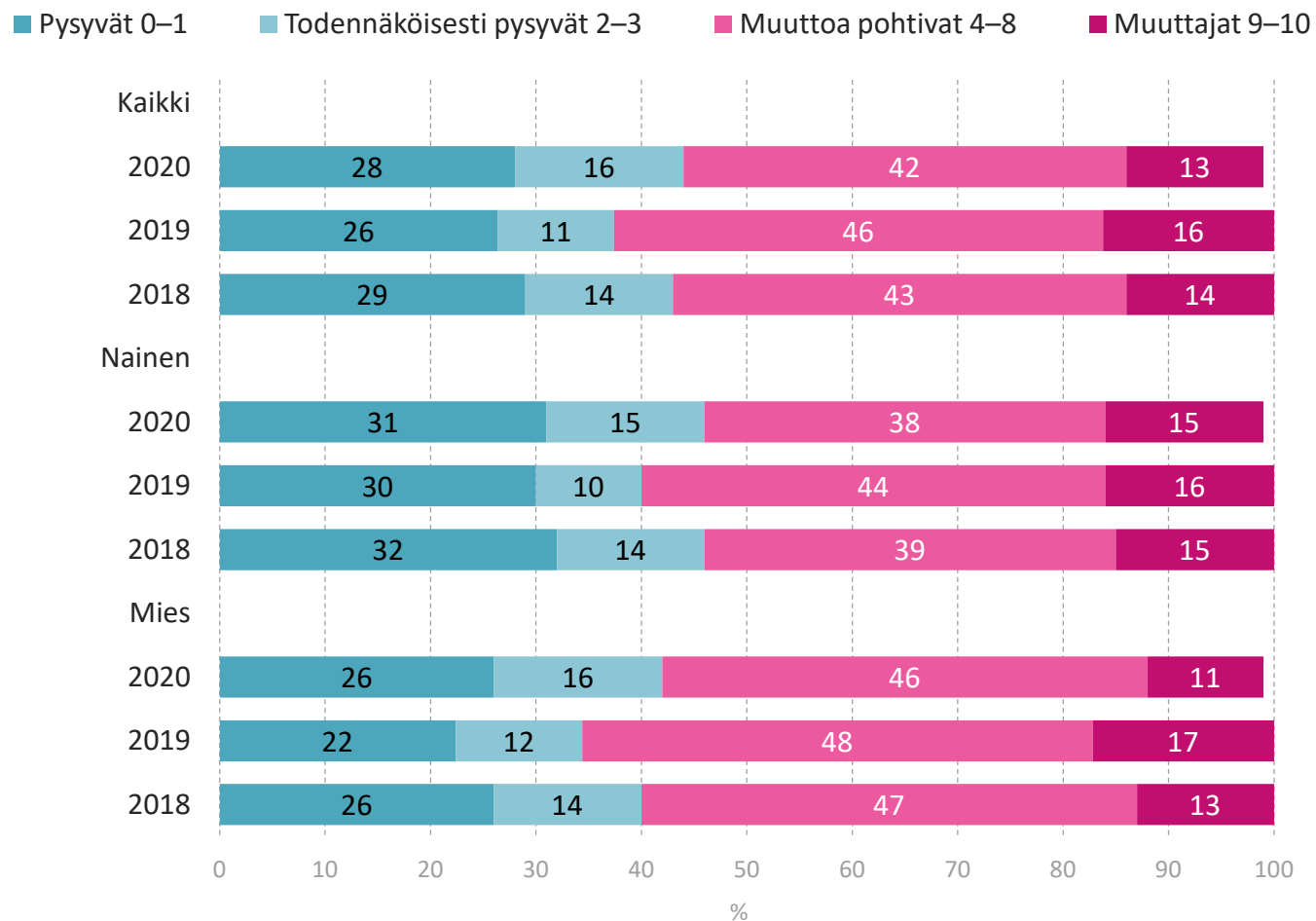
	2018	2019	2020
Muuttajat 9–10	14 %	16 %	13 %
Muuttoa pohtivat 4–8	43 %	46 %	43 %
Todennäköisesti pysyvät 2–3	14 %	11 %	16 %
Pysyvät 0–1	29 %	26 %	28 %

- Kokonaisuutena näyttää siltä, että poismuutto Kajaanista on hieman aiempaa epätodennäköisempi vaihtoehto. Kajaanissa pysymisen kannalla on 44 % (vs. 37 % vuonna 2019) ja vastaavasti Kajaanista muutto on aiempaa harvemmalle vaihtoehto (56 % vs. 62 % vuonna 2019).

Vastaajat = 15- 79 –vuotiaat kajaanilaiset 2018 / 2019 / 2020  
 N = 500 / 500 / 500

# Suhtautuminen poismuuttoon 1/4

Pysyvien (0-1), Todennäköisesti pysyvien (2-3), Muuttoa pohtivien (4-8) ja Mitä ilmeisimmin muuttavien (9-10) osuudet (%)

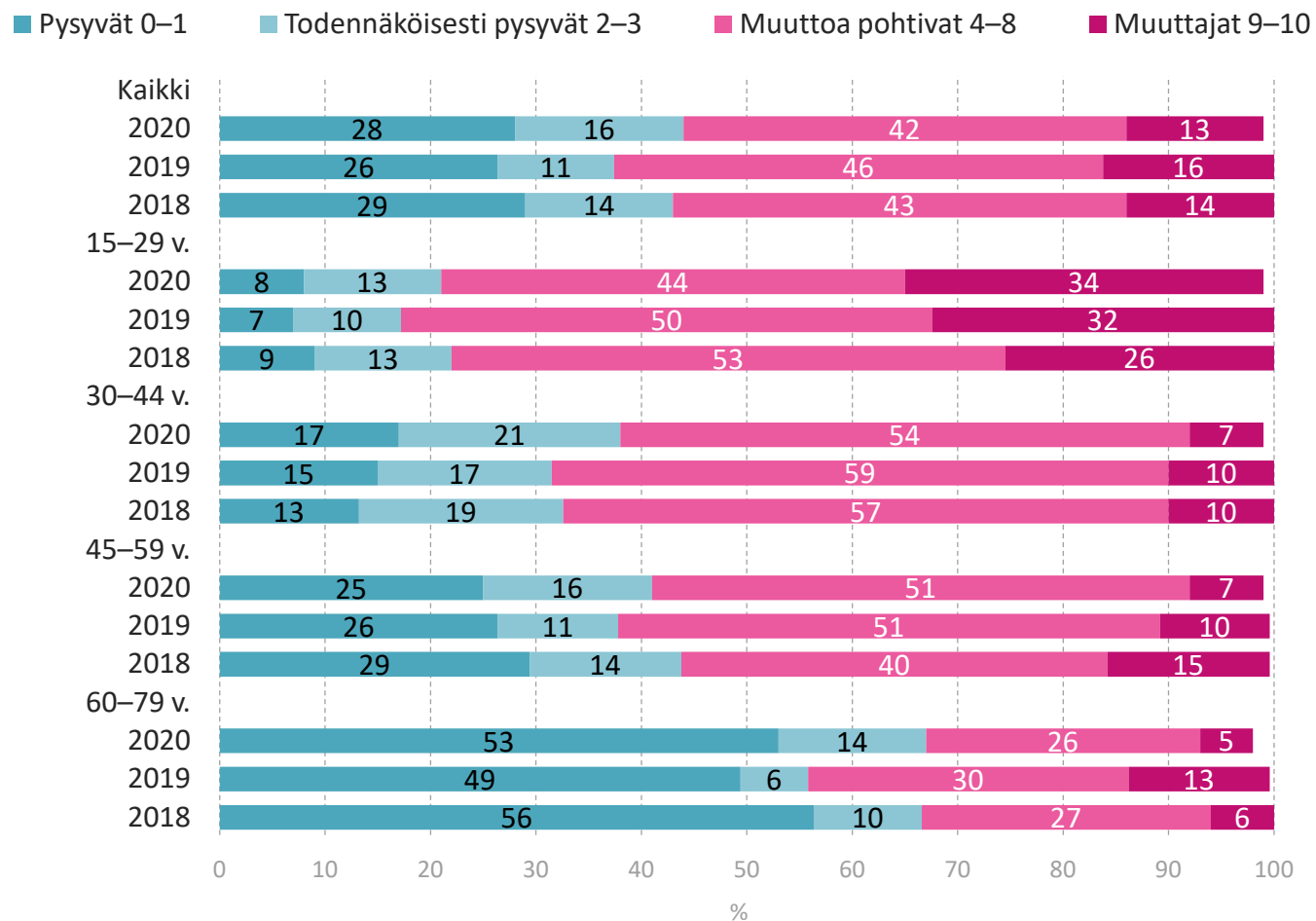


- Muuttoa pohtivien osuus on yhä hieman suurempi miesten kuin naisten keskuudessa.

Vastaajat = 15- 79 –vuotiaat kajaanilaiset 2018 / 2019 / 2020  
 N = 500 / 500 / 500

# Suhtautuminen poismuuttoon 2/4

Pysyvien (0-1), Todennäköisesti pysyvien (2-3), Muuttoa pohtivien (4-8) ja Mitä ilmeisimmin muuttavien (9-10) osuudet (%)



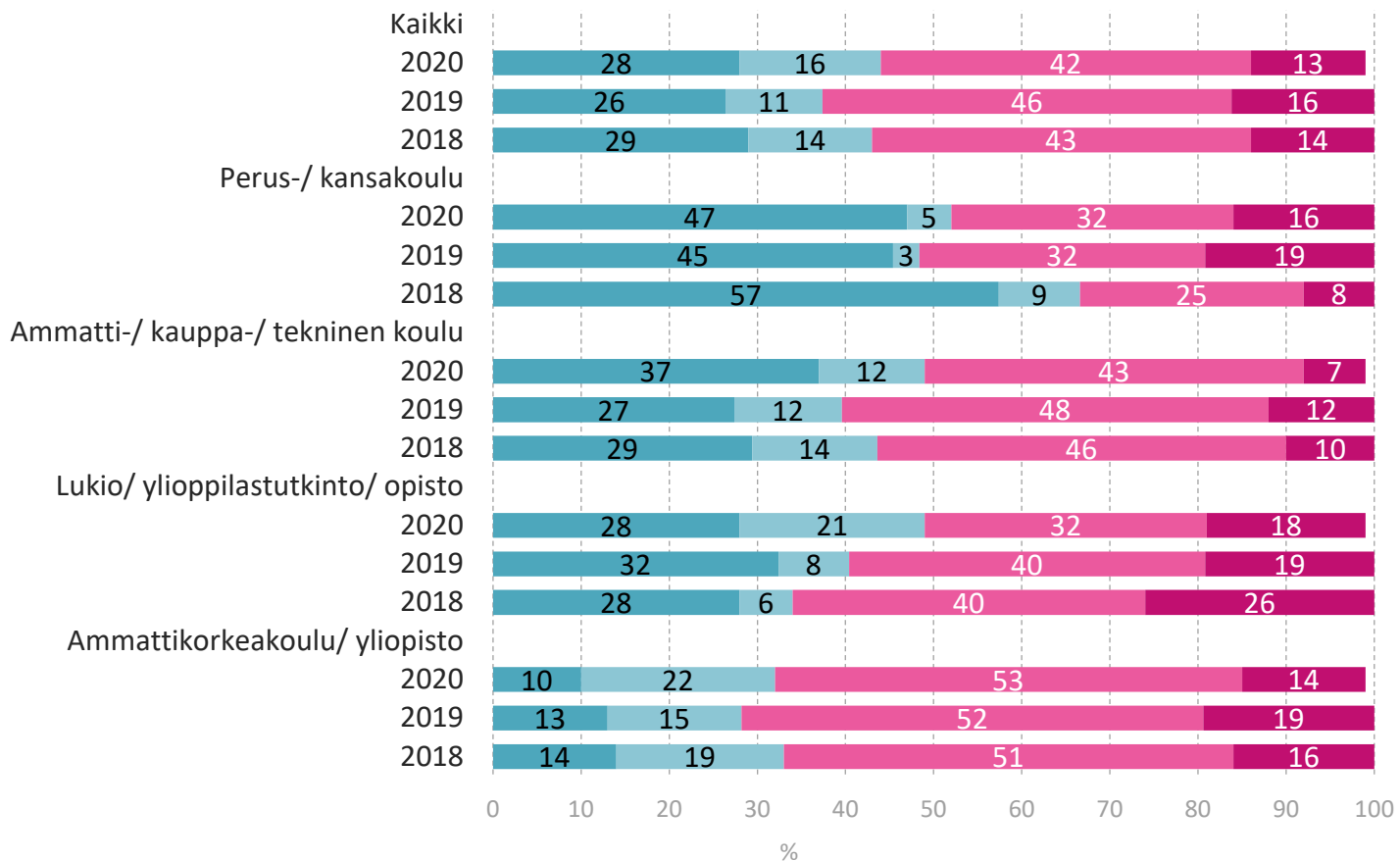
- Alle 30 –vuotiaista aiempaa suurempi osa arvioi muuttotodennäköisyyttä lähes varmana (9-10). Tämä osuus on noussut ja sitä on tulevaisuuden näkökulmasta pidettävä suurena ongelmana ja suosittlemme asian tarkempaa selvittämistä esimerkiksi muuttotutkimuksen avulla.

Vastaajat = 15- 79 –vuotiaat kajaanilaiset 2018 / 2019 / 2020  
 N = 500 / 500 / 500

# Suhtautuminen poismuuttoon 3/4

Pysyvien (0-1), Todennäköisesti pysyvien (2-3), Muuttoa pohtivien (4-8) ja Mitä ilmeisimmin muuttavien (9-10) osuudet (%)

■ Pysyvät 0–1   ■ Todennäköisesti pysyvät 2–3   ■ Muuttoa pohtivat 4–8   ■ Muuttajat 9–10



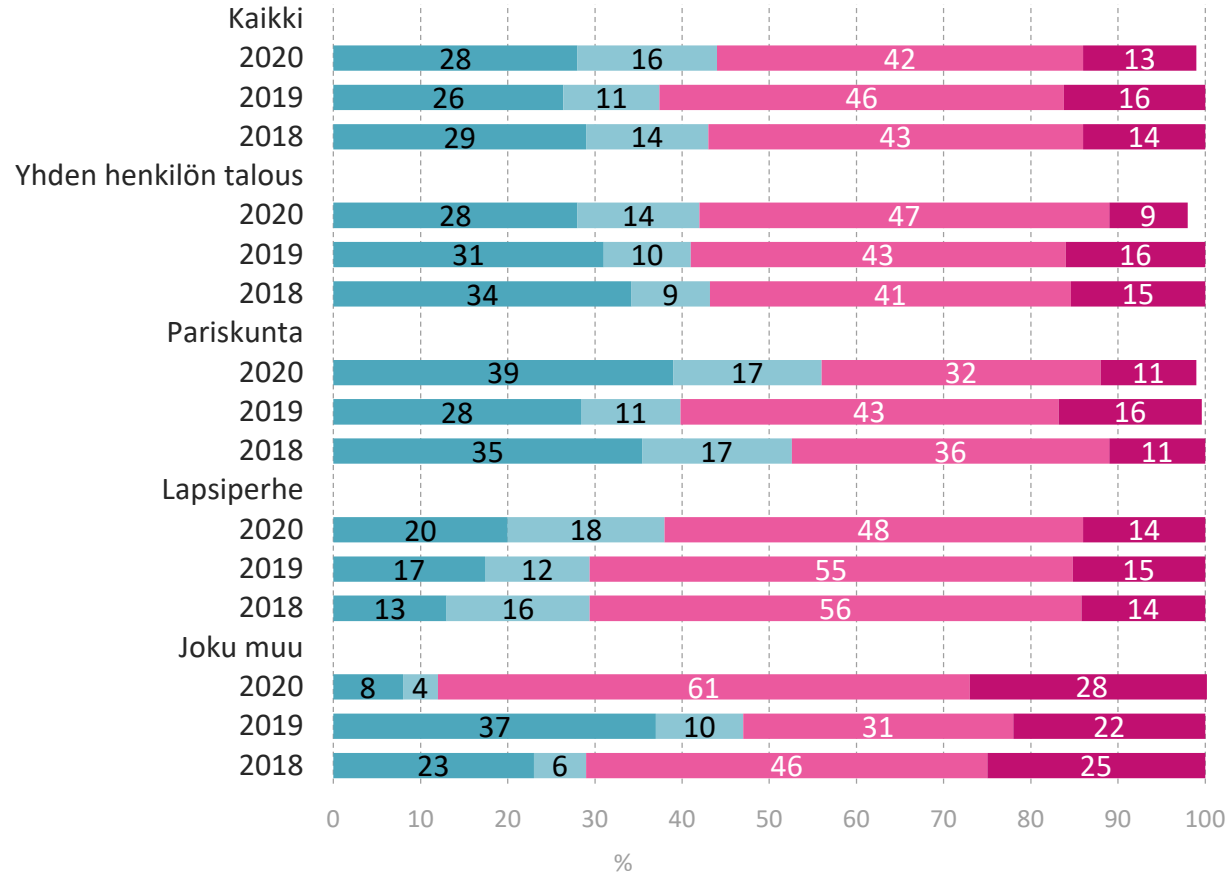
- Korkeasti koulutetuista lähes kaksi kolmesta joko varmasti muuttavat tai ainakin pohtivat sitä vakavasti.

Vastaajat = 15- 79 –vuotiaat kajaanilaiset 2018 / 2019 / 2020  
N = 500 / 500 / 500

# Suhtautuminen poismuuttoon 4/4

Pysyvien (0-1), Todennäköisesti pysyvien (2-3), Muuttoa pohtivien (4-8) ja Mitä ilmeisimmin muuttavien (9-10) osuudet (%)

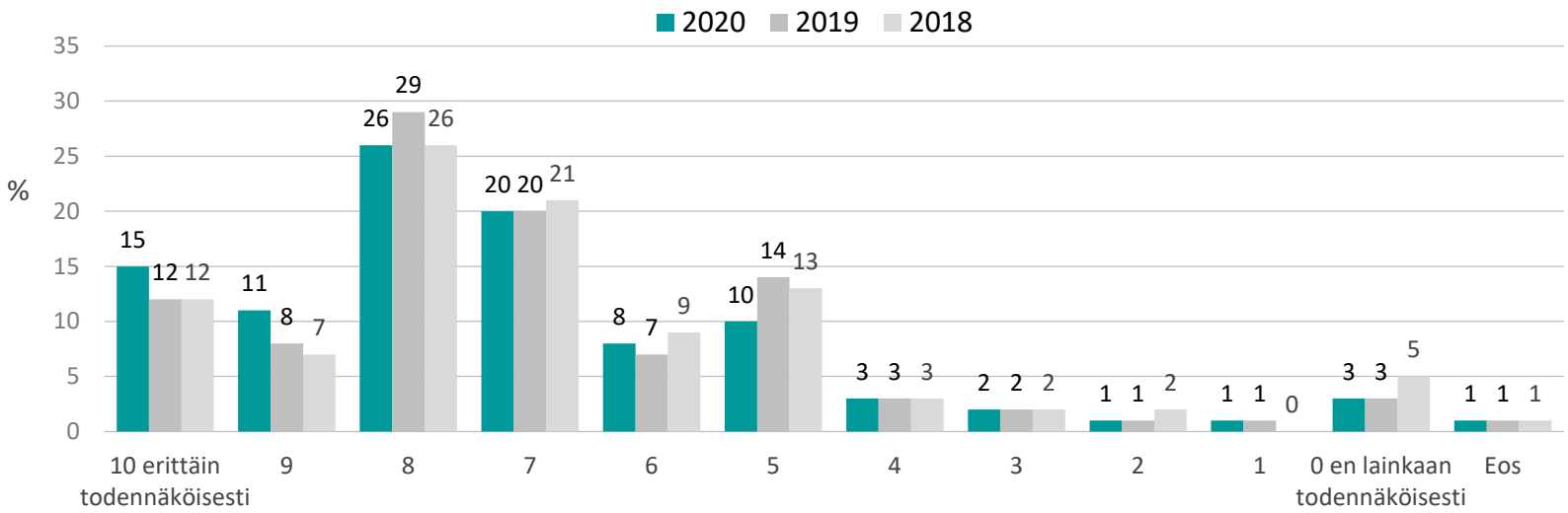
■ Pysyvät 0–1   ■ Todennäköisesti pysyvät 2–3   ■ Muuttoa pohtivat 4–8   ■ Muuttajat 9–10



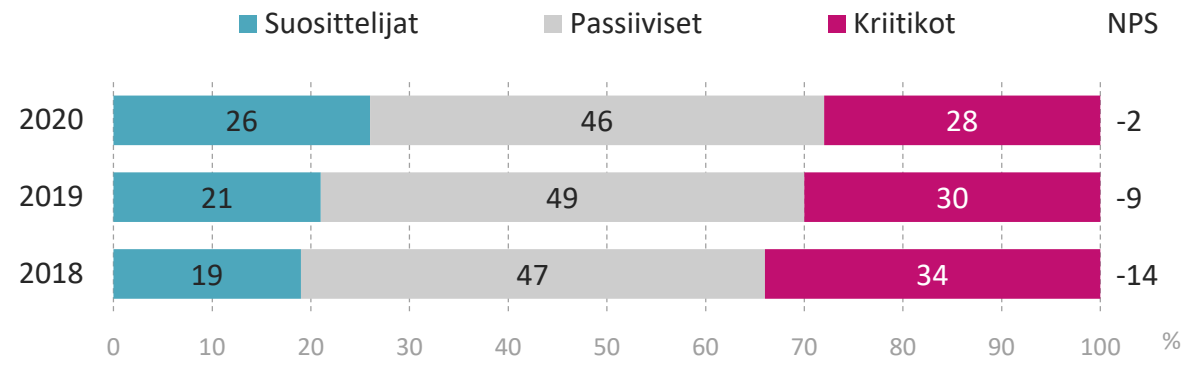
- Myönteisenä voidaan pitää sitä, että lapsiperheiden keskuudessa Kajaanissa pysyminen on aiempaa todennäköisempää.

Vastaajat = 15- 79 –vuotiaat kajaanilaiset 2018 / 2019 / 2020  
N = 500 / 500 / 500

# Kuinka todennäköistä on, että suosittelisit Kajaania ystäville tai tuttaville asuinpaikkana?

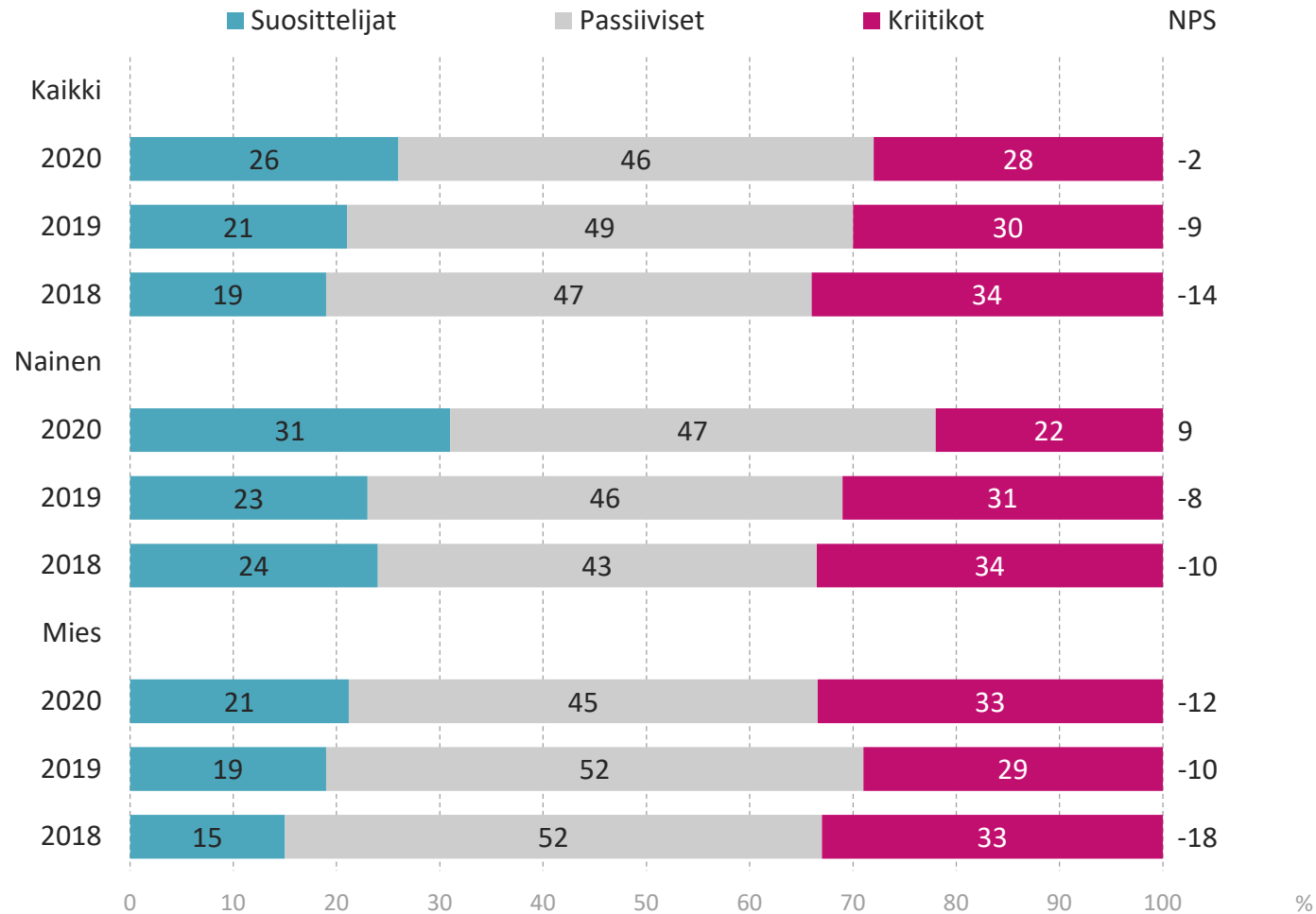


■ Kajaanin suositteluhalukkuus on tasaisesti parantunut.



Vastaajat = 15- 79 –vuotiaat kajaanilaiset 2018 / 2019 / 2020  
N = 500 / 500 / 500

# Halukkuus suositella Kajaania asuinpaikaksi

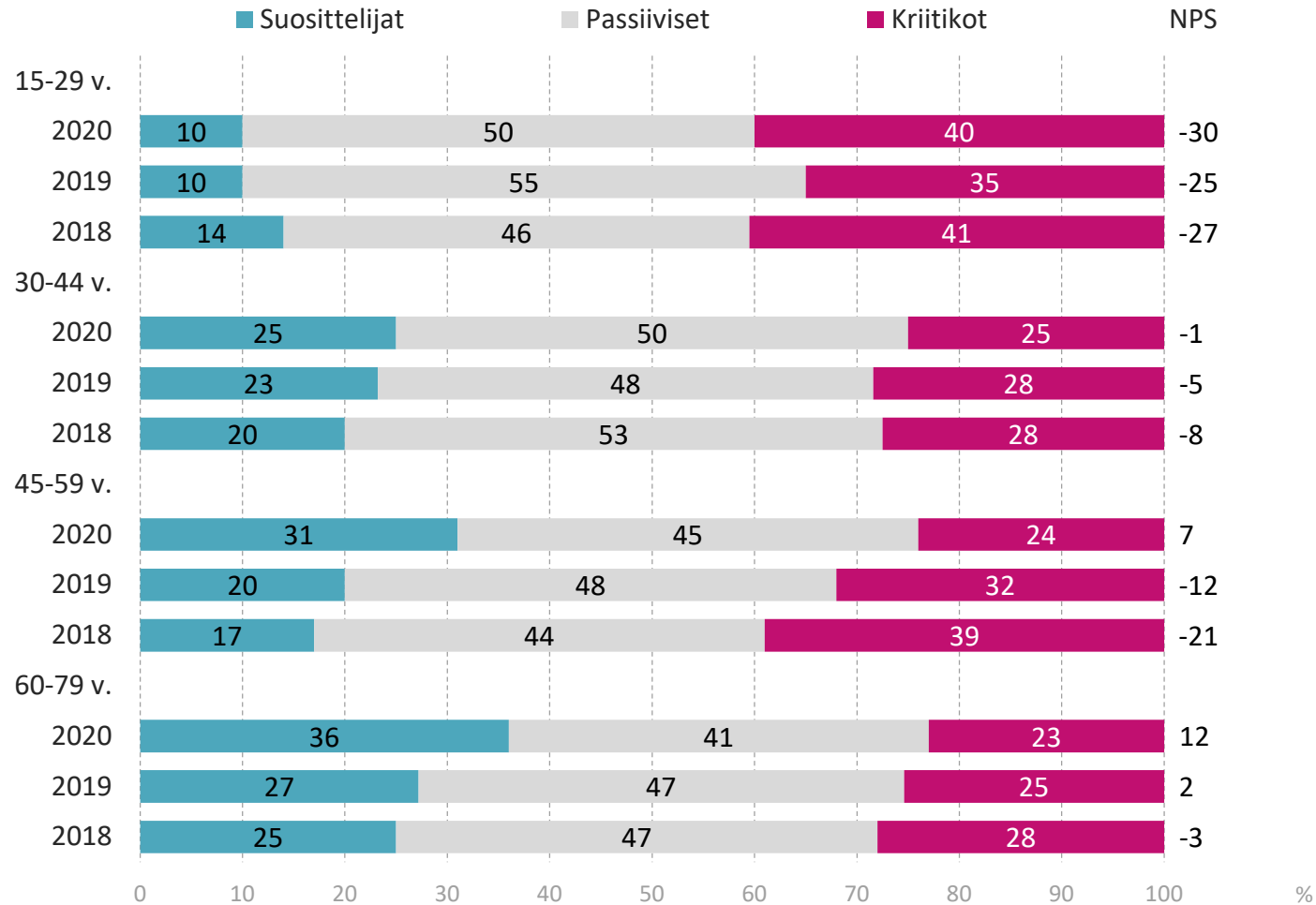


- Erityisesti naisten keskuudessa NPS on kohentunut ja kääntynyt positiiviseksi.
- Miesten keskuudessa on tapahtunut enemmän polarisoitumista suosittelijoihin ja kriitikoihin.

Vastaajat = 15- 79 –vuotiaat kajaanilaiset 2018 / 2019 / 2020  
 N = 500 / 500 / 500



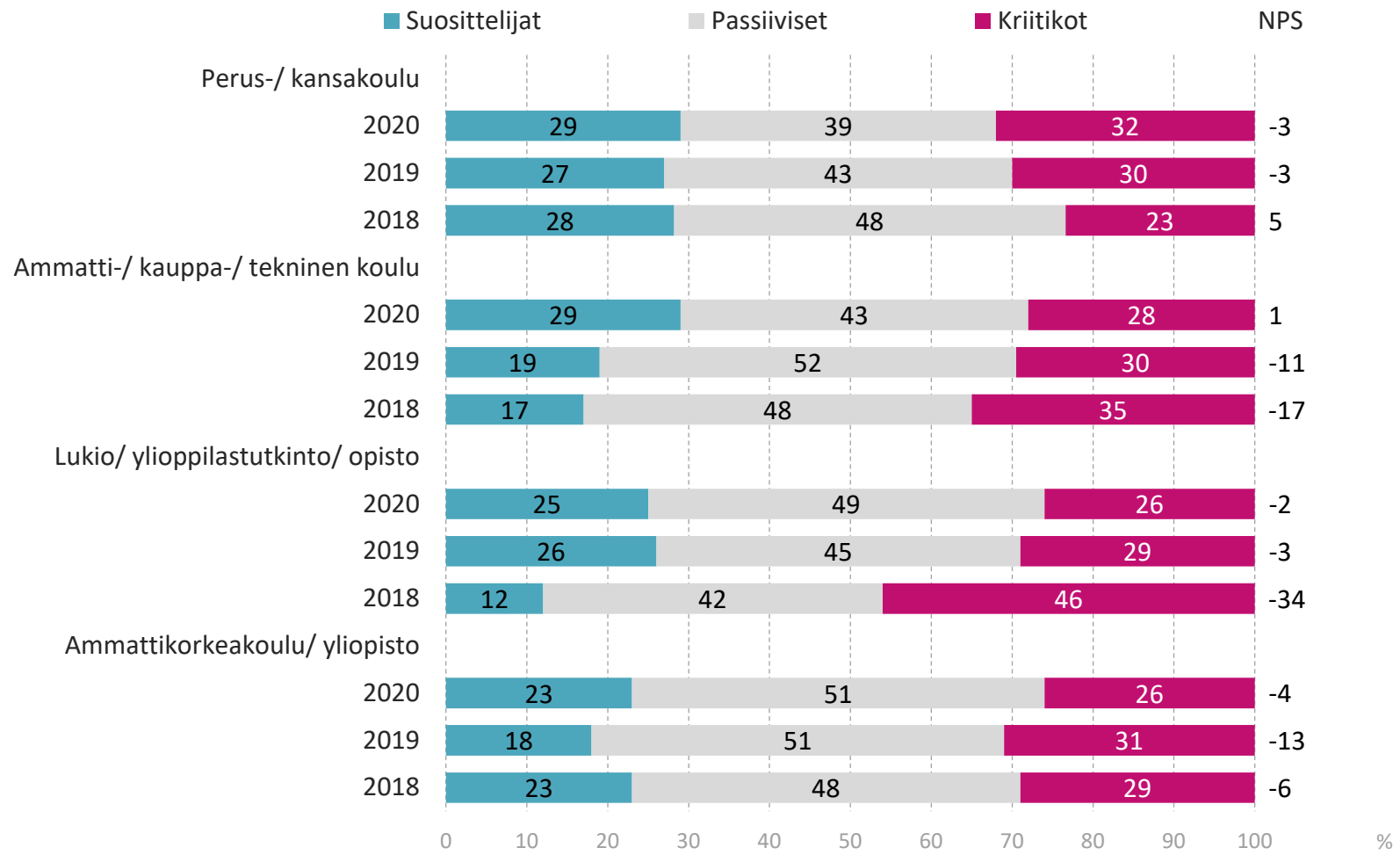
# Halukkuus suositella Kajaania asuinpaikaksi



- Samoin kuin muuttoaikeidenkin kohdalla, myös suositteluhalukkuudessa nähdään nuorimpien kajaanilaisten muita kriittisemmät mielipiteet.
- 30 vuotta täyttäneissä suositteluhalukkuus on kasvanut.

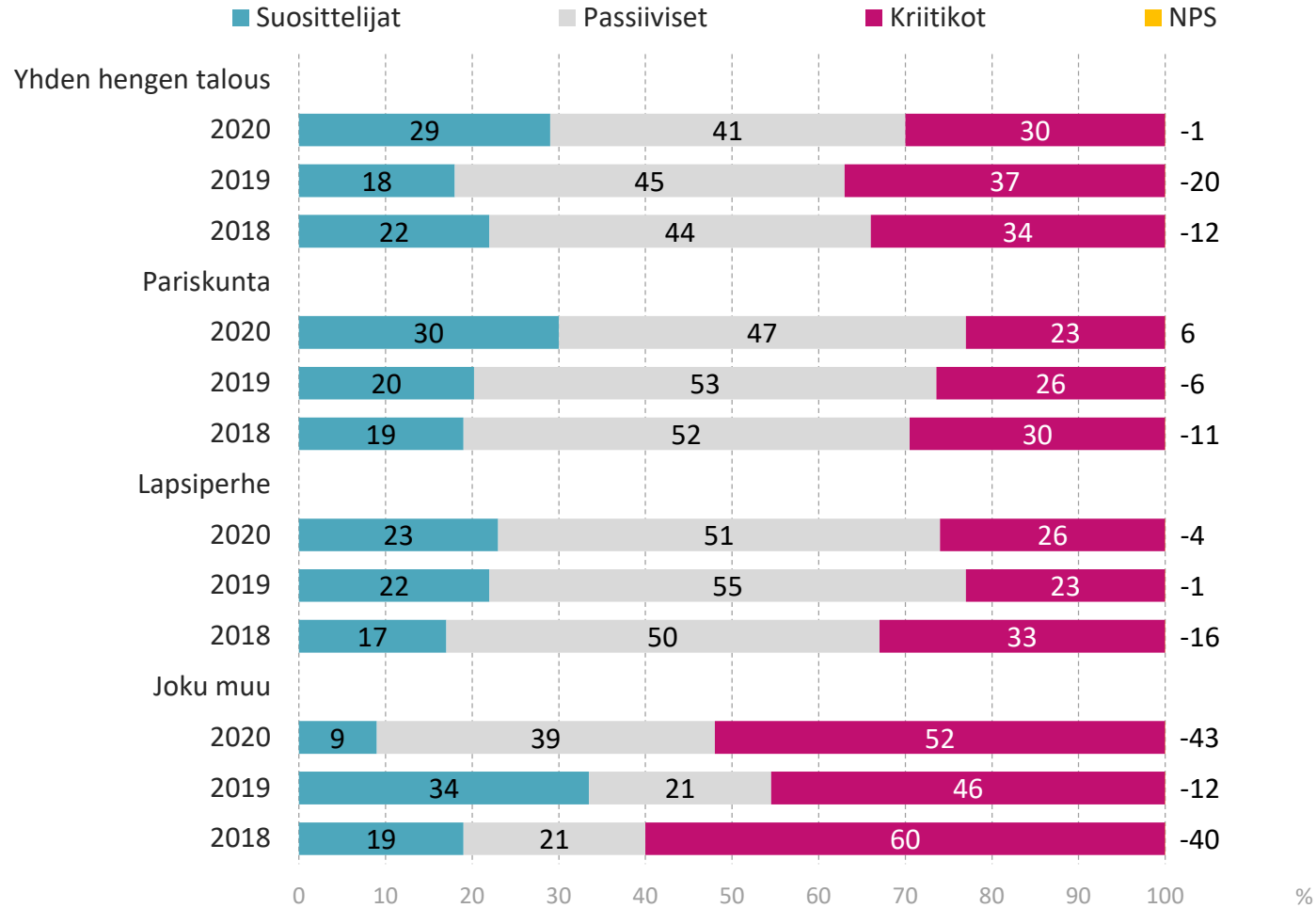
Vastaajat = 15- 79 –vuotiaat kajaanilaiset 2018 / 2019 / 2020  
 N = 500 / 500 / 500

# Halukkuus suositella Kajaania asuinpaikaksi



Vastaajat = 15- 79 –vuotiaat kajaanilaiset 2018 / 2019 / 2020  
 N = 500 / 500 / 500

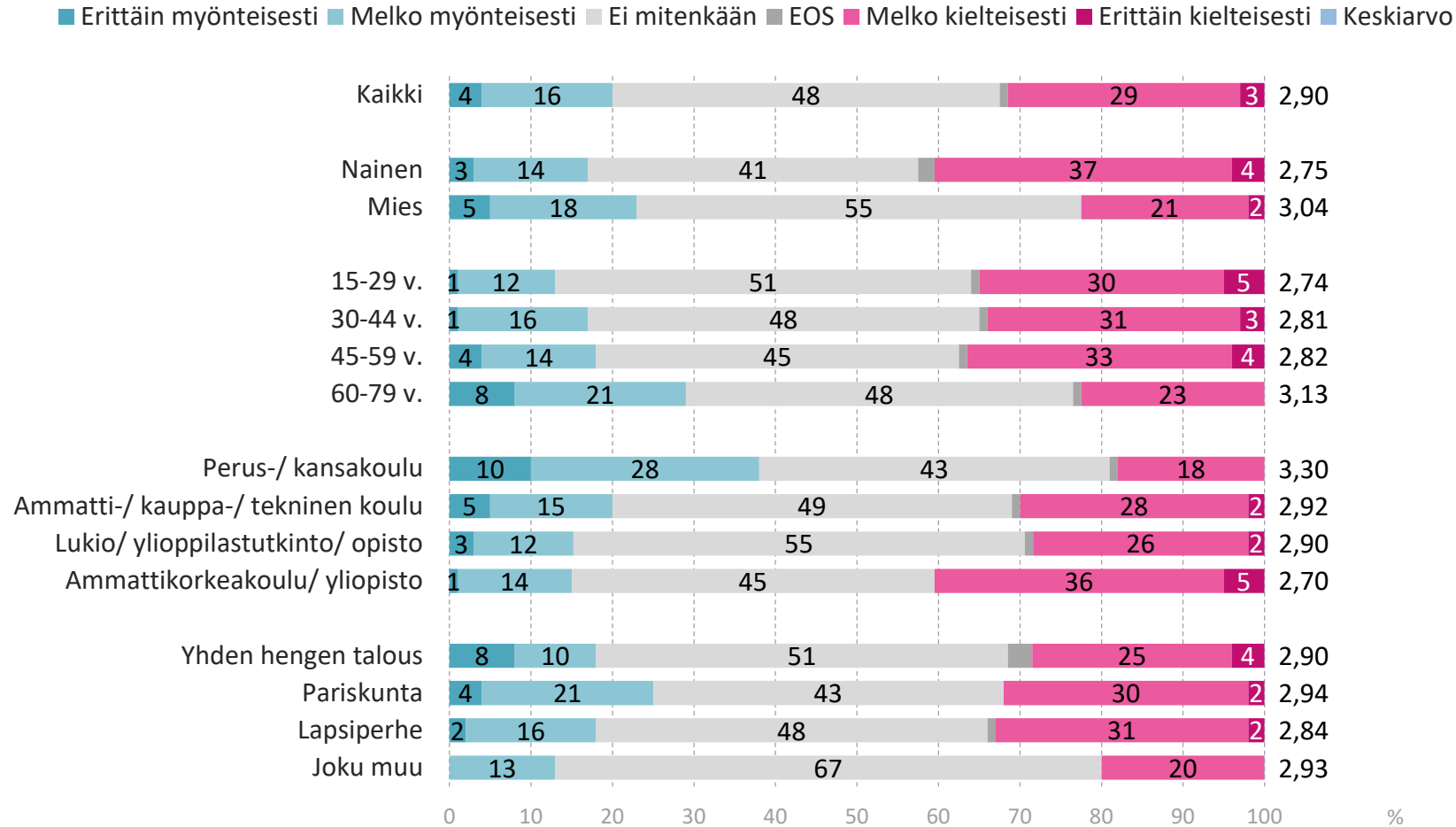
# Halukkuus suositella Kajaania asuinpaikaksi



- NPS on positiivinen pariskuntien vastauksissa.
- Se on hieman heikentynyt lapsiperheiden parissa, ja parantunut yhden hengen talouksissa.

Vastaajat = 15- 79 –vuotiaat kajaanalaiset 2018 / 2019 / 2020  
 N = 500 / 500 / 500

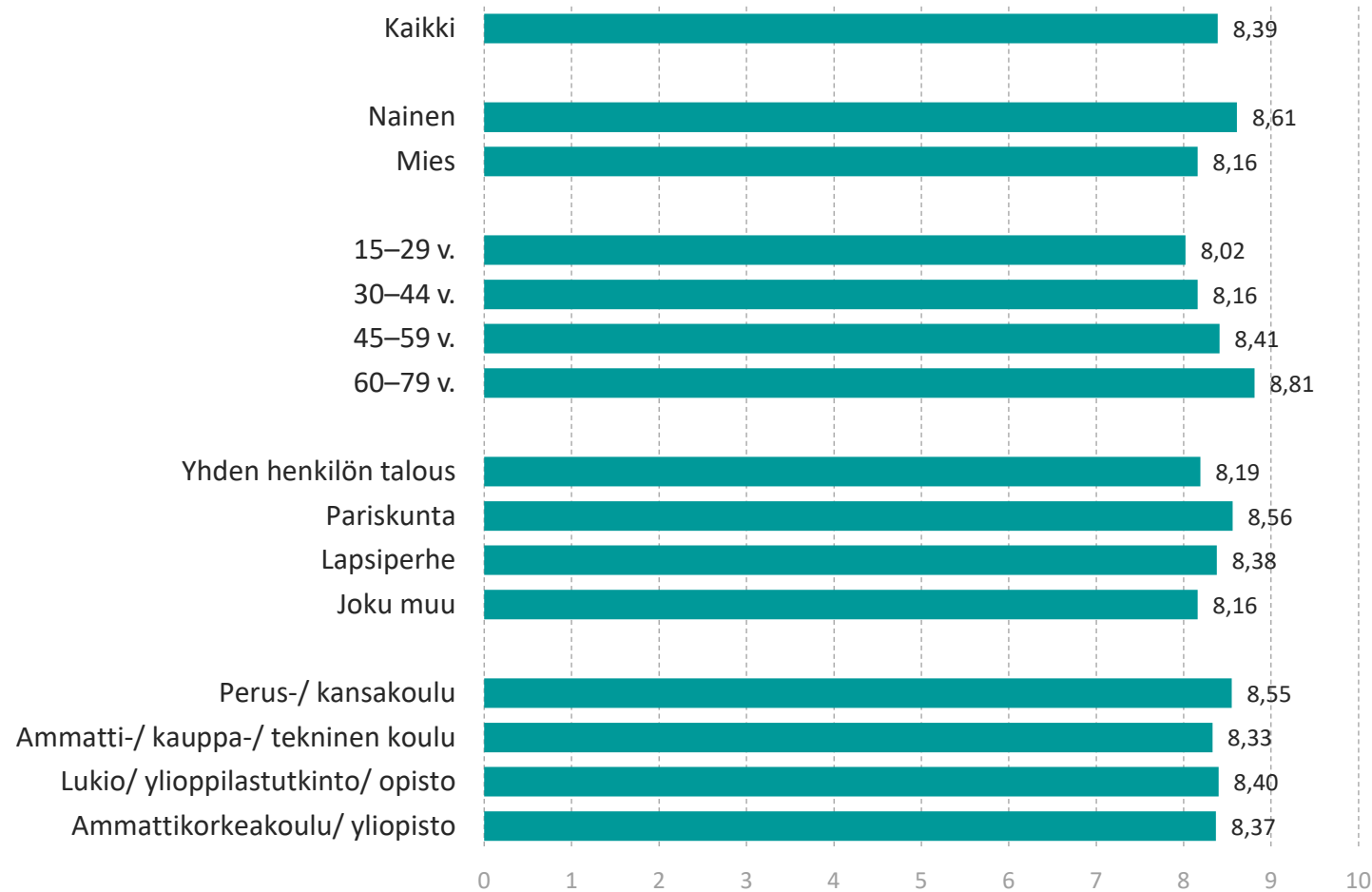
# Miten koronaepidemia on vaikuttanut omaan elämäntilanteeseesi?



Puolet sanoo, ettei epidemia ole vaikuttanut heidän elämäntilanteeseensa. Vaikutukset ovat kuitenkin enemmän kielteisiä kuin myönteisiä.

Vastaajat = 15- 79 –vuotiaat kajaanilaiset 2018 / 2019 / 2020  
N = 500 / 500 / 500

# Kuinka tyytyväinen olet siihen, miten Kajaanin kaupunki on kokonaisuudessaan toiminut koronaepidemian aikana

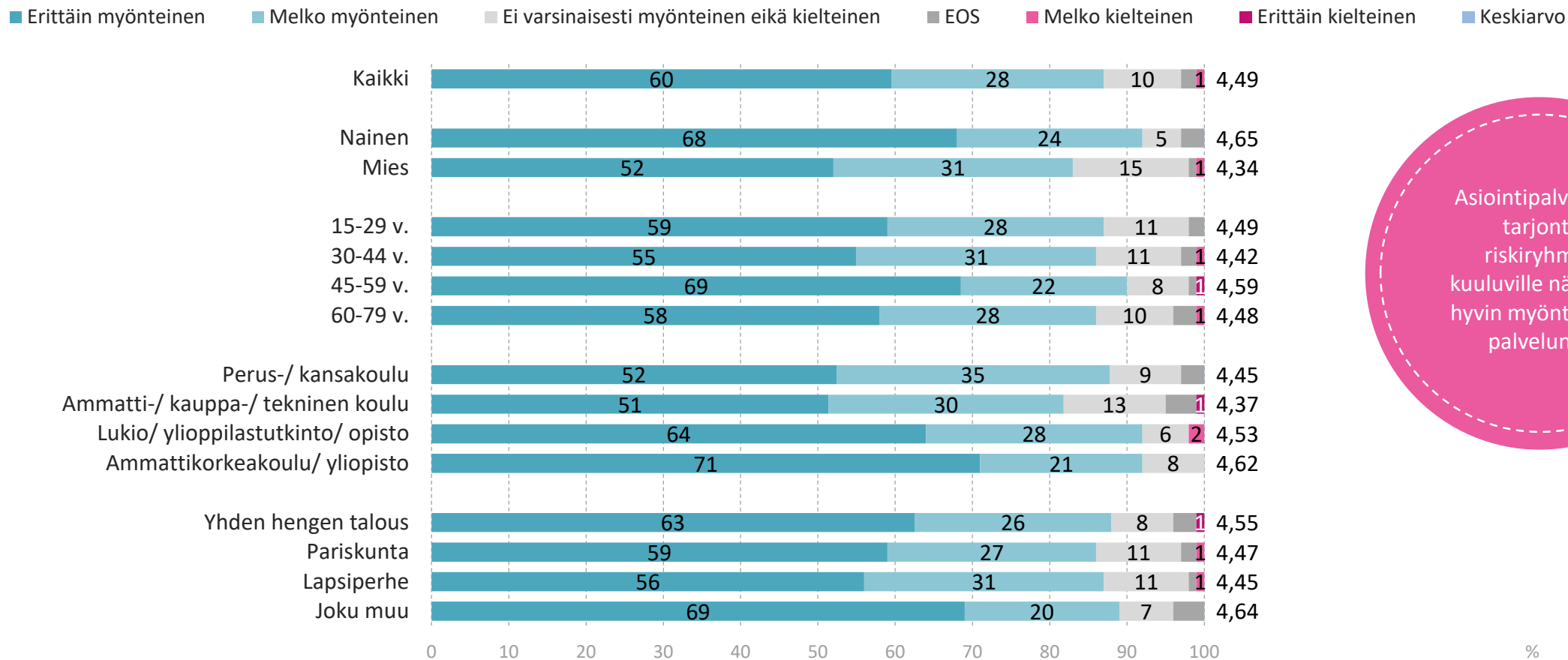


Kajaanin kaupungin toiminta koronaepidemian aikana nähdään myönteisenä.

Vastaajat = 15- 79 –vuotiaat kajaanilaiset 2018 / 2019 / 2020  
N = 500 / 500 / 500

Keskiarvo 0-10  
0=en lainkaan tyytyväinen, 10=täysin tyytyväinen

Kajaanin kaupunki on järjestänyt koronaepidemian aikana asiointipalveluja riskiryhmiin kuuluville. Palveluja ovat olleet esimerkiksi asiointi apteekissa, kirjastossa tai ruokakaupassa. Millainen on suhtautumisesi tähän?



Asiointipalvelujen tarjonta riskiryhmiin kuuluville nähdään hyvin myönteisenä palveluna !

Vastaajat = 15- 79 –vuotiaat kajaanilaiset 2018 / 2019 / 2020  
 N = 500 / 500 / 500

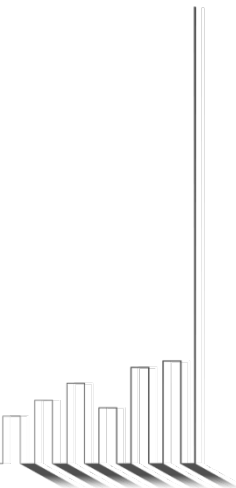
# Liitteet

# Laadunvarmistus Taloustutkimuksessa

- SGS Fimko on myöntänyt Taloustutkimukselle ISO 20252 -toimialasertifikaatin, ja tämän projektin kaikki vaiheet on toteutettu tämän standardin sekä Suomen lakien mukaisesti.
- Taloustutkimus käsittelee aina kaikkia tutkimuksiin liittyviä, sekä asiakkailta saatuja että tutkimuksen yhteydessä syntyneitä, tietoja ehdottoman luottamuksellisina.
- Taloustutkimus on sitoutunut noudattamaan ESOMARin ja Kansainvälisen Kauppakamarin yhdessä julkaisemia tutkimusalan kansainvälisiä perussääntöjä.
- Taloustutkimus ei ole käyttänyt alihankkijoita tässä tutkimuksessa.

# Erillistutkimuksen tulosten julkaiseminen ja edelleen luovuttaminen

- Tutkimuksen tilaaja voi julkistaa tilaamansa tutkimuksen tuloksia, kunhan julkaistut tulokset eivät ole harhaanjohtavia.
- Kun tutkimustuloksia julkaistaan, tulee selvästi erottaa tulokset ja niiden tulkinta.
- Julkistamisen yhteydessä on aina mainittava tutkimuksen nimi, toteutusaika ja tutkimuksen tekijä, Taloustutkimus Oy.
- Toivomme, että lähetätte suunnittelemanne julkaisun (lehtiartikkeli, verkossa julkaistavat tiedot ym.) Taloustutkimus Oy:hyn tarkastettavaksi ennen julkaisemista. Lisäksi toivomme, että toimitatte meille tiedon siitä, missä ja milloin asia julkaistaan, jotta voimme vastata meille mahdollisesti tuleviin kyselyihin.
- Olemme mielellämme avuksi viestinnässänne.





## LUOTETTAVUUSRAJATAULUKKO 95 %:N TASOLLE

% -luku, joka tuli tulokseksi	VASTAAJAMÄÄRÄ															
	25	50	75	100	150	200	250	300	400	500	600	800	1000	2000	3000	5000
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
2 tai 98	±5,6	±4,0	±3,2	±2,8	±2,3	±2,0	±1,8	±1,6	±1,4	±1,3	±1,1	±0,98	±0,9	±0,61	±0,51	±0,4
3 tai 97	±6,8	±4,9	±3,9	±3,4	±2,8	±2,4	±2,2	±2,0	±1,7	±1,5	±1,4	±1,2	±1,1	±0,75	±0,62	±0,49
4 tai 96	±7,8	±5,6	±4,5	±3,9	±3,2	±2,8	±2,5	±2,3	±2,0	±1,8	±1,6	±1,4	±1,3	±0,86	±0,71	±0,56
5 tai 95	±8,7	±6,2	±5,0	±4,4	±3,6	±3,1	±2,7	±2,5	±2,2	±2,0	±1,8	±1,5	±1,4 <sup>1</sup>	±0,96	±0,79	±0,62
6 tai 94	±9,5	±6,8	±5,5	±4,8	±3,9	±3,4	±3,0	±2,8	±2,4	±2,1	±2,0	±1,7	±1,5	±1,0	±0,87	±0,68
8 tai 92	±10,8	±7,7	±6,2	±5,4	±4,4	±3,8	±3,4	±3,1	±2,7	±2,4	±2,2	±1,9	±1,7	±1,2	±0,99	±0,77
10 tai 90	±12,0	±8,5	±6,9 <sup>3b</sup>	±6,0	±4,9 <sup>3a</sup>	±4,3	±3,8	±3,5	±3,0	±2,7	±2,5	±2,1	±1,9	±1,3	±1,1	±0,85
12 tai 88	±13,0	±9,2	±7,5	±6,5	±5,3	±4,6	±4,1	±3,8	±3,3	±2,9	±2,7	±2,3	±2,1	±1,4	±1,2	±0,92
15 tai 85	±14,3	±10,1	±8,2	±7,1	±5,9	±5,1	±4,5	±4,1	±3,6	±3,2	±2,9	±2,5	±2,3	±1,6	±1,3	±1,0 <sup>2</sup>
20 tai 80	±16,0	±11,4	±9,2	±8,0	±6,6	±5,7	±5,0	±4,6	±4,0	±3,6	±3,3	±2,8	±2,5	±1,8	±1,4	±1,1
25 tai 75	±17,3	±12,3	±10,0	±8,7	±7,1	±6,1	±5,5	±5,0	±4,3	±3,9	±3,6	±3,0	±2,8	±1,9	±1,6	±1,2
30 tai 70	±18,3	±13,0	±10,5	±9,2	±7,5	±6,5	±5,8	±5,3	±4,6	±4,1	±3,8	±3,2	±2,9	±2,0	±1,7	±1,3
35 tai 65	±19,1	±13,5	±11,0	±9,5	±7,8	±6,8	±6,0	±5,5	±4,8	±4,3	±3,9	±3,3	±3,1	±2,1	±1,7	±1,4
40 tai 60	±19,6	±13,9	±11,3	±9,8	±8,0	±7,0	±6,2	±5,7	±4,9	±4,4	±4,0	±3,4	±3,1	±2,2	±1,8	±1,4
45 tai 55	±19,8	±14,1	±11,4	±9,9	±8,1	±7,0	±6,2	±5,8	±5,0	±4,5	±4,1	±3,5	±3,2	±2,2	±1,8	±1,4
50 tai 50	±20,0	±14,2	±11,5	±10,0	±8,2	±7,1	±6,3	±5,8	±5,0	±4,5	±4,1	±3,5	±3,2	±2,2	±1,8	±1,4

### Esimerkki 1

Jos tuhannesta vastaajasta 5 % on ostanut tuotetta, on virhemarginaali ±1,4 prosenttiyksikköä. Koko väestössä on siis 95 %:n luotettavuustason mukaan 3,6–6,4 % tuotetta ostaneita.

### Esimerkki 2

Oletetaan ennen tutkimusta, että tuotteen markkinaosuus on noin 15 %. Halutaan selvittää asia ±1 prosenttiyksikön tarkkuudella. Tutkimukseen tarvitaan 5000 vastaajaa.

### Esimerkki 3

a) Tuhannen vastaajan joukossa 15–19-vuotiaita on 150, ja näistä 10 % ilmoittaa ostavansa säännöllisesti tuotetta X. Todellinen ostajien osuus 95 %:n luotettavuustasolla on 10 % ±4,9 eli 5,1–14,9 %.

b) Jos otoskoko olisi puolta pienempi eli 500, 15–19-vuotiaita vastaajia olisi 75 ja todellinen ostajien osuus olisi 10 % ±6,9 eli 3,1–16,9 %.

## KAHDESTA ERI TUTKIMUKSESTA SAATUJEN TULOSTEN VÄLISTEN EROJEN LUOTETTAVUUSTAULUKKO 95 %:N TASOLLE

p = 50 prosenttia

Otoskoko, tutkimus 2	Otoskoko, tutkimus 1						
	100	250	500	750	1000	1500	2000
	%	%	%	%	%	%	%
100	13,8						
250	11,6	8,8					
500	10,7	7,6	6,2				
750	10,4	7,2	5,7	5,1			
1000	10,3	6,9	5,4	4,7	4,4		
1500	10,1	6,7	5,1	4,4	4,0	3,6	
2000	10,0	6,6	4,9	4,2	3,8	3,4	3,1

p = 40 tai 60 prosenttia

Otoskoko, tutkimus 2	Otoskoko, tutkimus 1						
	100	250	500	750	1000	1500	2000
	%	%	%	%	%	%	%
100	13,6						
250	11,4	8,6					
500	10,5	7,4	6,1				
750	10,2	7,0	5,5	5,0			
1000	10,1	6,8	5,2	4,6	4,3		
1500	9,9	6,6	5,0	4,3	3,9	3,5	
2000	9,8	6,4	4,8	4,1	3,7	3,3	3,0

p = 30 tai 70 prosenttia

Otoskoko, tutkimus 2	Otoskoko, tutkimus 1						
	100	250	500	750	1000	1500	2000
	%	%	%	%	%	%	%
100	12,7						
250	10,6	8,0					
500	9,8	7,0	5,7				
750	9,6	6,6	5,2	4,6			
1000	9,4	6,3	4,9	4,3	4,0		
1500	9,3	6,1	4,6	4,0	3,7	3,3	
2000	9,2	6,0	4,5	3,8	3,5	3,1	2,8

p = 20 tai 80 prosenttia

Otoskoko, tutkimus 2	Otoskoko, tutkimus 1						
	100	250	500	750	1000	1500	2000
	%	%	%	%	%	%	%
100	11,1						
250	9,3	7,0					
500	8,6	6,1	5,0				
750	8,3	5,7	4,5	4,1			
1000	8,2	5,6	4,3	3,8	3,5		
1500	8,1	5,3	4,1	3,5	3,2	2,9	
2000	8,0	5,3	3,9	3,4	3,0	2,7	2,5

p = 10 tai 90 prosenttia

Otoskoko, tutkimus 2	Otoskoko, tutkimus 1						
	100	250	500	750	1000	1500	2000
	%	%	%	%	%	%	%
100	8,3						
250	7,0	5,3					
500	6,4	4,5	3,7				
750	6,3	4,3	3,4	3,0			
1000	6,2	4,2	3,2	2,8	2,6		
1500	6,1	4,0	3,0	2,6	2,4	2,2	
2000	6,0	3,9	2,9	2,5	2,3	2,0	1,9

Näiden taulukoiden avulla voidaan arvioida eri-suuruisten otosten ja eri tutkimusten avulla saatujen prosenttilukujen erotusten merkitsevyyttä.

Taulukoista valitaan aina se, jossa p (=prosenttiluku) on lähinnä saatua tulosta/osuutta.

### ESIMERKKI

Tehtiin kaksi eri tutkimusta eri aikoina. Toisessa oli 250 vastaajaa ja toisessa 1000. Tuotteen markkina-osuus oli pienemmässä tutkimuksessa 37 % ja suuremmassa 35 %.

Tarkasteluun valitaan taulukko p = 40 tai 60 %, koska saadut tulokset ovat kaikkein lähimpänä sitä. Taulukosta katsotaan luku otoskokojen 1000 ja 250 risteyskohdasta. Tässä tapauksessa tulosten eron merkitsevyyteen olisi vaadittu 6,8 prosenttiyksikön ero, joten tehtyjen tutkimusten tulosten ero (2 prosenttiyksikköä) ei ollut merkitsevä.