

Yritys	Yhteyshenkilö	Postitoimipaikka	www-osoite	Yhteyshenkilön puh.nro	Yhteyshenkilön e-mail	Kuvaus yrityksen palvelusta ja osaamisesta	Palvelun hinta alv 0%
Atao Oy	Ville Mäki	Vantaa	www.atao.fi	0400-517911	ville.maki@atao.fi	<p>1. Toimintaympäristön vaatimukset ja riskien käsittely</p> <p>2. Strategisten tavoitteiden integrointi prosessitavoitteisiin</p> <p>3. Tavoitteiden asettaminen ja seuranta</p> <p>Johtamisjärjestelmä voidaan digitalisoida eri sopimuksella Umbrella Interactive ohjelmistoon, joka mahdollistaa toimenpide seurannan.</p> <p>Idean tai tuotteen tuotteistaminen</p> <p>Idea, tuote tai palvelu tuotteistetaan asiakaslähtöisesti. Projektissa määritetään tuotteen kohdeasiakassegmentit, tuotteen tuoma lisäarvo sekä potentiaaliset jakelukanavat. Näiden pohjalta luodaan markkinointistrategia sekä ydinviestit. Tavoitteena on tehdä tuote tai palvelu mahdollisimman houkuttelevaksi, erottautuvaksi sekä helposti ostettavaksi.</p> <p>1. Tavoite Tuote tai palvelu työstetään helposti markkinoitavaksi, myytäväksi ja ostettavaksi. Tuotteen lisäarvo ja tärkeimmät myyntiargumentit dokumentoidaan.</p>	3750
Lavango Oy	Jukka Taskinen	Oulu	www.lavango.fi	040 545 6932	jukka.taskinen@lavango.fi	<p>2. Toteutus Projekti toteutetaan Lavangon vetämänä yhteistössä asiakkaan henkilöstön kanssa. Aloitus workshopissa käydään läpi tuotteen nykytilanne, jonka pohjalta Lavango työstää yhdessä sovitut parannukset ja materiaalit. Toisessa workshopissa käydään läpi tuotteistamisdokumentit sekä sovitaan jatkotoimista.</p> <p>3. Tulokset Tuotteistamisessa määritellään ja dokumentoidaan seuraavat asiat: – Tuotteen asiakassegmenttien määrittäminen – Tuotteen tuoma lisäarvo eri asiakassegmenteille – Palvelun asiakaspolun määrittäminen – Jakelukanavien kartoitus</p> <p>Vientitoiminnan käynnistäminen PK – ja startup yrityksille</p> <p>Viennin aloittamista suunnittelevan yrityksen käynnistyspaketti. Projektissa käydään läpi yrityksen potentiaalisimmat vientituotteet, niiden lisäarvo kohdemarkkinoiden asiakkaille. Yrityksen strategia ja resurssisuunnitelmat päivitetään viennin vaatimusten mukaisiksi.</p> <p>Tavoite</p> <p>1. Analysoidaan yrityksen nykytila 2. Kartoitetaan potentiaaliset vientituotteet ja niiden vientipotentiaali 3. Päivitetään yrityksen visio, missio ja strategia sekä liiketoimintasuunnitelma huomioiden vientimarkkinat</p> <p>Toteutus</p> <p>1. Yrityksen avainhenkilöiden haastattelut ja analyysi: asiakkaat, palvelut/tuote, markkinointi, myynti, jakelukanavat, talous, henkilöstö, tuotanto, verkostot, kilpailijat 2. Workshop ja ideapajat: nykyinen myynnin rakenne ja visio tulevasta, vientimarkkinoiden kartoittaminen, valinta ja jatkoselvitykset 3. Vientipotentiaalin selvittäminen: selvitetään valitun tuotteen ja markkinan potentiaali ja kartoitetaan mahdolliset asiakkaat 4. Päivitetään yrityksen visio, missio ja strategia vastaamaan viennin käynnistämistä 5. Raportti toimenpiteistä: laaditaan raportti toteutetuista toimenpiteistä asiakkaalle</p> <p>Tulokset</p> <p>1. Laaditaan yrityksen nykytilan analyysi ja tunnistetaan kehitystoimenpiteet 2. Selvitetään potentiaalisimmat vientituotteet ja kohdemarkkinat sekä niiden mahdollisuudet 3. Päivitetty visio, missio, strategia</p>	3750
Lavango Oy	Jukka Taskinen	Oulu	www.lavango.fi	040 545 6932	jukka.taskinen@lavango.fi	<p>Vientipotentiaalin selvittäminen: selvitetään valitun tuotteen ja markkinan potentiaali ja kartoitetaan mahdolliset asiakkaat</p> <p>4. Päivitetään yrityksen visio, missio ja strategia vastaamaan viennin käynnistämistä</p> <p>5. Raportti toimenpiteistä: laaditaan raportti toteutetuista toimenpiteistä asiakkaalle</p> <p>Tulokset</p> <p>1. Laaditaan yrityksen nykytilan analyysi ja tunnistetaan kehitystoimenpiteet 2. Selvitetään potentiaalisimmat vientituotteet ja kohdemarkkinat sekä niiden mahdollisuudet 3. Päivitetty visio, missio, strategia</p>	3750
Kasve Oy	Jani Hopia	Kuopio	www.kasve.fi	0400 790074	jani.hopia@kasve.fi	<p>Lääkintälaiteohjelmistojen elinkaaren hallinta</p> <p>Yhden päivän tehokoulutus, joka pureutuu seuraaviin osa-alueisiin: - IEC/EN 62304 -standardin yleiset vaatimukset - Yrityksen lääkitäiteohjelmiston safety classification - Muut lääkitäiteohjelmistoa koskevat standardit</p>	1875
Kasve Oy	Jani Hopia	Kuopio	www.kasve.fi	0400 790074	jani.hopia@kasve.fi	<p>Koulutus on räätälöitävissä yrityksen tarpeiden mukaan.</p> <p>Lääkintälaiteohjelmistojen elinkaaren hallinta</p> <p>Yhden päivän tehoyöpaja, jossa pureudutaan lääkitäitevalmistajan tuotteiden ja tuotekehityksen dokumentaatioon IEC/EN 62304 -standardin vaatimuksia vastaan. Asiakas saa työpajan jälkeen heille räätälöidyn raportin dokumentaation nykytilasta ja kehityskohteista.</p>	3750
Kasve Oy	Jani Hopia	Kuopio	www.kasve.fi	0400 790074	jani.hopia@kasve.fi	<p>Työpaja on räätälöitävissä yrityksen tarpeiden mukaan.</p> <p>Yhden päivän tehoyöpaja, jossa pureudutaan lääkitäiteasetuksen (MDR) mukanaan tuomiin muutoksiin ja vaatimuksiin lääkitäitevalmistajan näkökulmasta. Työpajassa käydään läpi MDR:n keskeiset vaatimusmuutokset lääkitäiteluokitteluu, toimijoihin sekä toimialaan liittyen. Työpajan jälkeen asiakas saa räätälöidyn materiaalin käyttöönsä.</p>	3750

NetPartner Oy	Mentilä Matti	Kajaani	www.netpartner.fi	044-2311812	matti.mentila@netpartner.fi	<p>Omistajanvaihdoksen toteutuksen suunnittelu, sisältäen yrityksen arvonmääritykset, eri rahoituslähteiden selvittelyn, rahoitukseen tarvittavien vakuuksien esiselvittelyn, tarvittaessa rahoitusneuvotteluissa mukana olon, rahoituksen hakemisen ja sekä näihin liittyvien liiketoimintasuunnitelmien ja tulos/tase- ja kassavirtaennusteiden tekemisen.</p> <p>Asiakkaalle tehdään alussa maksuton palvelukartoitus ja sen perusteella asiakas saa juuri hänen tarpeisiinsa räätälöidyn palvelun.</p> <p>Lisätiedot osaamisesta ja referensseistä <a href="http://www.netpartner.fi">www.netpartner.fi</a></p>	3750
NetPartner Oy	Mentilä Matti	Kajaani	www.netpartner.fi	044-2311812	matti.mentila@netpartner.fi	<p>Kasvuun liittyvät rahoitus- ja investointisuunnitelmat/hakemukset.</p> <p>Palvelu sisältää mm. rahoituslähteiden selvittämisen ja rahoitusrakenteen määrittelyn, tarvittaessa rahoitusneuvotteluissa mukana olon, kasvuunneuvottelun kirjalliseen muotoon laatimisen (liiketoimintasuunnitelma tai vastaava) sekä kasvuhankkeen johtamisen konsultoinnin.</p> <p>Asiakkaalle tehdään alussa maksuton palvelukartoitus ja sen perusteella asiakas saa juuri hänen tarpeisiinsa räätälöidyn palvelun.</p> <p>Lisätiedot osaamisesta ja referensseistä <a href="http://www.netpartner.fi">www.netpartner.fi</a></p>	3750
Kasve oy	Elias Haapakorva	Kuopio	www.kasve.fi	+358 40 183 1214	elias.haapakorva@kasve.fi	<p>Terveys- ja hyvinvointialan innovaatioiden liiketoimintapotentiaalın arviointi ja sparraus. Yhden päivän työpaja on räätälöidyn yrityksen tarpeiden mukaan.</p>	1875
Kasve oy	Elias Haapakorva	Kuopio	www.kasve.fi	+358 40 183 1214	elias.haapakorva@kasve.fi	<p>Strategiatyöpaja terveys- ja hyvinvointialan yrityksille. Yhden päivän työpaja on räätälöidyn yrityksen tarpeiden mukaan. Työpajan jälkeen asiakas saa räätälöidyn materiaalin käyttöönsä.</p>	3750
Kasve oy	Elias Haapakorva	Kuopio	www.kasve.fi	+358 40 183 1214	elias.haapakorva@kasve.fi	<p>Terveys- ja hyvinvointialan innovaatioiden alustava kaupallistamisstrategia -työpaja. Yhden päivän työpaja on räätälöidyn yrityksen tarpeiden mukaan. Työpajan jälkeen asiakas saa räätälöidyn materiaalin käyttöönsä.</p>	3750
Talentre Oy	Olli Paavola	Kuopio	<a href="http://www.talentre.fi">www.talentre.fi</a>	50587762	olli.paavola@talentre.fi	<p>Talouden terveystarkastus (2pv) Yrityksen tulevaisuusneuvottelut on syytä rakentaa rehellen nykytilanalyysin päälle. Taloudellinen lähtötilanne antaa raamit strategisille valinnoille ja kehittämistoimenpiteille (kasvu, kannattavuus, kassavirta, rahoitus). Talouden terveystarkastuksessa asiantuntija laatii analyysin yrityksen taloudellisesta tilasta, suorituskyvystä ja kehitystrendistä. Näin saadaan selvä käsitys siitä mihin asioihin talouden hallinnassa on syytä erityisesti kiinnittää huomiota ja mikä tulevaisuudessa resurssinäkökulmasta on mahdollista. Keskeiset suorituskyvyn mittarit: - Kannattavuus. Kehitys suhteessa toimialaan ja kilpailijoihin - Maksuvalmius. Kassatilanne, kassavirta ja sen komponentit, käyttöpääoma - Vakavaraisuus. Taseasema, oma pääoma ja velat, rahoitus tilanne Talouden terveystarkastus toimii erinomaisena lisäosana esimerkiksi strategiprojektin alkuun. Talentre on moderni asiantuntijayritys. Elämäntehtävämme on auttaa asiakkaitamme uudistumaan raivaamalla kasvun esteitä. Olemme vahvoista osajista koostuva kumppani, joka tarjoaa rakennusaineita liiketoimintasi kasvuun ja kehitykseen.</p>	3750
Talentre Oy	Olli Paavola	Kuopio	<a href="http://www.talentre.fi">www.talentre.fi</a>	50587762	<a href="mailto:olli.paavola@talentre.fi">olli.paavola@talentre.fi</a>	<p>Liiketoimintastrategian rakentaminen: Rakennamme sinulle liiketoimintastrategian, jonka avulla voit viedä yritystäsi uuteen suuntaan. Meillä on kokeneita osajia, jotka ovat rakentaneet liiketoimintastrategioita sadoille yrityksille eri toimialoilta. Strategiaprosessiimme kuuluvat seuraavat vaiheet: - Strategian tausta-analyysi - Strategian määrittäminen - Strategian ajurit sekä strategiset tavoitteet - Strategian toteuttaminen - Must Win Battle -salkun rakentaminen Strategiakokonaisuuden läpivienti vie aikaa asiakkaalta noin 3pv. Lisäksi siihen sisältyy palveluntuottajan sisäistä työtä. Talentre on moderni asiantuntijayritys. Elämäntehtävämme on auttaa asiakkaitamme uudistumaan raivaamalla kasvun esteitä. Olemme vahvoista osajista koostuva kumppani, joka tarjoaa rakennusaineita liiketoimintasi kasvuun ja kehitykseen.</p>	3750

Talentre Oy	Olli Paavola	Kuopio	<a href="http://www.talentre.fi">www.talentre.fi</a>	50587762	olli.paavola@talentre.fi	<p>Liiketoiminnan nykytila-analyysi:          Analyysi tuottaa tietoa, joka auttaa yrityksen kehittämisen suunnittelussa laajasti. Tavoitteena on antaa yritykselle selkeä suunnitelma ja ymmärrys siitä, miten toimintaa voi kehittää nykytilasta kohti tulevaisuuden tahtotilaa.          Analyysi tavoitteet ovat seuraavat:          - Kartoitetaan nykytila. Analyysissä luodaan kokonaiskuva liiketoiminnan nykytilaan. Tarkasteltavana ovat yrityksen ydintoiminnot, kuten hallitustyö, strategia, myynti, markkinointi, johtaminen, tuotanto ja laadunhallinta.          - Määritellään strategivaihtoehdot ja kehittämismahdollisuudet. Miten tulevaisuuden nykytilasta päästään tulevaisuuden tahtotilaan ja mitä pitäisi kehittää?          - Rakennetaan kehittämissuunnitelma. Selkeä suunnitelma, jossa määritetään mitä tulee kehittää ja missä järjestyksessä.          Kehittämiskokonsuuden laajuus on noin 2pv ja se sisältää seuraavat vaiheet:          Yrityksen kehittäminen perustetaan nykytila-analyysiin. Jotta kehitystoimenpiteet valitaan oikein ja osataan rytmittää oikeaan järjestykseen, on olennaista ymmärtää kattavasti, missä tilanteessa yritys on juuri nyt. Tulevaisuuden tahtotilan kirkastaminen. Kehitystyön lähtökohtana on aina tulevaisuuden visio. Tämän kirkastaminen antaa pohjan kehityssuunnitelmalle.          Analyysin avulla rakennetaan liiketoiminnan kehittämssuunnitelma. Selkeä suunnitelma kehitystoimenpiteistä ja niiden järjestyksestä vie yritystä kohti tulevaisuuden tahtotilaa systemaattisesti.          Talentre on moderni asiantuntijayritys. Elämäntehtävämme on auttaa asiakkaitamme uudistumaan raivaamalla kasvun esteitä. Olemme vahvoista osaajista koostuva kumppani, joka tarjoaa rakennusaineita liiketoimintasi kasvuun ja kehitykseen.</p>	1875
Talentre Oy	Olli Paavola	Kuopio	<a href="http://www.talentre.fi">www.talentre.fi</a>	50587762	olli.paavola@talentre.fi	<p>Digitaalinen markkinatutkimus - (laajuus 4pv)          Digitaalinen markkinatutkimus on suunniteltu yrityksille, jotka toimivat vientimarkkinoilla tai vasta suunnittelevat kansainvälistymistä. Markkinatutkimuksessa selvitetään digitaalisiin työkaluihin valitun kohdemarkkinan kokoa, potentiaalia, kilpailutilannetta ja asiakkaiden käyttäytymistä markkinassa. Keskeisenä tiedonlähteenä toimii verkosta eri työkaluilla louhittava tieto kilpailijoista ja asiakkaista. Taustatiedoksi tutustutaan aina ensin asiakkaan liiketoimintaan ja markkinaan asiakkaan kanssa käytävässä workshopissa. Samoin saadut tulokset käydään läpi yhdessä asiakkaan kanssa, jonka jälkeen materiaali jää asiakkaan hyödynnettäväksi.          Saat vastaukset seuraaviin aiheisiin:          - Kohdemarkkinan kilpailutilanne ja suurimmat kilpailijat verkossa          - Kilpailijoiden näkyvyys ja markkinointi kohdemaassa          - Asiakkaiden käyttäytyminen ja kysyntä tarjoaman palveluille/ tuotteille hakukonedataan perustuen          - Kohdemarkkinasta kerätyn datan suhteuttaminen kotimaan lukuihin ja markkinoiden vertailu          Talentre on moderni asiantuntijayritys. Elämäntehtävämme on auttaa asiakkaitamme uudistumaan raivaamalla kasvun esteitä. Olemme vahvoista osaajista koostuva kumppani, joka tarjoaa rakennusaineita liiketoimintasi kasvuun ja kehitykseen.</p>	3750
Talentre Oy	Olli Paavola	Kuopio	<a href="http://www.talentre.fi">www.talentre.fi</a>	50587762	olli.paavola@talentre.fi	<p>Verkkönäkyvyyden kehitysehdotukset - (laajuus 2pv)          Sekä B2B-, että B2C-markkinassa ostopäätökset alkavat yhä useammin tiedon hakemisella verkosta. Yritysten on tällöin tärkeää olla esillä potentiaalisille asiakkaille ja kehittää jatkuvasti läsnäoloaan verkossa eri kanavissa sekä yrityksen omien verkkosivujen myynnilisyyttä. Verkkönäkyvyyden kehitysehdotukset auttavat yrityksiä joilla on kehitettävää omassa verkkönäkyvyydessään, mutta eivät ole varmoja siitä missä suurimmat pullonkaulat ovat myynnin tai yhteydenottojen kasvattamiseksi verkosta tai miten omaa näkyvyyttä pitäisi lähteä kehittämään. Taustatiedoksi tutustutaan aina ensin asiakkaan liiketoimintaan ja markkinaan asiakkaan kanssa käytävässä workshopissa. Samoin saadut tulokset käydään läpi yhdessä asiakkaan kanssa, jonka jälkeen materiaali jää asiakkaan hyödynnettäväksi.          Saat vastaukset seuraaviin aiheisiin:          - Kehitysehdotukset yrityksen sosiaalisen median markkinointiin          - Kehitysehdotukset orgaanisen hakukonenäkyvyyden kasvattamiseen (hakukoneoptimointi)          - Kehitysehdotukset maksullisen hakukonenäkyvyyden kasvattamiseen (hakusanainainta)          - Kehitysehdotukset oman verkkosivuston myynnilisyyden parantamiseen          Talentre on moderni asiantuntijayritys. Elämäntehtävämme on auttaa asiakkaitamme uudistumaan raivaamalla kasvun esteitä. Olemme vahvoista osaajista koostuva kumppani, joka tarjoaa rakennusaineita liiketoimintasi kasvuun ja kehitykseen.</p>	1875

Talentree Oy	Olli Paavola	Kuopio	<a href="http://www.talentree.fi">www.talentree.fi</a>	50587763	olli.paavola@talentree.fi	<p>LEAN-paketti (2pv)  Lean on ajattelu- ja toimintamalli, joka perustuu jatkuvaan parantamiseen.  Parantamisen edellytyksenä on:  - Turhan, arvoa tuottamattoman työn minimointi  - Projektien ja prosessien kehittäminen sekä läpimenoaikojen nopeuttaminen  - Lean-valmennuksen seurauksena teette enemmän sitä, mistä asiakas on valmis maksamaan!  LEAN-kehittämisen vaiheet:  1. LEAN filosofia: (0,5pv)  - TEORIA TAUSTALLA  - Mitä lean on, - Mitä lean ei ole, - Mihin lean filosofian mukainen johtaminen ja jatkuva parantaminen perustuu  2. Nykytila-analyysi: (0,5pv)  KEHITTÄMISEN LÄHTÖTILA  - Organisaation toimintaympäristö, - Johtaminen ja vastuut, - Toimintaympäristön vaatimukset  - Ydinprosessit ja niiden vaatimukset, - Suorituskyvyn arviointimenettelyt, - Jatkuva parantaminen  3. Kehitysvaihe (1pv)  PROSESSIN TAVOITETILA  - Prosessien läpikäynti leanin oppien mukaan, - Arvovirta-analysit ydinprosesseista  - Standardien prosessien kuvaaminen, - Työohjeet, - Prosessien suorituskykymittarit  Johtamisen ja jatkuvan parantamisen menettelyt</p>	1875
Talentree Oy	Olli Paavola	Kuopio	<a href="http://www.talentree.fi">www.talentree.fi</a>	50587764	olli.paavola@talentree.fi	<p>Sisäinen auditointi - läpileikkaus yrityksen toimintaan ja kehityskohteisiin (2pv)  Sisäinen auditointi päihinänkuoressa ja milloin tarvitset sisäistä auditointia <a href="http://www.talentree.fi">www.talentree.fi</a>  Sisäisen auditoinnin toteutus:  Tausta ja suunnittelu:  - Tutustuminen organisaatioon, strategiaan ja prosesseihin  - Käydään itsenäisesti läpi mahdollinen laatuksikirja, sisäinen auditointi ja johdon katselmus  - Toteutus itsenäisenä työnä  Analyysi asiakkaalla:  - Käydään läpi organisaation toiminta suhteessa ISO 9001:2015 vaatimuksiin  - Organisaation toimintaympäristö, - Johtajuus, - Laadunhallinta, - Ydinliiketoiminta  - Suorituskyvyn arviointi, - Jatkuvan parantamisen menettelyt  - Toteutus 1pv tapaamisena asiakkaalla  Jatkotoimenpiteet:  - Analysoidaan organisaation tilanne  - Kirjoitetaan raportti havainnoista  - Päätetään toimenpiteet, vastuut ja aikataulu  - Käydään tulokset läpi asiakkaan kanssa  - Toteutus itsenäisenä työnä ja tulosten läpikäynti etätapaamisena</p>	1875
Talentree Oy	Olli Paavola	Kuopio	<a href="http://www.talentree.fi">www.talentree.fi</a>	50587765	olli.paavola@talentree.fi	<p>Palvelumuotoilu (4pv)  Palvelumuotoilu on keino tarttua mahdollisuuksiin. Taustalla voi olla heikko tai laskeva kannattavuus, pienentynyt markkinaosuus tai muu oireilu, joka osoittaa yrityksen kilpailuettujen murenevan. Prosessissa keskeistä on riittävän tarkka toimintaympäristön tarkastelu. Näin syntyy varmuus yrityksen nykytilasta ja asemasta kilpailukentässä. Samalla kartoitetaan mahdollisuudet hyödyntää digitaalisia työkaluja ja ratkaisuja yrityksen elinvoimaisuuden lisäämiseksi ja/tai uusien liiketoimintamallien ja erinomaisen asiakaskokemuksen synnyttämiseksi.  Palvelumuotoiluprosessiin kuuluvat seuraavat vaiheet:  Päivä 1: Yrityksen strateginen viitekehys  Päivä 2: Konsepti-ideointi, pois opitusta, kohti uusia malleja  Päivä 3: Valitun palvelun määrittely ja prototyypointi  Päivä 4: Palvelun lopullinen muotoilu määrittelyineen sekä etenemispolku</p>	3750

Paju Consulting Oy	Jenni Rissanen	Kuopio	<a href="http://www.pajuconsulting.fi">www.pajuconsulting.fi</a>	400910300	jenni.rissanen@pajuconsulting.fi	<p>Kenelle myyt ja mitä?</p> <p>Käytännön läheisessä päivän palvelumuotoilutyöpajassa määritellään palvelumuotoilun menetelmiä käyttäen:  - ostajapersoonat: ketä asiakkaasi ovat, millaisia tarpeita heillä on? Yritys saa käyttöönsä pakan Kuka-kortteja <a href="https://pajuconsulting.fi/kortit/">https://pajuconsulting.fi/kortit/</a>  - myynnin paketointi: miten kerrot kuvatuille asiakaspersoonille tuotteistasi tai palveluistasi?</p> <p>Tuloksia hyödynnetään yrityksen myynnin ja markkinoinnin suunnittelussa ja toteutuksessa.</p> <p>Työpajan tulokset ja jatkokehitysehdotukset dokumentoidaan yrityksen käyttöön työpajan jälkeen ja käydään läpi yhteisessä Skype-palaverissa työpajan jälkeen.</p> <p>Palvelu liittyy aiheeseen "Tuotteistaminen ja palvelumuotoilu"</p> <p>Paju Consulting on kuopiolainen yritys, joka auttaa asiakkaitaan onnistumaan. Paju haluaa antaa asiakkailleen konkreettisia välineitä liiketoiminnan kehittämiseen. Pajun osaamisessa yhdistyy palvelumuotoilun, digihankkeiden läpiviennin ja liiketoiminnan kehittämisen osaaminen.</p>	1875
Paju Consulting Oy	Jenni Rissanen	Kuopio	<a href="http://www.pajuconsulting.fi">www.pajuconsulting.fi</a>	400910301	jenni.rissanen@pajuconsulting.fi	<p>Mitä palvelumuotoilu on? Mihin ja miten sitä voi hyödyntää?</p> <p>Käytännön läheisessä päivän palvelumuotoiluvuorossa saat perusteet palvelumuotoilusta:  - ymmärrät, mitä palvelumuotoilu tarkoittaa  - ymmärrät, miten palvelumuotoilua hyödynnetään  - saat ideoita palvelumuotoilun hyödyntämiseen omassa liiketoiminnassa  - valmennuksen aikana kokellaan palvelumuotoilun työkaluja, joita yritys voi käyttää myöhemmin itsenäisesti.</p> <p>Valmennuksen jälkeen yritys saa käyttöönsä Pajun palvelumuotoilutyökalut muokattavassa muodossa (Power Point) sekä pakan Kuka-kortteja <a href="https://pajuconsulting.fi/kortit/">https://pajuconsulting.fi/kortit/</a></p> <p>Palvelu liittyy aiheeseen "Tuotteistaminen ja palvelumuotoilu"</p> <p>Paju Consulting on kuopiolainen yritys, joka auttaa asiakkaitaan onnistumaan. Paju haluaa antaa asiakkailleen konkreettisia välineitä liiketoiminnan kehittämiseen. Pajun osaamisessa yhdistyy palvelumuotoilun, digihankkeiden läpiviennin ja liiketoiminnan kehittämisen osaaminen.</p>	1875
Oulu Business Networks (Oulun B&N Yhtiöt Oy)	Pekka Kantola	Kempele	<a href="http://www.obn.fi">www.obn.fi</a>	+35844777585	pekka.kantola@obn.fi	<p>Konsultaatio: Innovaatio tuottamaan</p> <p>Palvelussa selvitetään asiantuntijan avustuksella innovaation kaupallistamisen mahdollisuudet järjestelmällisen, kohta-kohtalta-mallin mukaisesti. Käydään läpi innovaation keskeiset elementit, aineettoman omaisuuden suojattavuusmahdollisuudet, kaupallistamisen liiketoimintamallit, potentiaaliset asiakkuudet ja jakelukanavat, tuotantoon tarvittavat organisaation kyvykkydet ja kapasiteetti, skaalautuvuus, jne. Tavoitteena on laatia analyysi innovaation kaupallistamisen mahdollisuuksista sekä karkean tason toimintasuunnitelma, jonka avulla voidaan tarvittaessa hakea jatkotukea esim. ELY-keskuksen tarjoamista Yritysten kehittämisspalveluista, joita asiantuntija voi myös toteuttaa. Pitemmän tähtäimen tavoitteena on ohjata asiakkuus myös hyödyntämään ELY-keskuksen tai BusinessFinlandin rahoitusmahdollisuuksia; myös tästä asiantuntijalla on käytännön kokemusta, miten asiakasta autetaan laatimaan onnistunut rahoitushakemus erityisesti liitteiden osalta. Asiantuntijalla on vahva, omakohtainen tausta tuotekehityksestä ja innovaatioiden kaupallistamisesta sekä koulutuksen että käytännön kautta.</p> <p>Alkukartoituksessa voidaan aluksi sitoumuksetta keskustella tarkemmin esimerkeistä ja referensseistä, joita asiantuntija voi esittää ja keskustella alustavasti ratkaistavasta asiasta. Konkreettisenä tuotoksena asiakas saa kirjallisen analyysin ja karkean tason toimintasuunnitelman jatkotoimenpiteitä varten.</p> <p>Konsultaatio: Innovaatio tuottamaan</p> <p>Palvelussa selvitetään asiantuntijan avustuksella innovaation kaupallistamisen mahdollisuudet järjestelmällisen, kohta-kohtalta-mallin mukaisesti. Käydään läpi innovaation keskeiset elementit, aineettoman omaisuuden suojattavuusmahdollisuudet, kaupallistamisen liiketoimintamallit, potentiaaliset asiakkuudet ja jakelukanavat, tuotantoon tarvittavat organisaation kyvykkydet ja kapasiteetti, skaalautuvuus, jne. Tavoitteena on laatia analyysi innovaation kaupallistamisen mahdollisuuksista sekä karkean tason toimintasuunnitelma, jonka avulla voidaan tarvittaessa hakea jatkotukea esim. ELY-keskuksen tarjoamista Yritysten kehittämisspalveluista, joita asiantuntija voi myös toteuttaa. Pitemmän tähtäimen tavoitteena on ohjata asiakkuus myös hyödyntämään ELY-keskuksen tai</p>	3750
Oulu Business Networks (Oulun B&N Yhtiöt Oy)	Pekka Kantola	Kempele	<a href="http://www.obn.fi">www.obn.fi</a>	+35844777585	pekka.kantola@obn.fi	<p>Analyyysi: Kilpailukykyisen liiketoimintastrategian päivitys</p> <p>Käydään yhdessä läpi yrityksen historia, ajankohtainen tilanne ja tulevaisuuden näkymät. Analysoidaan yritystoiminnan kipupisteitä ja mahdollisuuksia ja haetaan kilpailukykytekoja, jotka voidaan saavuttaa ja joiden kautta yritys voi menestyä tulevaisuudessa. Asiantuntija tulee yrittäjän avuksi miettimään näitä menestystekijöitä ja tämä liiketoimintasuunnitelman päivitys työstetään yhdessä strategisella otteella. Asiantuntijalla on vahva tausta yritystoiminnasta usealta eri toimialalta. Puhelimitse tai tapaamisessa voidaan aluksi sitoumuksetta keskustella tarkemmin esimerkeistä ja referensseistä, joita asiantuntija voi esittää ja keskustella alustavasti ratkaistavasta asiasta.</p>	1875

Oulu Business Networks (Oulun B&N Yhtiöt Oy)	Pekka Kantola	Kempele	www.obn.fi	+35844777585	pekka.kantola@obn.fi	<p>Konsultaatio: kasvua kansainvälistymisestä</p> <p>Palvelussa selvitetään asiantuntijan avustuksella yrityksen edellytykset kansainvälistymiseen järjestelmällisen, kohta-kohdalta-mallin mukaisesti. Käydään läpi liiketoimintamalli, tuotteet/palvelut, organisaation kyvykkyydet, kapasiteetti tuottaa tuotteita/palveluita, skaalautuvuus, jne. Tavoitteena on laatia analyysi nykytilasta kansainvälistymisen näkökulmasta sekä karkean tason kehittämissuunnitelma, jonka avulla voidaan tarvittaessa hakea jatkotukea esim. ELY-keskuksen tarjoamista Yritysten kehittämisspalveluista, joita asiantuntija voi myös toteuttaa. Pitemmän tähtäimen tavoitteena on ohjata asiakkuus myös hyödyntämään ELY-keskuksen tai BusinessFinlandin rahoitusmahdollisuuksia kansainvälistymiseen; myös tästä asiantuntijalla on käytännön kokemusta, miten asiakasta autetaan laatimaan onnistunut rahoitushakemus erityisesti liitteiden osalta. Asiantuntijalla on vahva, omakohtainen tausta kansainvälisestä liiketoiminnasta sekä koulutuksen että käytännön kautta. Alkukartoituksessa voidaan aluksi sitoumuksetta keskustella tarkemmin esimerkeistä ja referensseistä, joita asiantuntija voi esittää ja keskustella alustavasti ratkaistavasta asiasta. Konkreettisenä tuotoksena asiakas saa kirjallisen tilanneanalyysin ja karkean tason kasvusuunnitelman.</p>	3750
Oulu Business Networks (Oulun B&N Yhtiöt Oy)	Petri Luukkonen	Kempele	www.obn.fi	+358 400300552	<a href="mailto:petri.luukkonen@obn.fi">petri.luukkonen@obn.fi</a>	<p>Konsultaatio: Onnistunut omistajanvaihdos</p> <p>Suunnitelmallisesti, hyvissä ajoin aloitettu sukupolvenvaihdosprosessi on onnistuneen operaation tae; olija kysymyksessä sukupolvenvaihdos tai yrityskauppa. Paras tilanne on, kun vaihdos voidaan suunnitella ja toteuttaa vaiheittain, rauhallisella aikataululla. Toimintamalli sovitetaan kunkin yrityksen omaan tilanteeseen ja haetaan liiketoiminnan, verotuksen ja yrittäjän kannalta optimaalinen toimintatapa ja polku onnistuneen vaihdokseen. Siten lopputuloksena selkeä näkemys, aikataulu ja toimenpidesuunnitelma omistajanvaihdokseen. Asiantuntijalla on vahva yrityskehittämisen tausta vastaavista prosesseista. Puhelimitse tai tapaamisessa voidaan aluksi keskustella sitoumuksetta tarkemmin esimerkeistä ja referensseistä, joita asiantuntija voi esittää ja keskustella alustavasti ratkaistavasta asiasta.</p>	3750
Oulu Business Networks (Oulun B&N Yhtiöt Oy)	Petri Luukkonen	Kempele	www.obn.fi	+358 400300553	<a href="mailto:petri.luukkonen@obn.fi">petri.luukkonen@obn.fi</a>	<p>Konsultaatio: Matkailubuustia kansainvälisistä asiakkaista</p> <p>Tavoitteena on kehittää yrityksen matkailutoimintaa 12-24 kk kehittämissuunnitelma, jolla kansainvälisen matkailutoiminnan asiakkuudet määritellään, räätälöidään yrityksen tarjontaa asiakaskunnalle sopivaksi ja yöstetään yrityksen markkinoita ja näkyvyyttä siten, että kohderyhmä tavoitetaan mahdollisimman hyvin. Asiantuntijalla on vahva, omakohtainen tausta matkailuliiketoiminnasta. Puhelimitse tai tapaamisessa voidaan aluksi sitoumuksetta keskustella tarkemmin esimerkeistä ja referensseistä, joita asiantuntija voi esittää ja keskustella alustavasti ratkaistavasta asiasta. Palveluntuottaja on ollut tuottamassa myös vastaavaa palvelua useissa matkailuun liittyvissä hankkeissa Pohjois-Suomen alueella.</p>	3750
Oulu Business Networks (Oulun B&N Yhtiöt Oy)	Petri Luukkonen	Kempele	www.obn.fi	+358 400300554	<a href="mailto:petri.luukkonen@obn.fi">petri.luukkonen@obn.fi</a>	<p>Konsultaatio: Helputusta työvoimapulaan</p> <p>Haetaan ratkaisua yrityksen työvoimapulaan räätälöidysti. Henkilöitä haetaan esim. pääkaupunkiseudulta ja työpaikkaa tarjotaan henkilöille, joiden ammatillinen tausta on sopiva ja jotka ovat Kainuusta lähtöisin. Aktiiviteettia voidaan tehdä yrityskohtaisesti, mutta myös yhdessä Kajaanin kaupungin ja vastaavan työvoiman saatavuuteen liittyvän ongelman kanssa painiskelevan tahon kanssa yhdessä. Palveluntuottajalla on pitkä kokemus erilaisten työllisyyteen ja elinkeinoelämän kehittämiseen liittyvistä monipuolisista hankkeista. Myös maahanmuuttajataustaisten henkilöiden kotouttamisesta sekä yrittäjyyškouluttamisesta.</p>	3750
Oulu Business Networks (Oulun B&N Yhtiöt Oy)	Taito Kurvinen	Kempele	www.obn.fi	+358 40 5286 734	<a href="mailto:taito.kurvinen@obn.fi">taito.kurvinen@obn.fi</a>	<p>Konsultointi: laadusta kilpailukykyä</p> <p>Konsultointi keskittyy auttamaan asiakasta tuotteeseen tai palveluun liittyvien vaatimustenmukaisuusvaatimusten, erityisesti laatuun liittyvien vaatimusten, tunnistamisessa (esim. eri ISO-standardien ja direktiivien vaatimukset) sekä miten ja millä dokumentaatiolla asiakas pystyy todentamaan vaatimuksiin vastaamisen. Palvelu soveltuu erityisesti toimitusketjussa alihankkijana toimivalle PK-yritykselle. Konsultaatiossa tehdään gap-analyysi tuotteen/palvelun ja siihen liittyvien prosessien vaatimustenmukaisuuden toteutumisesta valittuja kriteerejä vasten (esim. ISO 9001 tai muu). Samoin määritellään puuttuvat toiminnot tai dokumentit/näyttö. Lopuksi laaditaan suunnitelma, jonka avulla asiakas saavuttaa vaatimustenmukaisuuden jopa sertifiointivalmiuteen asti. Palveluntuottajalla on referensseinä kymmeniä tällä tavalla toteutettuja yritysmerkkejä. Konsultaatio jaetaan useampaan lähityöskentelyjaksoon, jotka toteutetaan erikseen sovitusti osissa. Välillä on konsultin etätöskentelyä sekä osallistuvan yrityksen omaa työskentelyä asian edistämiseksi.</p>	3751
Oulu Business Networks (Oulun B&N Yhtiöt Oy)	Taito Kurvinen	Kempele	www.obn.fi	+358 40 5286 735	<a href="mailto:taito.kurvinen@obn.fi">taito.kurvinen@obn.fi</a>	<p>Analyysi: laatuvaatimusten tunnistaminen</p> <p>Palvelu keskittyy auttamaan asiakasta tuotteeseen tai palveluun liittyvien vaatimustenmukaisuusvaatimusten (esim. eri ISO-standardien ja direktiivien vaatimukset) ymmärtämisessä. Autamme tunnistamaan vaatimukset sekä suunnittelemaan, miten ja millä dokumentaatiolla asiakas pystyy todentamaan vaatimuksiin vastaamisen. Palvelu kestää n. yhden päivän, joka toteutetaan kahdessa osassa.</p>	1875

<p>Oulu Business Networks (Oulun B&amp;N Yhtiöt Oy)</p>	<p>Mikko Pesonen</p>	<p>Kempele</p>	<p>www.obn.fi</p>	<p>+358440321297</p>	<p><a href="mailto:mikko.pesonen@obn.fi">mikko.pesonen@obn.fi</a></p>	<p>Consultation: Technology and expert-based business development This service focuses on analysing and developing below-mentioned business areas. OBN have implemented over 80 projects via Business Finland (Tekes), ELY-centre, and universities (e.g. Innovation voucher projects, Product track projects, Tuli and Tutli-projects). In addition, we have concluded 100+ similar projects e.g. for Nokia Bridge - program. Some examples of the service are technology-based product-, service- and business ideas (e.g. IoT, software, health technology and environment technology), expert-knowledge-based product-, service- and business ideas (e.g. environment, renewable energy, health, exercise and wellness services and university and research-based ideas. Also for students, training and research staff. Some service implementation possibilities are e.g. innovation and commercialization analysis, guidance on the use of public services (e.g. university innovation units), getting innovation finance (e.g. Business Finland Innovation voucher), make concrete roadmap and action plan on customer's business development and to analyse customer (or team) competences and resources. To study implementation possibilities we will review and analyse customer materials. To explore improvement opportunities, we can also contact other experts to find the best solutions for going further, arrange workshops with customer and make a concrete roadmap on how to proceed. Service deliverables and benefits are improving customer's know-how and business knowledge, improving customer's business skills. The target is not only to consult the customer but to further develop and lead towards mature business and a concrete document for customers for developing the idea further.</p>	<p>3750</p>
<p>Konsulttitoimisto Seppo Hoffrén Oy Consultancy</p>	<p>Sinikka Karjalainen</p>	<p>Kuopio</p>	<p><a href="https://hoffrenconsultancy.fi">https://hoffrenconsultancy.fi</a></p>	<p>407222817</p>	<p><a href="mailto:s.karjalainen@hoffrenconsultancy.fi">s.karjalainen@hoffrenconsultancy.fi</a></p>	<p>Innovaatiot tuotteeksi –yrityspalveluseteli Kohderyhmä: Pk-yritys, jolla on kotipaikka tai kiinteä toimipiste Kajaanin kaupungin alueella. Yrityksellä on halu kasvaa ja/tai kansainvälistyä sekä perusteltu tarve yrityksen kasvusuunnitelmaa tukevien toimenpiteiden toteuttamiseksi. Tällä palvelusetelillä tuetaan yrityksiä, joilla on jonkinlainen uusi innovaatio ja jotka tarvitsevat apua innovaation tuotteistamiseen. Tavoitteet: Konkreetisoidaan innovaatio ja sen asiakasyödyt. Käydään läpi erilaiset vaihtoehdot ja määritellään toimet innovaatioiden kehittämiseksi ja tuotteistamiseksi. Tavoitteena saada innovaatiot jalostumaan menestyväksi kaupalliseksi liiketoiminnaksi. Tavoitteena on myös uusien innovaatioiden tuotteistamisen avulla uudistaa yrityksen toimintaa ja saada aikaan pysyvää muutosta yrityksen liiketoiminnassa.  Sisältö: Palvelu sisältää toimenpiteet, joilla - perehdytetään yritystä innovaatioiden tuotteistamiseen, hinnoitteluun jne. - perehdytetään yritystä innovaatioiden tuotteistamisen keinoista, laaditaan polku ja toimenpiteet, miten tähän päästään  Kesto: Asiantuntijapalvelun kesto on 3 päivää (7 h/pvä). Osa tapaamisista voidaan hoitaa Skypen välityksellä. Palvelusta laaditaan raportti.  Hinta: 3 750 €, josta yrityksen omarahoitussuus 750 € (20 %) + alv 24 %</p>	<p>3751</p>
<p>Konsulttitoimisto Seppo Hoffrén Oy Consultancy</p>	<p>Sinikka Karjalainen</p>	<p>Kuopio</p>	<p><a href="https://hoffrenconsultancy.fi">https://hoffrenconsultancy.fi</a></p>	<p>407222818</p>	<p><a href="mailto:s.karjalainen@hoffrenconsultancy.fi">s.karjalainen@hoffrenconsultancy.fi</a></p>	<p>Kansainväliset messut Kohderyhmä: Pk-yritys, jolla on kotipaikka tai kiinteä toimipiste Kajaanin kaupungin alueella. Yrityksellä on halu kasvaa ja/tai kansainvälistyä sekä perusteltu tarve yrityksen kasvusuunnitelmaa tukevien toimenpiteiden toteuttamiseksi. Tällä palvelusetelillä on tarkoitus tukea yrityksiä, jotka ovat jo valinneet kohdealueen ja messut, jolle aikovat osallistua. Tavoite: Tavoitteena on saada lisätietoa kohdemarkkinasta ja yrityksen potentiaalisista asiakkaista. Tavoitteena on myös selvittää ja tunnistaa samoilta messuille osallistuvat kilpailijat. Sisältö: Palveluseteli voi sisältää osan seuraavista toimenpiteistä yrityksen toimialan ja tarpeen mukaan. Toimenpiteitä valitaan ja muodostetaan 3 päivän laajuinen toimintasuunnitelma: - Toimialan merkittävien yritysten tunnistaminen. Yritykset voivat olla joko asiakkaita tai potentiaalisia yhteistyökumppaneita, jotka voisivat olla kiinnostuneita yhteistyöstä yrityksen kanssa (1-2 pv toimialasta riippuen) - Samoilta messuille osallistuvien kilpailijoiden tunnistaminen. Tuloksena lyhyt raportti ja kilpailija-analyysi (1 pv). - Kohdealueen kulttuurillisten asioiden huomioiminen ja neuvonta: kuinka ko. maassa myyntipisteellä tulee käyttäytyä ja kuinka messupisteellä kävijät tulee huomioida (1 pv). - Messupisteellä avustaminen ennen messuja ja messujen aikana (tulkkaukset) ( 1-2 pv)  Kohdealueet: Palvelua voidaan toteuttaa seuraaviin maihin (1 seteli/maa): Pohjoismaihin, Baltian maihin, Iso-Britanniaan, Saksaan, Espanjaan, Venäjälle. Matkakulut eivät kuulu palveluseteliin.  Kohdealueet: Palvelua voidaan toteuttaa seuraaviin maihin (1 seteli/maa): Pohjoismaihin, Baltian maihin, Iso-Britanniaan, Saksaan, Espanjaan, Venäjälle. Matkakulut eivät kuulu palveluseteliin.  Kesto: Palveluseteli sisältää 3 konsultointipäivää (7 h/pv). Hinta: 3 750 €, josta yrityksen omarahoitussuus 750 € (20 %) + alv 24 %</p>	

Konsulttitoimisto Seppo Hoffrén Oy Consultancy	Sinikka Karjalainen	Kuopio	https://hoffrenconsultancy.fi	407222818 <a href="mailto:s.karjalainen@hoffrenconsultancy.fi">s.karjalainen@hoffrenconsultancy.fi</a>	<p>Avaa ovet maailmalle; tee kasvusuunnitelma ja laadi strategia –yrityspalveluseteli</p> <p>Kohderyhmä: Pk-yritys, jolla on kotipaikka tai kiinteä toimipiste Kajaanin kaupungin alueella. Yrityksellä on halu kasvaa ja/tai kansainvälistyä sekä perusteltu tarve yrityksen kasvusuunnitelmaa tukevien toimenpiteiden toteuttamiseksi. Tällä palvelusetelillä tuetaan yrityksiä, jotka haluavat saada ohjausta kasvustrategian laadinnassa ja toteutuksessa</p> <p>Tavoite: Saadaan kokonaisvaltainen käsitys oman yrityksen kehittämistarpeista, kasvun strategiasta sekä kasvun toteuttamisen keinoista. Saadaan käsitys oman toimialan ja yrityksen kriittisistä menestystekijöistä. Jälostetaan oman yrityksen kilpailuetuja.</p> <p>Sisältö: Palvelu sisältää toimenpiteet, joilla - Yritykselle syntyy näkemys nykytilasta sekä kehittämistarpeista. Näiden pohjalta laaditaan kasvu- ja kehittämisuunnitelma. Työkaluna yritysanalyysi. - Toteutetaan laadittua suunnitelmaa, esim. laaditaan liiketoimintasuunnitelma konkreettisine toimenpidesuunnittelmineen. Yritys määrittelee konsultin avulla tarvittavat toimenpiteet, aikataulut, vastuut ja resurssit</p> <p>Kesto: Asiantuntijapalvelun kesto on 3 päivää (7 h/pvä). Osa tapaamisista voidaan hoitaa Skypen välityksellä.</p>	3750
Konsulttitoimisto Seppo Hoffrén Oy Consultancy	Sinikka Karjalainen	Kuopio	https://hoffrenconsultancy.fi	407222819 <a href="mailto:s.karjalainen@hoffrenconsultancy.fi">s.karjalainen@hoffrenconsultancy.fi</a>	<p>Yrityksen arvonmääritys –yrityspalveluseteli</p> <p>Kohderyhmä: Pk-yritys, jolla on kotipaikka tai kiinteä toimipiste Kajaanin kaupungin alueella. Yrityksellä on omistajanvaihdos ajankohtainen sekä perusteltu tarve yrityksen kasvusuunnitelmaa tukevien toimenpiteiden toteuttamiseksi. Tällä yrityspalvelusetelillä tuetaan yrityksiä, joilla on omistajanvaihdokseen liittyen tarve saada selville yrityksen arvonmääritys sekä saada tietoa omistajanvaihdokseen liittyvistä lki-, vero- ja sopimusasioista.</p> <p>Tavoite: Tarkoituksena on auttaa yritystä ymmärtämään, mitä juridisia asioita omistajanvaihdokseen liittyy ja kuinka ne tulisi hoitaa.</p> <p>Sisältö: Palvelu sisältää toimenpiteet, joilla - laaditaan yrityksen arvonmääritys - laaditaan legal check-analyysi, tarkastellaan mitä sopimuksia yritys tarvitsee omistajanvaihdoksen yhteydessä (esim. yhteistyösopimus, edustus sopimus, salassapitosopimus) - laaditaan suunnitelma omistajanvaihdoksen toimenpiteistä ja aikataulusta</p> <p>Kesto: Asiantuntijapalvelun kesto on 3 päivää (7 h/pvä) ja se toteutetaan asiantuntijan ja yrityksen yhteistyönä. Osa tapaamisista voidaan hoitaa Skypen välityksellä. Konsultoinnista laaditaan raportti.</p> <p>Hinta: 3 750 €, josta yrityksen omarahoitusosuus 750 € (20 %) + alv 24 %</p>	3750
Konsulttitoimisto Seppo Hoffrén Oy Consultancy	Sinikka Karjalainen	Kuopio	https://hoffrenconsultancy.fi	407222820 <a href="mailto:s.karjalainen@hoffrenconsultancy.fi">s.karjalainen@hoffrenconsultancy.fi</a>	<p>Rahoituksen suunnittelu ja hakeminen -yrityspalveluseteli</p> <p>Kohderyhmä: Pk-yritys, jolla on kotipaikka tai kiinteä toimipiste Kajaanin kaupungin alueella. Yrityksellä on halu kasvaa ja/tai kansainvälistyä sekä perusteltu tarve yrityksen kasvusuunnitelmaa tukevien toimenpiteiden toteuttamiseksi. Tällä yrityspalvelusetelillä tuetaan yrityksiä, jotka tarvitsevat apua kasvuun ja/tai kansainvälistymiseen liittyvään rahoituksen suunnitteluun ja rahoitusmahdollisuuksien kartoittamiseen sekä hakemiseen.</p> <p>Tavoite: Määrittellään kasvuyrityksen pääomatarve, käyttöpääoma ja investoinnit. Suunnitellaan yrityksen rahoitus ja avustetaan rahoituksen hakemisessa.</p> <p>Sisältö: Palvelu sisältää toimenpiteet, joilla - analysoidaan kokonaisrahoituslanno ja -rakenne - kartoitetaan rahoitus- ja vakuusmahdollisuudet ja -mallit - tehdään rahoitus- ja maksuvalmiussuunnitelmat</p> <p>Kesto: Asiantuntijapalvelun kesto on 3 päivää (7 h/pvä) ja se toteutetaan asiantuntijan ja yrityksen yhteistyönä. Osa tapaamisista voidaan hoitaa Skypen välityksellä. Konsultoinnista laaditaan raportti.</p> <p>Hinta: 3 750 €, josta yrityksen omarahoitusosuus 750 € (20 %) + alv 24 %</p>	3750



Konsulttitoimisto Seppo Hoffrén Oy Consultancy	Sinikka Karjalainen	Kuopio	<a href="https://hoffrenconsultancy.fi">https://hoffrenconsultancy.fi</a>	407222821 <a href="mailto:s.karjalainen@hoffrenconsultancy.fi">s.karjalainen@hoffrenconsultancy.fi</a>	<p>Kohderyhmä: Pk-yritys, jolla on kotipaikka tai kiinteä toimipiste Kajaanin kaupungin alueella. Yrityksellä on halu kasvaa ja/tai kansainvälistyä sekä perusteltu tarve yrityksen kasvusuunnitelmaa tukevien toimenpiteiden toteuttamiseksi. Tällä yrityspalvelusetelillä tuetaan yritystä, jolla on tarve laajentaa toimintaa joko kansainvälisille tai kotimaisille markkinoille ja tarvitsee lisätietoa markkinoista.</p> <p>Tavoite: Tavoitteena on hankkia tietoa yrityksen markkinasegmentin keskeisistä toimijoista ja tuotevalikoimasta. Projektissa kehitetään markkina- ja asiakasymmärrystä kohdemaan markkinoihin liittyen. Palvelua toteutetaan mm. mm. Pohjoismaihin, Baltian maihin, Iso-Britanniaan, Saksaan, Espanjaan, Venäjälle. Markkinaselvityksen voi tehdä myös kotimaassa.</p> <p>Sisältö: Palvelu sisältää toimenpiteet, joilla - sovitaan kohdemaan markkina- ja asiakasymmärryksen kartoituksen sisällöstä, tavoitteista ja aikatauluksesta. Alkusuunnittelussa on mukana vientiasiantuntijamme. Alkutaapaaminen toteutetaan Skypen välityksellä. - selvitetään markkinamahdollisuudet kohdemaassa - kartoitetaan markkinasegmentin keskeiset toimijat</p> <p>Kesto: Asiantuntijapalvelun kesto on 3 päivää (7 h/pvä). Selvityksestä laaditaan raportti.</p> <p>Hinta: 3 750 €, josta yrityksen omarahoitussuus 750 € (20 %) + alv 24 %</p>	3750
Konsulttitoimisto Seppo Hoffrén Oy Consultancy	Sinikka Karjalainen	Kuopio	<a href="https://hoffrenconsultancy.fi">https://hoffrenconsultancy.fi</a>	407222822 <a href="mailto:s.karjalainen@hoffrenconsultancy.fi">s.karjalainen@hoffrenconsultancy.fi</a>	<p>Lakiasiat kuntoon –yrityspalveluseteli</p> <p>Kohderyhmä: Pk-yritys, jolla on kotipaikka tai kiinteä toimipiste Kajaanin kaupungin alueella. Yrityksellä on halu kasvaa ja/tai kansainvälistyä sekä perusteltu tarve yrityksen kasvusuunnitelmaa tukevien toimenpiteiden toteuttamiseksi. Tällä yrityspalvelusetelillä tuetaan yrityksiä, joilla on tarve saada tietoa yrityksen kasvuun liittyvistä lakiasioista ja saada neuvontaa sopimusasioissa.</p> <p>Tavoite: Tarkoitus on auttaa yritystä ymmärtämään, mitä juridisia asioita kasvavan ja/tai kansainvälistyvän yrityksen toimintaan liittyy ja kuinka ne tulisi hoitaa.</p> <p>Sisältö: Palvelu sisältää toimenpiteet, joilla - laaditaan legal check-analyysi, tarkastellaan mitä sopimuksia yritys tarvitsee (esim. myyntisopimus, yhteistyösopimus, edustusopimus, salassapitosopimus) - laaditaan toimenpideohjelma yrityksen jurististen asioiden kuntoon saattamiseksi</p> <p>Kesto: Asiantuntijapalvelun kesto on 3 päivää (7 h/pvä) ja se toteutetaan asiantuntijan ja yrityksen yhteistyönä. Osa tapaamisista voidaan hoitaa Skypen välityksellä. Konsultoinnista laaditaan raportti.</p> <p>Hinta: 3 750 €, josta yrityksen omarahoitussuus 750 € (20 %) + alv 24 %</p>	3750
Konsulttitoimisto Seppo Hoffrén Oy Consultancy	Sinikka Karjalainen	Kuopio	<a href="https://hoffrenconsultancy.fi">https://hoffrenconsultancy.fi</a>	407222823 <a href="mailto:s.karjalainen@hoffrenconsultancy.fi">s.karjalainen@hoffrenconsultancy.fi</a>	<p>Kilpailija-analyysi valitulla kohdemarkkinalla</p> <p>Kohderyhmä: Pk-yritys, jolla on kotipaikka tai kiinteä toimipiste Kajaanin kaupungin alueella. Yrityksellä on halu kasvaa ja/tai kansainvälistyä sekä perusteltu tarve yrityksen kasvusuunnitelmaa tukevien toimenpiteiden toteuttamiseksi. Tällä yrityspalvelusetelillä tuetaan yrityksiä, jotka ovat aloittamassa kansainvälistä kauppaa tai jotka haluavat laajentaa myyntiä uudelle markkina-alueelle.</p> <p>Tavoite: Auttaa yrityksiä ymmärtämään markkina-alueita paremmin ja saada tietoa suurimmista kilpailijoista ja heidän tuotteistaan ja saada ymmärrystä omasta asemasta kilpailijoihin nähden uudella markkina-alueella.</p> <p>Sisältö: Palveluseteli sisältää seuraavia toimenpiteitä • Tällä hetkellä markkinoilla toimivien yritysten analyysi – markkinaosuus, tuotteet ja palvelut, hintarakenne ja muut yrityksen merkittävät kilpailun osatekijät. • Konsultin suositukset kilpailuseman parantamiseksi.</p> <p>Kohdealue: Palvelua voidaan toteuttaa kotimaan lisäksi seuraaviin maihin (1 seteli/maa): Pohjoismaihin, Baltian maihin, Iso-Britanniaan, Saksaan, Espanjaan, Venäjälle. Ulkomaille palvelu toteutetaan englannin kielellä.</p> <p>Kesto: Palveluseteli sisältää 3 konsultointipäivää (7 h/pv).</p> <p>Hinta: 3 750 €, josta yrityksen omarahoitussuus 750 € (20 %) + alv 24 %</p>	3750

<p>Konsulttitoimisto Seppo Hoffrén Oy Consultancy</p>	<p>Sinikka Karjalainen</p>	<p>Kuopio</p>	<p><a href="https://hoffrenconsultancy.fi">https://hoffrenconsultancy.fi</a></p>	<p>407222824 <a href="mailto:s.karjalainen@hoffrenconsultancy.fi">s.karjalainen@hoffrenconsultancy.fi</a></p>	<p>Kohderyhmä: Pk-yritys, jolla on kotipaikka tai kiinteä toimipiste Kajaanin kaupungin alueella. Yrityksellä on halu kasvaa ja/tai kansainvälistyä sekä perusteltu tarve yrityksen kasvusuunnitelmaa tukevien toimenpiteiden toteuttamiseksi. Tällä palvelusetelillä tuetaan yrityksiä, joilla on jonkinlainen uusi tuote tai palvelu, jonka kaupallistamiseen yritys tarvitsee apua.</p> <p>Tavoite: Konkretisoidaan uusi tuote/palvelu. Kehitetään yrityksen uuden tuotteen/palvelun kaupallistamista mm. hinnoittelua ja jakelutien valintaa. Ohjataan suunniteltujen markkinatoimenpiteiden kustannustehokkaaseen toteutukseen. Laaditaan laskelmat uuteen tuote/palvelukonseptiin. Palvelun tavoitteena on uudistaa yrityksen liiketoimintaa uuden tuotteen/palvelun myynnin edellytyksiä ja myyntivalmiuksia kehittämällä. Uuden tuotteen kaupallistamisen vaatimusten ymmärtämisellä pystytään jatkossa kehittämään yritykselle pysyvää muutosta liiketoimintaan.</p> <p>Sisältö: Palvelu sisältää toimenpiteet, joilla - analysoidaan tärkeimmät kilpailijat - kehitetään uuden tuotteen markkinointistrategia (kuinka, mistä jne.) - laaditaan uuden tuotteen markkinoinnin toimenpideohjelma ja budjetointi - laaditaan investointisuunnitelma ja laskelmat uudelle tuotteelle/palvelulle</p> <p>Kesto: Asiantuntijapalvelun kesto on 3 päivää (7 h/pvä). Konsultoinnista laaditaan raportti.</p> <p>Hinta: 3 750 €, josta yrityksen omahoitusosuus 750 € (20 %) + alv 24 %</p>	<p>3750</p>
<p>Konsulttitoimisto Seppo Hoffrén Oy Consultancy</p>	<p>Sinikka Karjalainen</p>	<p>Kuopio</p>	<p><a href="https://hoffrenconsultancy.fi">https://hoffrenconsultancy.fi</a></p>	<p>407222825 <a href="mailto:s.karjalainen@hoffrenconsultancy.fi">s.karjalainen@hoffrenconsultancy.fi</a></p>	<p>Kartoita yhteistyökumppanit ja asiakkaat -yrityspalveluseteli</p> <p>Kohderyhmä: Pk-yritys, jolla on kotipaikka tai kiinteä toimipiste Kajaanin kaupungin alueella. Yrityksellä on halu kasvaa ja/tai kansainvälistyä sekä perusteltu tarve yrityksen kasvusuunnitelmaa tukevien toimenpiteiden toteuttamiseksi. Tällä palvelusetelillä tuetaan yrityksiä, joilla on kansainvälistymissuunnitelmia ja tarve löytää yhteistyökumppaneita/asiakkaita/maahantuoja tms. kohdealueelta. Yrityksellä on jo hieman käsitystä kohdemarkkinasta, esim. markkinaselvitys on jo tehty. Yhteistyökumppaneita voidaan hakea myös kotimaasta.</p> <p>Tavoite: Tarkoituksena on tunnistaa potentiaalisimmat yhteistyökumppanit kohdemaassa sekä saada tieto potentiaalisten yhteistyökumppaneiden valmistusolosuhteista ja alustavasta kiinnostuksesta aloittaa yhteistyö yrityksen kanssa. Yhteistyökumppaneiden/asiakkaiden kartoittamisella pyritään uudistamaan yrityksen liiketoimintaa ja luomaan pysyvää muutosta yrityksen markkina-alueeseen ja myyntiin. Palvelua toteutetaan Suomen lisäksi mm. Pohjoismaihin, Baltian maihin, Iso-Britanniaan, Saksaan, Espanjaan, Venäjälle.</p> <p>Sisältö: Palvelu sisältää toimenpiteet, joilla - Sovitaan yhteistyökumppaneiden kartoituksen sisällöstä, tavoitteista ja aikataulusta. Alkusuunnittelussa on mukana vientiasiantuntijamme. Alkutapaaminen toteutetaan Skype välityksellä. - Kontaktoidaan potentiaaliset asiakkaat tai yhteistyökumppanit kohdemaassa (esim. 5-10 kpl), selvitetään niiden kiinnostus ja valmistusolosuhteista yrityksen kanssa</p> <p>Kesto: Asiantuntijapalvelun kesto on 3 päivää (7 h/pvä). Selvityksestä laaditaan raportti.</p> <p>Hinta: 3 750 €, josta yrityksen omahoitusosuus 750 € (20 %) + alv 24 %</p>	<p>3750</p>
<p>Tecinspire Oy</p>	<p>Teemu Kivioja</p>	<p>Oulu</p>	<p><a href="https://www.tecinspire.com/">https://www.tecinspire.com/</a></p>	<p>505 479 571 <a href="mailto:teemu.kivioja@tecinspire.com">teemu.kivioja@tecinspire.com</a></p>	<p>Tuotteistaminen</p> <p>Palvelu muokataan tarpeidesi mukaan ja se voi kattaa esimerkiksi: - Palvelus/tuotteesi kehittämisen ja kaupallistamisen täyttämään asiakastarpeet. - Palvelus/tuotteesi asiakasohjeiden kuvaamisen houkuttelevaksi eri sidosryhmiä varten.</p> <p>Palvelu alkaa yhteisellä alkukartoituksella ja jatkuu useammalla workshopilla, jolla varmistetaan palvelun vastaaminen tarpeisiisi. Tecinspiren kokeneet ammattilaiset ovat erikoistuneet liiketoimintakonseptien kehittämiseen ja kaupallistamiseen.</p> <p>100% Tecinspiren asiakaista on tyytyväisiä palveluihimme ja suosittelee meitä. Lue kaikki 25 asiakaspalautetta nettisivuiltamme: <a href="https://www.tecinspire.com/kokemuksia/">https://www.tecinspire.com/kokemuksia/</a></p>	<p>3750</p>

Tecinspire Oy	Teemu Kivioja	Oulu	<a href="https://www.tecinspire.com/">https://www.tecinspire.com/</a>	505 479 572 <a href="mailto:teemu.kivioja@tecinspire.com">teemu.kivioja@tecinspire.com</a>	<p>Palveluutoilu ja prototyypin kehitys (Android, iOS ja/tai Web-sovellus)</p> <p>Kehitämme toimivan prototyypin vastaamaan ideaasi ja tarpeitasi. Prototyypillä voit esitellä ratkaisiasi asiakkaille, sijoittajille tai muille sidosryhmille. Saat prototyypin asennettuna Android ja iOS puhelimellesi ja/tai web-selaimelle.</p> <p>Tecinspiren kokeneet ammattilaiset kehittävät web- ja mobiilipalveluita ketterästi, laadukkaasti ja asiakaslähtöisesti. Kehitys tapahtuu tiivissä yhteistyössä kanssasi. Palvelu alkaa alkukartoituksella ja jatkuu useammalla workshopilla, joilla varmistetaan kehitystyön vastaaminen tarpeisiisi.</p> <p>Lisätietoja yrityksestä Tecinspire Oy: Kehitämme mobiili- ja websovelluksia 100% asiakastyytyväisyydellä.</p> <p>Kokeneet ammattilaisemme toteuttavat sovelluksia ketterästi ja laadukkaasti. Olemme erikoistuneet hyötysovelluksiin, IoT-ratkaisuihin, pilvipalveluihin ja lääkelaitteohjelmistoihin.</p> <p>Teemme tiivistä yhteistyötä asiakkaidemme kanssa ja keskitymme toimittamaan lisäarvoa, laatua ja helppokäyttöisiä ratkaisuja.</p> <p>100% asiakkaistamme on tyytyväisiä palveluihimme ja suosittelevat meitä. Lue kaikki 25 asiakaspalautetta nettisivuiltamme: <a href="https://www.tecinspire.com/kokemuksia/">https://www.tecinspire.com/kokemuksia/</a></p>	3750
Tiedosta Oy	Juha Heikkilä	Kajaani	<a href="http://www.tiedosta.fi">www.tiedosta.fi</a>	500383571 <a href="mailto:juha.heikkila@tiedosta.fi">juha.heikkila@tiedosta.fi</a>	<p><b>PALVELUN KUVAUS</b> <b>Omistajanvaihdokset</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Yrityksen arvonnäyttö eri menetelmissä</li> <li>- Yritysjärjestelyn rakenteen suunnittelu</li> <li>- Verotuksen ja rahoituksen suunnittelu</li> <li>- Sukupolvenvaihdoshuojennusten huomiointi tulo- ja lahjaverotuksessa</li> <li>- Ennakkoratkaisun hakeminen tarvittaessa</li> <li>- Järjestelyn ohjaus</li> </ul> <p><b>OSAAMINEN</b> Konsultointikokemusta 35 vuotta:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Yrityskonsultointia talouden ja tuottavuuden suunnittelussa ja johtamisessa, liiketoiminnan kehittämässä, yritysjärjestelyiden toteuttamisessa, verotuksessa, yritysjuridikassa sadoissa yrityksissä eri puolilla Suomea</li> <li>- Työ- ja elinkeinoministeriön kilpailuttama ja sertifioima valtakunnallinen asiantuntija (konsultti, kouluttaja) vuodesta 1992 lähtien, asiantuntijapalvelujen aihealueina liikeidean arviointi, yrityksen perustaminen, laskentatoimen ja talouden kehittäminen, liiketoimintasuunnittelu, yrityshankkeiden arviointi, sukupolvenvaihdokset ja yrityskaupat, sähköisen liiketoiminnan kehittäminen, yritysten tuottavuuden kehittäminen</li> <li>- ELY-keskusten toteuttamien yritysten kehittämispalveluiden valtakunnallinen puittoimittaja ja vastuuasiantuntija vuodesta 2014 alkaen, aihealueina talous ja tuottavuus, toiminnan uudistaminen ja kehittämistarveanalyysit</li> <li>- ELY-keskusten toteuttamien yritysjohtajille ja avainhenkilöille suunnatun valmennuksen valtakunnallinen puittoimittaja ja vastuukouluttaja vuodesta 2014 alkaen aihealueena talouden ja tuottavuuden johtaminen</li> <li>- Asiantuntijana Lapin ELY-keskuksen yrityskehityshankkeissa aihealueina taloushallinto ja yrityskaupat, 2011-2014</li> <li>- Asiantuntijana Kainuun Etu Oy:n Kasvu Kainuuseen -hankkeissa 2015-2018 aihealueina: yritystalouden asiantuntijapalvelut, yritysjuridikan asiantuntijapalvelut ja omistajanvaihdokset</li> <li>- Asiantuntijana Pohjois-Pohjanmaan Yrittäjien Pk-yritysten omistajanvaihdosten hallinta -hankkeessa 2015-2017</li> <li>- Vastuukouluttajana Kainuun ja Lapin ELY-keskusten yrittäjille suunnatuissa koulutuksissa 1995-2014 aihealueina taloushallinto, yrityskehitys ja yrityskaupat</li> </ul>	3750
Tiedosta Oy	Juha Heikkilä	Kajaani	<a href="http://www.tiedosta.fi">www.tiedosta.fi</a>	500383572 <a href="mailto:juha.heikkila@tiedosta.fi">juha.heikkila@tiedosta.fi</a>	<p><b>PALVELUN KUVAUS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kasvuun liittyvä investointi- ja rahoitussuunnittelu</li> <li>- Investointilaskelmat</li> <li>- Rahoituslähteet</li> <li>- Myyntibudjetti (3-4 vuotta)</li> <li>- Tulos-, tase- ja rahoitusbudjetit</li> <li>- Kannattavan toiminnan edellytysten arviointi</li> <li>- Investoinnin tuottavuuden arviointi</li> <li>- Kriittisen pisteen laskeminen</li> </ul> <p><b>OSAAMINEN</b> Konsultointikokemusta 35 vuotta:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Yrityskonsultointia talouden ja tuottavuuden suunnittelussa ja johtamisessa, liiketoiminnan kehittämässä, yritysjärjestelyiden toteuttamisessa, verotuksessa, yritysjuridikassa sadoissa yrityksissä eri puolilla Suomea</li> <li>- Työ- ja elinkeinoministeriön kilpailuttama ja sertifioima valtakunnallinen asiantuntija (konsultti, kouluttaja) vuodesta 1992 lähtien, asiantuntijapalvelujen aihealueina liikeidean arviointi, yrityksen perustaminen, laskentatoimen ja talouden kehittäminen, liiketoimintasuunnittelu, yrityshankkeiden arviointi, sukupolvenvaihdokset ja yrityskaupat, sähköisen liiketoiminnan kehittäminen, yritysten tuottavuuden kehittäminen</li> <li>- ELY-keskusten toteuttamien yritysten kehittämispalveluiden valtakunnallinen puittoimittaja ja vastuuasiantuntija vuodesta 2014 alkaen, aihealueina talous ja tuottavuus, toiminnan uudistaminen ja kehittämistarveanalyysit</li> <li>- ELY-keskusten toteuttamien yritysjohtajille ja avainhenkilöille suunnatun valmennuksen valtakunnallinen puittoimittaja ja vastuukouluttaja vuodesta 2014 alkaen aihealueena talouden ja tuottavuuden johtaminen</li> <li>- Asiantuntijana Lapin ELY-keskuksen yrityskehityshankkeissa aihealueina taloushallinto ja yrityskaupat, 2011-2014</li> <li>- Asiantuntijana Kainuun Etu Oy:n Kasvu Kainuuseen -hankkeissa 2015-2018 aihealueina: yritystalouden asiantuntijapalvelut, yritysjuridikan asiantuntijapalvelut ja omistajanvaihdokset</li> <li>- Asiantuntijana Pohjois-Pohjanmaan Yrittäjien Pk-yritysten omistajanvaihdosten hallinta -hankkeessa 2015-2017</li> </ul>	3750

Tiedosta Oy	Juha Heikkilä	Kajaani	www.tiedosta.fi	500383573	<a href="mailto:juha.heikkila@tiedosta.fi">juha.heikkila@tiedosta.fi</a>	<p><b>PALVELUN KUVAUS</b>  <b>Omistajanvaihdokset</b>  - Yrityksen arvonmääritys yhtiökaupassa ja liikeitoimintakaupassa eri menetelmillä  - Arvonmääritys perustuu yrityksen tilinpäätös- ja kirjanpitoaineistoon, yrittäjän haastatteluun ja markkinatilanteeseen</p> <p><b>OSAAMINEN</b>  <b>Konsultointikokemusta 35 vuotta:</b>  - Yrityskonsultointia talouden ja tuottavuuden suunnittelussa ja johtamisessa, liiketoiminnan kehittämisessä, yritysjärjestelyiden toteuttamisessa, verotuksessa, yritysjuridikassa sadoissa yrityksissä eri puolilla Suomea  - Työ- ja elinkeinoministeriön kilpailuttama ja sertifioima valtakunnallinen asiantuntija (konsultti, kouluttaja) vuodesta 1992 lähtien, asiantuntijapalvelujen aihealueina liikeidean arviointi, yrityksen perustaminen, laskentatoimen ja talouden kehittäminen, liikeitoimintasuunnittelu, yrityshankkeiden arviointi, sukupolvenvaihdokset ja yrityskaupat, sähköisen liiketoiminnan kehittäminen, yrityksen tuottavuuden kehittäminen  - ELY-keskusten toteuttamien yritysten kehittämisselvitelmien valtakunnallinen puittoimittaja ja vastuuasiantuntija vuodesta 2014 alkaen, aihealueina talous ja tuottavuus, toiminnan uudistaminen ja kehittämistarveanalyysit  - ELY-keskusten toteuttamien yritysjohdolle ja avainhenkilöille suunnatun valmennuksen valtakunnallinen puittoimittaja ja vastuukouluttaja vuodesta 2014 alkaen aihealueena talouden ja tuottavuuden johtaminen  - Asiantuntijana Lapin ELY-keskuksen yrityshankkeissa aihealueina taloushallinto ja yrityskaupat, 2011-2014  - Asiantuntijana Kainuun Etu Oy:n Kasvua Kainuuseen -hankkeissa 2015-2018 aihealueina: yritystalouden asiantuntijapalvelut, yritysjuridikaan asiantuntijapalvelut ja omistajanvaihdokset  - Asiantuntijana Pohjois-Pohjanmaan Yrittäjien Pk-yritysten omistajanvaihdosten hallinta -hankkeessa 2015-2017  - Vastuukouluttajana Kainuun ja Lapin ELY-keskusten yrittäjille suunnatuissa koulutuksissa 1995-2014 aihealueina taloushallinto, liiketoiminnan suunnittelu, yrityksen perustaminen  <b>Vastuukonsultti Juha Heikkilä:</b>  <b>Kauppatieteiden maisteri, Oulun yliopisto, 2008</b>  <b>Pääaine: laskentatoimi</b>  <b>Asiakaslähtöinen palvelun tuoteistamisprosessi kattaa seuraavat vaiheet:</b></p> <p>(1.) Asiakas- ja käyttäjämääritys, (2.) Arvonmuodostus ja asiakastarpeet, (3.) Palveluidea, liiketoimintamalli ja arvolupaus, (3.) Palvelukokonaisuuden sisältö ja rakenne, (4.) Palveluprosessien laatu, (5.) Hinnoitteluperusteet, (6.) Markkinointiviestinnän sanoman sisältö sekä (7.) Suunnitelma markkinointi- ja myyntitoimenpiteistä.</p> <p>Yrityksen henkilöstö osallistetaan kehitysprosessiin. Palvelusuunnitteluun sovelletaan myös yhteiskehittämisen menetelmiä (asiakkaan tai verkostokumppaneiden osallistaminen). Palvelusuunnitteluun sisältyy perehdytys Lean-periaatteita noudattavasta jatkuvan parantamisen toimintamallista.</p> <p>Yrityskonsultti Petri Heiskanen on toiminut palvelumarkkinointiin erikoistuneena asiantuntijayrittäjänä yli 20 vuoden ajan. Kokemus kattaa kehitystyötä sadoissa yrityksissä palvelujen, teollisuuden ja kaupan toimialoilla.</p> <p>Kasvuko Oy:n erikoistumisalueita ovat:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Palveluliiketoiminnan kehittäminen (strategia, prosessit, käytännön toiminta)</li> <li>-Palvelusuunnittelu (tuotteistaminen, konseptointi, palvelumuotoilun menetelmät)</li> <li>-Palvelujen tuottavuuden ja laadun kehittäminen sekä myynnin ja markkinointiviestinnän suunnittelu</li> </ul> <p>Palvelukehityksen menetelmiä hyödynnetään myös teollisten tuotteiden kilpailukyyn kehittämisessä.</p> <p>Palvelukehityksessä sovelletaan Lean-periaatteita ja -toimintamallia.</p>	1875
Kasvuko Oy	Petri Heiskanen	Tampere	www.kasvuko.com	405710771	heiskanen@kasvuko.com	<p><b>Markkinointistrategia</b></p> <p>Markkinointistrategiassa määritetään operaatiot, aikataulut ja mediavalinnat, joilla yrityksen asettamiin tavoitteisiin (liikevaihto, tunnetuus, markkinaosuus ym.) halutaan päästä. Markkinointistrategian avulla panostukset kohdistetaan oikein, toimenpiteet ovat tehokkaita ja tavoitteiden toteutumista voidaan seurata. Näin operatiivinen tekeminen on suunniteltua sekä tavoitteellista.</p> <p>Markkinointistrategian suunnittelu käynnistetään tapaamisella, jossa yrityksen edustajat sekä Koudan ammattilaiset käyvät läpi yrityksen toimintaa, markkinan kilpailutilannetta sekä tavoitteita tulevaisuuteen. Ammattimaisesti suunniteltu markkinointistrategia on kasvua tai kansainvälistymistä hakevalle yritykselle erittäin hyödyllinen työväline, joka auttaa kasvutavoitteiden saavuttamisessa.</p> <p>Kouta on Kajaanissa, Helsingissä ja Oulussa toimiva markkinointitoimisto, erityisaloinamme ovat brändisuunnittelu sekä digitaalinen markkinointi.</p>	3750
Kouta Media Oy	Mika Puurula	Kajaani	<a href="http://www.koutamedia.fi">www.koutamedia.fi</a>	+358 50 523 5051	<a href="mailto:mika@koutamedia.fi">mika@koutamedia.fi</a>	<p><b>Brändikonseptointi</b></p> <p>Yrityksen brändikonseptointi käsittää peruselementit, joilla asiakaslupaukseen saadaan viestitettyä kohderyhmilleen ymmärrettävästi ja kiinnostavasti. Konseptointi sisältää yrityksen taustan, asiakaskohderyhmien ja kilpailijoiden kartoituksen, pääviestien kiteyttämisen sekä viestin tekstillisen ja kuvallisen esitystavan. Ammattimaisesti suunniteltu brändikonsepti luo pohjan yhteneväiselle ja ammattimaiselle markkinoinnille - auttaen näin oleellisesti yritystä kasvussa ja/tai kansainvälistymisessä.</p> <p>Kouta on Kajaanissa, Helsingissä ja Oulussa toimiva markkinointitoimisto, erityisaloinamme ovat brändisuunnittelu sekä digitaalinen markkinointi.</p>	3750

Kalevala Valmennus Oy	Johanna Kononow	Kajaani	<a href="http://www.kalevalavalmennus.fi">www.kalevalavalmennus.fi</a>	050-356 1677	<a href="mailto:johanna@kalevalavalmennus.fi">johanna@kalevalavalmennus.fi</a>	<p><b>TYÖYHTEISON 5 KASVUN ASKELTA - JOHTAJUUS JA TYÖYHTEISO KASVUUN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- keskitymme ihmiseen, joka mahdollistaa kasvun</li> <li>- vapautamme kasvun ja kehittymisen näkymättömiä esteitä</li> <li>- 7 valmennuspäivää käsittävä toiminnallinen ja tuloksellinen kasvumatka</li> <li>- huomio myös koko henkilöstössä</li> </ul> <p><b>Esimiehen kasvumatka (yht. 4 päivää)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Itsensä johtamiseen 2 päivää <ul style="list-style-type: none"> <li>- läsnäolosta - muutosvoimat kasvuun</li> <li>- strategiat - roolit ja käyttäytyminen muutostilanteessa</li> </ul> </li> <li>2. Uudistumisen 5 askelta työyhteisön toiminnan kehittämiseen ja kasvuun 2 päivää <ul style="list-style-type: none"> <li>- varmista kasvu tiimityötaidoilla</li> </ul> </li> <li>3. Ihmisen johtaminen - esimiehille tarkoitettu (yht. 3 päivää) <ul style="list-style-type: none"> <li>- kehitykseskustelumalli kasvumatkalle 1 päivä</li> <li>- myötätunto ja tunneviestintä työyhteisössä</li> <li>- kehittyvä ja kokeileva työyhteisö</li> <li>- luottamuksen ja hyvän ilmapiiri luominen kasvumatkalle</li> </ul> </li> <li>4. Työhyvinvointisuunnitelman rakentaminen ja päivitys 1 päivä <ul style="list-style-type: none"> <li>- Luottamusta ja Leania - kasvaa ihmisen kehittämiseen ja valmentavaan johtamiseen 1 päivä</li> </ul> </li> </ol> <p>Koko työyhteisölle:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Luento/työpaja koko työyhteisölle 2 h <ul style="list-style-type: none"> <li>- aihe työhyvinvointisuunnitelmasta</li> </ul> </li> </ol> <p>Valmentajana: Työhyvinvointikouluttaja, kasvukumppani ja kohtaamisen ammattilainen Johanna Kononow vuodesta 2007</p>	3750
Kalevala Valmennus Oy	Johanna Kononow	Kajaani	<a href="http://www.kalevalavalmennus.fi">www.kalevalavalmennus.fi</a>	050-356 1678	<a href="mailto:johanna@kalevalavalmennus.fi">johanna@kalevalavalmennus.fi</a>	<p><b>TYÖYHTEISON KASVUN KARTOITUS JA TYÖYHTEISON POTENTIAALI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- keskitymme ihmiseen - kasvun mahdollistajaan</li> <li>- vapautamme kasvun ja kehittymisen näkymättömiä esteitä</li> <li>- kasvun kartoitus on perusta yrityksen työhyvinvointisuunnitelman tekemiseen</li> <li>- työyhteisölle 2 x 2 h kasvun työpajat</li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. KASVUN KARTOITUS <ul style="list-style-type: none"> <li>- laaja-alainen selvitys mittareineen</li> <li>- käydään yrityksen johdon/esimiehen kanssa yhdessä.</li> <li>- kasvusuunnitelma laaditaan tämän pohjalta</li> </ul> </li> <li>2. TYÖYHTEISÖLLENNOT KOKO HENKILÖSTÖLLE (2 X 2 h) <ol style="list-style-type: none"> <li>A. TYÖN KUORMITTAVUUS -TYÖPAJA <ul style="list-style-type: none"> <li>- uudistuva, kokeileva ja kehittyvä työyhteisö</li> <li>- suorituskyvyn varmistaminen ja palautumistaidot</li> </ul> </li> <li>B. TUNNE- JA KOHTAAMISTAIDOT -TYÖPAJA <ul style="list-style-type: none"> <li>- myötätunnon ja tunneviestinnän kehittäminen työyhteisössä</li> <li>- luottamuksen ja hyvän ilmapiiri luominen kasvumatkalle</li> <li>- luottamusta ja Leania -ihmisen kehittämiseen ja itsensä johtamiseen</li> </ul> </li> </ol> </li> </ol> <p>Valmentajana: Työhyvinvointikouluttaja, kasvukumppani ja kohtaamisen ammattilainen Johanna Kononow vuodesta 2007</p>	1875
Kalevala Valmennus Oy	Johanna Kononow	Kajaani	<a href="http://www.kalevalavalmennus.fi">www.kalevalavalmennus.fi</a>	050-356 1679	<a href="mailto:johanna@kalevalavalmennus.fi">johanna@kalevalavalmennus.fi</a>	<p><b>TYÖYHTEISON 3 KASVUN ASKELTA - JOHTAJUUS JA TYÖYHTEISON KASVU</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- keskitymme ihmiseen - kasvun mahdollistajaan</li> <li>- vapautamme kasvun ja kehittymisen näkymättömiä esteitä</li> <li>- 4 valmennuspäivää käsittävä toiminnallinen ja tuloksellinen kasvumatka</li> <li>- työyhteisölle 2 x 2 h kasvun työpajat</li> </ul> <p><b>ESIMIEHEN KASVUMATKA (yht. 4 päivää)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Itsensä johtamiseen 2 päivää <ul style="list-style-type: none"> <li>- läsnäolosta - muutosvoimat kasvuun</li> <li>- strategiat - roolit ja käyttäytyminen muutostilanteessa</li> </ul> </li> <li>2. Uudistumisen 5 askelta työyhteisön toiminnan kehittämiseen ja kasvuun 2 päivää <ul style="list-style-type: none"> <li>- varmista kasvu tiimityötaidoilla</li> </ul> </li> <li>3. TYÖYHTEISÖLLE (Työpajat 2 x 2 h) <ol style="list-style-type: none"> <li>A. TYÖN KUORMITTAVUUS -TYÖPAJA <ul style="list-style-type: none"> <li>- uudistuva, kehittyvä ja kokeileva työyhteisö</li> <li>- suorituskyvyn varmistaminen ja palautumistaidot</li> </ul> </li> <li>B. TUNNE- JA KOHTAAMISTAIDOT -TYÖPAJA <ul style="list-style-type: none"> <li>- myötätunnon ja tunneviestinnän kehittäminen työyhteisössä</li> <li>- luottamuksen ja hyvän ilmapiiri luominen kasvumatkalle</li> <li>- luottamusta ja Leania -ihmisen kehittämiseen ja itsensä johtamiseen</li> </ul> </li> </ol> </li> </ol> <p>Valmentajana: Työhyvinvointikouluttaja, kasvukumppani ja kohtaamisen ammattilainen Johanna Kononow vuodesta 2007</p>	1875

Nikris Oy	Juha Keski-Filppula	Sipoo	<a href="https://www.nikris.fi">https://www.nikris.fi</a>	403 509 584 <a href="mailto:juha@nikris.fi">juha@nikris.fi</a>	<p>Yrityksen arvonmääritys ja tilinpäätösanalyysi nopeasti ja tehokkaasti!</p> <p>Yritysanalyysimme perustuu Yritystutkimus ry:n malliin ja suosituksiin ja tarjoaa siten hyvän pohjan keskusteluille esimerkiksi rahoittajien tai yrityksestä kiinnostuneiden ostajajohdokkaiden kanssa.</p> <p>Yritysanalyysimme koostuu seuraavista osa-alueista:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 5 vuoden toteutuneet tilinpäätöstiedot (tuloslaskelma, tase, kassavirtalaskelma)</li> <li>- Tilinpäätöksiin tehtävät tarvittavat oikaisut</li> <li>- 5 vuoden toteutuneet oikaistut tilinpäätöstiedot (tuloslaskelma, tase, kassavirta)</li> <li>- 5 vuoden taloudellinen ennuste (tuloslaskelma, tase, kassavirtalaskelma)</li> <li>- Arvonmääritys yleisimmillä menetelmillä</li> </ul> <p>Yritysanalyysi luo hyvän kuvan yrityksen nykytilasta ja antaa näkyvän sen taloudelliseen kehitykseen tulevaisuudessa.</p> <p>Yritysanalyysia voidaan käyttää esimerkiksi seuraavissa tilanteissa apuna:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Yrityskauppatilanteet (osto, myynti)</li> <li>- Sukupolvenvaihdokset</li> <li>- Yrityssuunnittelu</li> <li>- Rahoitussuunnittelu</li> <li>- Rahoitusneuvottelut</li> </ul> <p>Yritysanalyysin tekeminen on nopea ja kevyt prosessi: Toimeksiannon saatua lähettämme tietopyynnön, jossa pyydetään tiedot tilinpäätöksiin tehtävistä oikaistuista (yleensä kirjanpitäjä osaa vastata näihin suoralta kädeltä) ja ennusteeseen liittyvistä asioista (jos ennustetta ei ole aiemmin laadittu, niin yleensä toimitusjohtajalta saadaan tarvittavat tiedot noin 15min keskustelussa). Valmis analyysi käydään läpi yhdessä joko kasvokkain tai etänä.</p>	1875
Perhe Sirviö Osakeyhtiö	Teemu Sirviö	Kajaani	<a href="http://www.sirvio.fi">www.sirvio.fi</a>	405885198 <a href="mailto:teemu@sirvio.fi">teemu@sirvio.fi</a>	<p>Brändi kuntoon!</p> <p>Yritysviestinnän peruspalikka on yritysilme joka viestii ulospäin yrityksen olemassaolosta ja tekemisistä sekä palveluista. Logon lisäksi myös taiten suunniteltu palvelulupaus (esim. slogan) ja toki myös visuaalinen esitystapa sekä tapa puhutella (tone of voice) ovat omiaan parantamaan yrityksen tunnettua. Suunnitelmallisesti rakennettu brändi sisältää yrityksen arvot, tavoitteet ja suoranaisesti perustelee ulkopuolisille yrityksen olemassaolon. Yritysräändin kirkastaminen antaa hyvät pohjat varsinaiselle myynti- ja markkinointityölle niin koti-Suomessa kuin ulkomaanmarkkinoilla.</p> <p>Neljän (4) päivän konsultoinnin sisältö räätälöidään aina asiakaskeuseisesti todelliseen tarpeeseen vastaavaksi kokonaisuudeksi. Suunnitteluprosessi alkaa aina yhteisellä tapaamisella, jossa viitoitetaan tie onnistuneeseen lopputulemaan.</p> <p>Perhe Sirviö Osakeyhtiö on aidosti yrittäjävetoinen asiantuntijayritys. Meillä on kokemusta mainos- ja muotoilutoimistobusineksestä yli 30 vuoden ajalta. Asiakkuudet ovat pienistä, yhden hengen yrityksistä pörssiyrityihin. Meidän asiakasyrityksille ja -yhteisöille yhteistä on kiinnostus design-pohjaiseen markkinointityöhön, olipa tuo työ palvelun, fyysisen tuotteen tahi yritysilmmeen suunnittelua.</p>	3750
Perhe Sirviö Osakeyhtiö	Teemu Sirviö	Kajaani	<a href="http://www.sirvio.fi">www.sirvio.fi</a>	405885198 <a href="mailto:teemu@sirvio.fi">teemu@sirvio.fi</a>	<p>Tuote ja palvelu näkyväksi!</p> <p>Yritys myy palveluita ja tuotteita. Jos tuote tahi palvelu ei käy kaupaksi, voi ongelma olla joko tuotteen olemuksessa tai usein jopa siinä, ettei siltä osata viestiä kyllin yksinkertaisesti tahi mielenkiintoisesti ulospäin. Tarjoamme monikymmenvuotisen kokemuksemme erilaisten palvelumuotoiluprojektien ja tuotekehitysprosessien saralta yrityksenne käyttöön. Ulkopuolisen asiantuntijan käyttäminen aukaisee usein aivan uusia näkökantoja asiakasyrityksen oman myyntiartikkelin myynti- ja markkinointityöhön. Palvelumuotoilija näkee tuotteen kaupalliset mahdollisuuden hieman eri kantimilta, kuin mihin tuotantoprosessin huippuunsa hionut yrittäjä.</p> <p>Neljän (4) päivän konsultoinnin sisältö räätälöidään aina asiakaskeuseisesti todelliseen tarpeeseen vastaavaksi kokonaisuudeksi. Suunnitteluprosessi alkaa aina yhteisellä tapaamisella, jossa viitoitetaan tie onnistuneeseen lopputulemaan.</p> <p>Perhe Sirviö Osakeyhtiö on aidosti yrittäjävetoinen asiantuntijayritys. Meillä on kokemusta mainos- ja muotoilutoimistobusineksestä yli 30 vuoden ajalta. Asiakkuudet ovat pienistä, yhden hengen yrityksistä pörssiyrityihin. Meidän asiakasyrityksille ja -yhteisöille yhteistä on kiinnostus design-pohjaiseen markkinointityöhön, olipa tuo työ palvelun, fyysisen tuotteen tahi yritysilmmeen suunnittelua</p>	3750
Perhe Sirviö Osakeyhtiö	Teemu Sirviö	Kajaani	<a href="http://www.sirvio.fi">www.sirvio.fi</a>	405885198 <a href="mailto:teemu@sirvio.fi">teemu@sirvio.fi</a>	<p>Brändi kuntoon!</p> <p>Yritysviestinnän peruspalikka on yritysilme joka viestii ulospäin yrityksen olemassaolosta ja tekemisistä sekä palveluista. Logon lisäksi myös taiten suunniteltu palvelulupaus (esim. slogan) ja toki myös visuaalinen esitystapa sekä tapa puhutella (tone of voice) ovat omiaan parantamaan yrityksen tunnettua. Suunnitelmallisesti rakennettu brändi sisältää yrityksen arvot, tavoitteet ja suoranaisesti perustelee ulkopuolisille yrityksen olemassaolon. Yritysräändin kirkastaminen antaa hyvät pohjat varsinaiselle myynti- ja markkinointityölle niin koti-Suomessa kuin ulkomaanmarkkinoilla.</p> <p>kahden (2) päivän konsultoinnin sisältö räätälöidään aina asiakaskeuseisesti todelliseen tarpeeseen vastaavaksi kokonaisuudeksi. Suunnitteluprosessi alkaa aina yhteisellä tapaamisella, jossa viitoitetaan tie onnistuneeseen lopputulemaan.</p> <p>Perhe Sirviö Osakeyhtiö on aidosti yrittäjävetoinen asiantuntijayritys. Meillä on kokemusta mainos- ja muotoilutoimistobusineksestä yli 30 vuoden ajalta. Asiakkuudet ovat pienistä, yhden hengen yrityksistä pörssiyrityihin. Meidän asiakasyrityksille ja -yhteisöille yhteistä on kiinnostus design-pohjaiseen markkinointityöhön, olipa tuo työ palvelun, fyysisen tuotteen tahi yritysilmmeen suunnittelua.</p>	1875

Perhe Sirviö Osakeyhtiö	Teemu Sirviö	Kajaani	<a href="http://www.sirvio.fi">www.sirvio.fi</a>	405885198 teemu@sirvio.fi	<p>Tuote ja palvelu näkyväksi!</p> <p>Yritys myy palveluita ja tuotteita. Jos tuote tahi palvelu ei käy kaupaksi, voi ongelma olla joko tuotteen olemuksessa tai usein jopa siinä, ettei siitä osata viestiä kyllin yksinkertaisesti tahi mielenkiintoisesti ulospäin. Tarjoamme monikymmenvuotisen kokemuksemme erilaisten palvelumuotoiluprosjektien ja tuotekehitysprosessien saralta yrityksenne käyttöön. Ulkopuolisen asiantuntijan käyttäminen aukaisee usein aivan uusia näkökantoja asiakasyrityksen oman myyntitarkkelyn myynti- ja markkinointityöhön. Palvelumuotoilija näkee tuotteen kaupalliset mahdollisuuden hieman eri kantamilta, kuin mihiin tuotantoprosessin huippuunsa hionut yrittäjä.</p> <p>Kahden (2) päivän konsultoinnin sisältö räätälöidään aina asiakaskeuseisesti todelliseen tarpeeseen vastaavaksi kokonaisuudeksi. Suunnitteluprosessi alkaa aina yhteisellä tapaamisella, jossa viitoitetaan tie onnistuneeseen lopputulemaan.</p> <p>Perhe Sirviö Osakeyhtiö on aidosti yrittäjävetoinen asiantuntijayritys. Meillä on kokemusta mainos- ja muotoilutoimistobusineksistä yli 30 vuoden ajalta. Asiakkuudet ovat pienistä, yhden hengen yrityksistä pörssiyrityksiin. Meidän asiakasyrityksille ja -yhteisöille yhteistä on kiinnostus design-pohjaiseen markkinointityöhön, olipa tuo työ palvelun, fyysisen tuotteen tahi yritysilmmeen suunnittelua.</p>	1875
Perhe Sirviö Osakeyhtiö	Teemu Sirviö	Kajaani	<a href="http://www.sirvio.fi">www.sirvio.fi</a>	405885198 teemu@sirvio.fi	<p>Brändi kuntoon!</p> <p>Yritysbrändin kirkastaminen, joka viestii ulospäin yrityksen olemassaolosta, tekemisistä, palveluista ja arvoista. Yrityksen visuaalisen ulkoasun päivittäminen ajan hetkeen.</p> <p>Perhe Sirviö Osakeyhtiö on yrittäjävetoinen asiantuntijayritys, jolla on kokemusta mainos- ja muotoilutoimistobusineksistä yli 30 vuoden ajalta. Yritys sopii täydellisesti yritysilmemeen visuaaliseen kehittämiseen.</p>	3750
Monetor Oy	Heli Lehmusvuori	Kajaani	<a href="http://www.monetor.fi">www.monetor.fi</a>	407425845 <a href="mailto:heli.lehmusvuori@monetor.fi">heli.lehmusvuori@monetor.fi</a>	<p>Yrityksen muutostilanteisiin liittyvien rahoitus- ja investointihakemusten tekeminen.</p> <p>- Tulos-, tase- ja kassavirtojen mallinnus</p> <p>Soveltuu yrityksille, jotka hakevat hakevat uutta rahoitusta joko rahoituslaitoksilta tai sijoittajilta.</p> <p>Olemme auktorisoitu Taloushallintoliiton tiltoimistojäsen. Tämä tarkoittaa, että toimistomme osaaminen, järjestelmät ja toimintamallit on tarkastettu. Taloushallintoliitto valvoo, että tiltoimistosta löytyy alan tuikimman seulan eli KLT-tutkinnon suorittaneita ammattilaisia. Palvelemme asiakkaitamme kahdeksasta asiantuntijasta koostuvan tiimin voimin.</p>	1875
Monetor Oy	Jarmo Heikkinen	Kajaani	<a href="http://www.monetor.fi">www.monetor.fi</a>	505543441 <a href="mailto:jarmo.heikkinen@monetor.fi">jarmo.heikkinen@monetor.fi</a>	<p>Yrityksen arvonmääritys pk-yrityksille</p> <p>3-5 vuoden taloudellisten ennusteiden (tuloslaskelma, tase, kassavirtalaskelma) pohjalta tehty yrityksen arvonmääritys eri menetelmillä pk-yrityksille.</p> <p>Olemme auktorisoitu Taloushallintoliiton tiltoimistojäsen. Tämä tarkoittaa, että toimistomme osaaminen, järjestelmät ja toimintamallit on tarkastettu. Taloushallintoliitto valvoo, että tiltoimistosta löytyy alan tuikimman seulan eli KLT-tutkinnon suorittaneita ammattilaisia. Palvelemme asiakkaitamme kahdeksasta asiantuntijasta koostuvan tiimin voimin.</p>	
Asianajotoimisto Kejo Oy	Mikko Kejo	Kajaani	<a href="http://www.asianajokejo.fi">www.asianajokejo.fi</a>	503557578 mikko.kejo@asianajokejo.fi	<p>Osakassopimus kuntoon</p> <p>Onko osakassopimuksesi kunnossa?</p> <p>Osakassopimus on yksi yrityksen tärkeimpiä sopimuksia. Siinä omistajat sopivat yhtiön toiminnan järjestämisen periaatteista, jotta toiminta on mahdollisimman selkeästi hahmotettavissa sekä yllätyksiltä voidaan välttyä. Tarkistamme yrityksesi osakassopimuksen ja annamme suosituksen sen kehittämiseksi, tai mikäli osakassopimusta ei ole vielä laisinkaan, annamme suosituksen sen sisällöksi. Tämän jälkeen laadimme osakassopimuksen allekirjoitettavaan kuntoon.</p> <p>Asiakas saa käyttövalmiin osakassopimuksen.</p>	3750
Asianajotoimisto Kejo Oy	Mikko Kejo	Kajaani	<a href="http://www.asianajokejo.fi">www.asianajokejo.fi</a>	503557578 mikko.kejo@asianajokejo.fi	<p>Omistajanvaihdoksen tai sukupolvenvaihdoksen kartoittaminen</p> <p>Palvelun kuluessa laaditaan pääpiirteinen suunnitelma toteuttamisvaihtoehdoista yritykselle, jossa suunnitellaan sukupolvenvaihdosta tai muuta omistajanvaihdosta. Palvelun kuluessa asiakkaan kanssa pidetään palaveri, jossa asiaa kartoitetaan. Tämän jälkeen laaditaan suunnitelma.</p> <p>Asiakas saa kirjallisen suunnitelman käyttöönsä.</p>	1875

Asianajotoimisto Kejo Oy	Mikko Kejo	Kajaani	<a href="http://www.asianajokejo.fi">www.asianajokejo.fi</a>	503557578 mikko.kejo@asianajokejo.fi	<p>Omistajanvaihdoksen tai sukupolvenvaihdokseen liittyvän toimen toteuttaminen</p> <p>Palvelun kuluessa suoritetaan sukupolvenvaihdokseen tai omistajanvaihdokseen liittyvä toimi tai kokonaisuus toimia, kuten kauppa, lahja tai muu järjestely, jolla sukupolvenvaihdos tai osa sitä toteutetaan. Palvelun kuluessa asiakkaan kanssa pidetään palaveri, jossa asiaa kartoitetaan. Palvelu sisältää kartoituksen lisäksi 15 työtuntia asiakirjojen laatimiseen.</p> <p>Asiakas saa valmistuvat kirjalliset asiakirjat (kuten esimerkiksi kauppakirjat) käyttöönsä.</p>	3750
Asianajotoimisto Kejo Oy	Mikko Kejo	Kajaani	<a href="http://www.asianajokejo.fi">www.asianajokejo.fi</a>	503557578 mikko.kejo@asianajokejo.fi	<p>Sopimustoiminnan kartoitus</p> <p>Onko sopimustoimintasi kunnossa?</p> <p>Tarkistamme yrityksesi keskeiset sopimukset ja annamme suosituksen sopimustoiminnan kehittämiseksi. Käymme läpi yrityksesi keskeiset sopimusdokumentit ja kerromme, mikäli niitä tulisi kehittää. Huomioimme myös sen, mikäli sopimusportfoliotasi tulisi täydentää jollakin liike-toimintasi edellyttämällä sopimuksella. Mikäli sinulla ei ole vielä tarvittavia sopimusmalleja käytössä ollenkaan, laadimme suosituksen tarvittavista sopimuksista liike-toimintasi liittyen.</p> <p>Asiakas saa kirjallisen raportin sekä käymme tilanteen läpi palaverissa.</p>	3750
InnoConnections	Markus Pitkänen	Kiiminki	<a href="http://www.innoconnections.com">www.innoconnections.com</a>	405623855 markus@innoconnections.com	<p>Yritystapaamisohjelma Eurooppaan: InnoConnections on vuonna 2005 perustettu kansainvälisiin yrityskontakteihin erikoistunut yritys. Järjestämme suomalaisille yrityksille tapaamia potentiaalisten asiakkaiden, yhteistyökumppanien, maahantuojien, jakelijoiden, jälleenmyyjien ja muiden potentiaalisten partnereiden kanssa Euroopan maissa.</p> <p>Yritystapaamisohjelman lopputuloksena asiakasyrityksen edustaja tekee yritystapaamiskatkojaan. Laadimme yritysvierailuohjelman kuuluu seuraavat toimenpiteet sekä raportti sisältäen:</p> <p>1) Keräämme listan yrityksistä, jotka sopivat antamimme hakukriteereihin ( yhdessä täytetty export profile) 2) Yrityksenne ja tuotteenne/palvelunne/yhteistyökuvion esittelyn näille yrityksille ja päätöksentekijälle kohdemaan kielellä 3) Tapaamisten järjestäminen niiden yritysten kanssa, jotka ovat kiinnostuneita tuotteenne, palvelustanne tai muusta ehdottamastanne yhteistyöstä</p> <p>Projektin tuloksena on raportti joka sisältää: Tapaamisaikataulun, tapaamisen osanottajan kattavat yhteystiedot (päättökentkiä yrityksessä), tapaamisyritysten profiilit ja mitä he ovat kertoneet mahdollisesta yhteistyöstä.</p> <p>"Prospect-lista": lyhyet profiilit ulkomaisista yrityksistä jotka olivat kiinnostuneita tapaamaan yrityksen edustajan mutta tapaamista ei onnistuttu järjestämään, ei-lista eli yritykset jotka eivät ole kiinnostuneet tapaamisesta ja syy tapaamisesta kieltäytymiseen, ja kohdemaan neuvottelu- ja kaupankäyntitavat.</p> <p>Suosittelut: <a href="http://www.innoconnections.com/partners-references.html">http://www.innoconnections.com/partners-references.html</a></p>	3750
NetPartner Oy	Menttilä Matti	Kajaani	<a href="http://www.netpartner.fi">www.netpartner.fi</a>	044-2311812 matti.mentila@netpartner.fi	<p>Yrityksen kasvuun liittyvä talousneuvonta. Palvelu sisältää maksuttoman alkukartoituksen ja sen pohjalta asiakas saa kirjallisen toimenpide-ehdotuksen kasvun rahoittamiseksi.</p>	1875
NetPartner Oy	Menttilä Matti	Kajaani	<a href="http://www.netpartner.fi">www.netpartner.fi</a>	044-2311812 matti.mentila@netpartner.fi	<p>Hankesuorituksen ja talousnustaiden kirjoittaminen yrityksen rahoitushakemuksen liitteeksi. Palvelu sisältää maksuttoman alkukartoituksen ja sen pohjalta yritys saa tarpeisiinsa räätälöidyn palvelun.</p>	1875
Sähköinen Liiketoiminta Suomi Oy	Kirsi Mikkola	Rovaniemi	<a href="http://www.liiketoiminta.info">www.liiketoiminta.info</a>	405 551 019 kirsi.mikkola@liiketoiminta.info	<p>LIIKETOIMINNAN ANALYYSI JA DIGITAALISEN KAUPANKÄYNNIN kokonaisvaltainen KEHITTÄMISSUUNNITELMA, 3 päivää</p> <p>Yritykselle laaditaan kokonaisvaltainen nykytila-analyysi prosesseista, toiminnoista, resursseista, kasvu- ja kannattavuuslaskemista. Tietojen pohjalta rakennetaan pohja digitaalisen kaupankäynnin käynnistämiseksi. Kaupankäynnin projekti voi olla oman verkkokaupan perustaminen, digitaalisen markkinoinnin käynnistäminen, jakelukanava- tai myyjien/agenttien karttaminen markkina-alueena koti-/tai kansainvälinen markkina. Kehittämissuunnitelma pitää sisällään kaiken kehittämistoimintoihin, yhteistyökumppanuuksiin ja verkostoon liittyvät toiminnot ja toimii myös mahdollisen rahoitushakemuksen projektisuunnitelmana</p>	1875
Sähköinen Liiketoiminta Suomi Oy	Kirsi Mikkola	Rovaniemi	<a href="http://www.liiketoiminta.info">www.liiketoiminta.info</a>	405 551 019 kirsi.mikkola@liiketoiminta.info	<p><b>ASIAKKAAN OSTOPOLKU JA ONLINE KAUPPA, 3 PÄIVÄN kokonaisuus tai päiväkohtaiset toteutukset</b> SUOSITTELU-MARKKINOINNIN KANAVAT JA KÄYTTÖ MYNNIN TUKENA, 1 päivä</p> <p>Työpajassa perehdytään suosittelemarkkinoinnin merkitykseen ja käyttöön matkailumarkkinoinnissa. Työpajan aikana osallistujille tulee tutuksi terminologia, matkailun kannalta merkittävimmät suosittelemarkkinoinnin kanavat (mm. TripAdvisor, Kayak, Zoover, Google My Business, OTA kanavien suositteletjat) ja osallistuja oppii tunnistamaan yrityksen ja alueen kannalta merkittävimmät suosittelemarkkinoinnin kanavat.</p> <p>Osallistuja kykenee myös työpajan jälkeen käyttämään suosittelemarkkinoinnin kanavia, osallistuen ja vastaten asiakkaiden ja sisältötuottajien kommentteihin ja kysymyksiin. Osallistujat saavat paljon vinkkejä ja esimerkkejä suosittelemarkkinoinnin käyttöön yrityksissä ja matkailualueella.</p> <p><b>VERKKOKAUPAN PERUSTAMISEN TYÖPAJA, 1 PÄIVÄ</b></p> <p>työpajassa laaditaan yritykselle verkkokaupan toimitussuunnitelma</p> <p>määritetään mitä myydän, millä myydään, missä myydään, kenelle myydään ja mitä verkkokaupan perustamiseen liittyviä toimintoja yrityksen tulee ottaa huomioon (kivijalka, online kauppa). Työpajassa määritetään mitä resursseja yritys tarvitsee käynnistääkseen suoramyynnin käynnistämiseen (logistiikka, rahaliikenne, verkkokauppaohjelmistot, sisältötuotanto) ylläpitoon ja asiakaspalveluun. Työpaja soveltuu sekä tavarakauppiaille, että palveluliiketoimintaa (matkailu) harjoittaville yrityksille.</p> <p><b>SISÄLTÖ-MARKKINOINTI MYNNIN TUKENA, 1 PÄIVÄ</b></p> <p>Työpaja on harjoitteellinen ja ensimmäinen harjoitus tehdään pienen alustuksen jälkeen.</p> <p>Käsiteltäviä teemoja ovat:</p> <p>Sisältömarkkinointi, mitä se käytännössä tarkoittaa? Esimerkkejä muista yrityksistä. Kohderyhmät: Mikä sisältö toimii ja mikä ei yrityksen tai alueen kohderyhmille? Tarinalistaminen: Tarinan merkitys sisältömarkkinoinnissa, puuttuuko punainen lanka? Visuaalisuus: Visuaaliset elementit, kuten kuvat, videot, 360 asteen kuvat käyttö sisältömarkkinoinnissa Suosittelemarkkinointi: Bechmarkauksen käyttö sisältömarkkinoinnissa Vaikuttajamarkkinointi: Ovatko bloggaajat ja instaajat matkailuyrityksen parhaita markkinoijia? Maksuton mainonta vs. maksullinen mainonta: Onko pakko maksaa, jotta sisältömarkkinointi tuottaa tulosta? Harjoituksia ja esimerkkejä</p>	3750



Sähköinen Liiketoiminta Suomi Oy	Kirsi Mikkola	Rovaniemi	www.liiketoiminta.info	405 551 019 kirsi.mikkola@liiketoiminta.info	<p>MATKAILUN KANSAINVÄLISET JAKELUKANAVAT, 1 PÄIVÄ</p> <p>Valmennuksen tavoitteena on, että osallistujat ymmärtävät mitä matkailun digitaaliset jakelukanavat ovat ja miksi ne ovat tärkeitä oman liiketoiminnan kannalta. Kohderyhmänä ovat majoitus- ja ohjelmapalveluliiketoimintaa harjoittavat yritykset.</p> <p>Työpajassa selvitetään miten kansainvälisiin jakelukanaviin kanaviin pääsee mukaan käytännössä, mitä ne edellyttävät ja maksavat sekä millaiset tuotteet soveltuvat mihin myyntikanavaan.</p> <p>Työpajassa otetaan esille Suomen ja Kainuun alueen matkailun merkityksellisimmät jakelukanavat, varausjärjestelmät sekä yrityksellä on mahdollisuus jatkaa valitsemansa myyntikanavan käyttöä ohjatuksi tarkemmin (esim. Bokun, Fairharbor, OTA kanavat, jne.)</p> <p>Klo 9 – 10:30 orientoituminen ja vastauksia kysymyksiin</p> <p>Mitkä myynnin jakelukanavat ovat aktiiviteettitoimijalle tehokkaimpia? Entä majoittajalle?</p> <p>Miten ne eroavat asiakasryhmittäin?</p> <p>Miten paljon jakelukanavissa mukana olo maksaa ja paljonko on mahdollista saada kauppaa?</p> <p>Miten jakelukanaviin pääsee mukaan?</p> <p>Mitkä ovat vastuut ja veloitteet jakelukanavalla ja yritykselläsi?</p> <p>Klo 10:30 – 10:45 paussi</p> <p>Klo 10:45 – 11:30</p> <p>Miten tuotteistamasi tuote pitää kirjoittaa ja muotoilla kuhunkin jakelukanavaan?</p> <p>Miten kuva- ja videomateriaalia saa käyttää?</p> <p>Miten asiakaspalvelu on järjestetty jakelukanavan toimesta ja mitä yritykseltäsi edellytetään?</p> <p>Klo 11:30 – 12:30 lounas</p> <p>Klo 12:30 – 14:00</p> <p>Mitä tuki toimintoja (markkinointi) jakelukanavat tarjoavat ja mihin hinta?</p> <p>Miten hyödynnät jakelukanavan tekemään markkinointia?</p> <p>Klo 14:00 – 14:15 paussi</p> <p>Klo 14:15 – 15:30</p> <p>Kurkkaus kolmen jakelukanavan tuotehallintaan käytännössä</p> <p>Osallistujien kysymyksiä ja vastauksia kysymyksiin</p> <p>Päivän päätös ja palaute</p>	3750
Sähköinen Liiketoiminta Suomi Oy	Kirsi Mikkola	Rovaniemi	www.liiketoiminta.info	405 551 019 kirsi.mikkola@liiketoiminta.info	<p>ASIAKASKOKEMUKSEN JA OSETTAVUUDEN KEHITTÄMINEN, TYÖPAJAT 4 PÄIVÄN KOKONAISUUS TAI PÄIVÄKOHTAISET TOTEUTUKSET</p> <p>Asiakaskokemuksen rikastaminen-Asiakkaan palvelupolku kuluttajakaupassa B2C, 1 päivä</p> <p>Palvelupolun tärkeimmistä tehtävistä on auttaa ennen kaikkea syventymään B2C-ostajan prosessiin ja kokemukseen ennen palveluiden piiriin siirtymistä.</p> <p>Osallistujat tutustuvat eri ostotapoihin ja myynnin vaihtoehtoihin matkailun B2C-kaupassa. Tavoitteena on saada osallistujat ymmärtämään ja toteuttamaan palvelutuotantonsa informaatiota, palvelukonaisuuksia, yhteistyötä sekä laadun kehittämistä muiden kotimaisten ja kansainvälisten toimijoiden kanssa</p> <p>niin, että se tuottaa lisäarvoa jälleenyntiorganisaatioille sekä yrityksille, jotka hyödyntävät suoraan matkailuyrityksen ja -kohteen palveluja.</p> <p>Painotus on kansainvälisillä markkinoilla. Asiakaspolussa huomioidaan case-esimerkkien kautta alueen ja seudun päämarkkina-alueilla olevat perinteet ja jakelukanavat, jotka ohjaavat mm. kasvavaan tunnettuuteen ja ostopäätöksen tekoon. Kansalliset lainsäädännöt ohjaavat omalta osaltaan kaupan prosesseja, jotka ovat myös osana työpajan sisältöjä.</p> <p>Päivän työpajassa annetaan vinkkejä oman yrityksen B2C-asiakaspolun toteutukseen, jotka voi tehdä esim. myöhemmin omassa yrityksessään.</p> <p>Yrityksen näkyvyys ja löydettävyyden verkossa, 1 päivä</p> <p>Työpajassa keskitymme digitaalisen löydettävyyden ja näkyvyyden perusteisiin. Käymme läpi mitkä seikat (algoritmit) vaikuttavat yrityksen luonnolliseen eli maksuttomaan löydettävyyteen ja mitkä toiminnot ohjaavat maksullista näkyvyyttä.</p> <p>Verkonäkyvyyden tavoitteena on, (tehdään se sitten sitten luonnollista tai maksullista keinoa käyttäen) ohjata asiakasta yrityksen, alueen tai jakelukanavan verkkosivuille tai -kauppaan. Työpajassa selvittää tehtävien harjoitusten avulla, kuinka alueelle ja yrityksiin saadaan ohjattua niin kotimaisia kuin kansainvälisiä asiakkaita verkon ja mobiiliin välityksellä</p> <p>Digitaalisen löydettävyyden ja ostettavuuden parantaminen, 1 päivä</p> <p>Työpajassa yritys saa käytännön läheiset neuvot kuinka parantaa yrityksen tuotteiden ja palvelujen digitaalista löydettävyyttä ja ostettavuutta kotimaan ja kansainvälisillä markkinoilla. Palvelu soveltuu erityisesti matkailun- ja palveluliiketoimintaa harjoittaville yrityksille. Asiakkaiden ostoprosessi lähtee liki joka</p>	3750
Kajaanin Tililitaito Oy	Timo Leppänen	Kajaani	www.tililitaito.fi	445513031 Timo.leppanen@tililitaito.fi	<p>Sukupolven- tai omistajanvaihdos:</p> <p>Teemme avaimet käteen - ratkaisuna yrityksen sukupolven- tai omistajanvaihdoksen. Palveluun kuuluu neuvottelut, kartoitus, verosuunnittelu ja tarvittavat asiakirjat. Palveluun on varattu yhteensä 3 työpäivää.</p>	3750
Kajaanin Tililitaito Oy	Timo Leppänen	Kajaani	www.tililitaito.fi	445513031 Timo.leppanen@tililitaito.fi	<p>Sopimukset kuntoon:</p> <p>Osakassopimuksen myötä on mahdollista sitouttaa henkilöitä yritykseen. Oikeanlaisella osakassopimuksella voidaan varmistaa, että ongelmia ei tulevaisuudessa tule. Hyödyllä ja päteillä sopimuksilla suojautetaan ikäviltä yllätyksiltä.</p> <p>Palveluna asiakas saa käyttöönsä osakassopimuksen</p>	3750
Kajaanin Tililitaito Oy	Timo Leppänen	Kajaani	www.tililitaito.fi	445513031 Timo.leppanen@tililitaito.fi	<p>Osakekauppa, liiketoimintakauppa, yrityksen sulautuminen ja jakautuminen.</p> <p>Palvelun avulla asiakas saa osakekaupan, liiketoimintakaupan, yrityksen sulautumisen tai jakautumiseen avaimet käteen ratkaisulla. Tarvittaessa yhtiömuodonmuutokset, yhtymäosuusien luovutukset, osakkeiden hankkiminen/lunastaminen. Palvelu sisältää neuvottelut, kartoituksen, verosuunnittelun ja tarvittavat asiakirjat. Palveluun sisältyy 3 työpäivää.</p> <p>Yrityksellämme on vuosikymmenien kokemus laki- vero- ja sopimusoikeudellisista asioista.</p>	3750

ProAgria Itä-Suomi ry/ MKN yrityspalvelut	Anu Meriläinen	Kajaani	<a href="http://kainuu.maajakotitalousnaiset.fi/palvelut/mkn-yrityspalvelut">http://kainuu.maajakotitalousnaiset.fi/palvelut/mkn-yrityspalvelut</a>	438272314	anu.merilainen@maajakotitalousnaiset.fi	<p>Kasvuun ja kansainvälistymiseen liittyvä investointi ja siihen liittyvät laskelmat sekä investoinnin rahoituksen suunnittelu</p> <p>Laskemme yritykselle investoinnin vaikutukset kannattavuuteen sekä maksuvalmiuteen.</p> <p>Laadimme yritykselle mm. rahoitusta haettaessa tarvittavat asiakirjat ja laskelmat, kuten liiketoimintasuunnitelman sekä tulos- ja tase-ennusteet sekä rahoituslaskelman.</p> <p>Laadimme rahoittajalle (pankki, Finnvera) lausunnon rahoitettavasta investointihankkeesta ja yrityksen kannattavuudesta.</p> <p>Yritysassiantuntijollamme on vahva kokemus yritysten liiketoiminnan kehittämisestä usealta eri toimialalta. Yritysassiantuntijoina toimivat KTM Anu Meriläinen sekä Soili Hypén.</p>	3750
ProAgria Itä-Suomi ry/ MKN yrityspalvelut	Anu Meriläinen	Kajaani	<a href="http://kainuu.maajakotitalousnaiset.fi/palvelut/mkn-yrityspalvelut">http://kainuu.maajakotitalousnaiset.fi/palvelut/mkn-yrityspalvelut</a>	438272314	anu.merilainen@maajakotitalousnaiset.fi	<p>Liiketoiminnan nykytila-analyysi kasvu- ja kansainvälistymistä hakeville yrityksille.</p> <p>Liiketoiminnan nykytilan analyysissa tuotamme yrittäjälle tietoa liiketoiminnan nykytilasta.</p> <p>Nykytila-analyysin pohjalta laadimme yritykselle kehittämissuunnitelman.</p> <p>Nykytila-analyysissa käymme läpi mm. yrityksen tuotteet/palvelut, asiakaskohderyhmät, henkilöstön, jakelukanavat, kilpailijat, verkostot, myynnin ja markkinoinnin, sekä yrityksen talouden tilanteen.</p> <p>Yritysassiantuntijollamme on vahva kokemus yritysten liiketoiminnan kehittämisestä usealta eri toimialalta. Yritysassiantuntijoina toimivat KTM Anu Meriläinen sekä Soili Hypén.</p>	3750
MainosLähde Oy	Sammy Hyryläinen	Kajaani	<a href="http://www.mainoslahde.fi">www.mainoslahde.fi</a>	044-020 5250	sammy@mainoslahde.fi	<p>Palvelun &amp; liiketoiminnan kehittäminen!</p> <p>Onko sinulla tarvetta kehittää liiketoimintaasi ja viedä se uudelle tasolle? Tuotteistaa palvelut paremmin oman myynnin ja ostopäättökäsen tehostamiseksi?</p> <p>Ota yhteyttä, mikäli olet avoin uusille ideoille ja valmis tarttumaan rohkeisiin muutoksiin. Usein on eduksi olla toimija, joka näyttää muille tietä ja tekee asiat toisin kuin muut. Jotta yritys liikkuisi eteenpäin ja kehittäisi oikeaan suuntaan, on toimintaa ohjattava suunnitelmallisesti ja kehitettävä ammattimaisella otteella.</p> <p>Konsultoinnin sisältö ja tehtävät tuotetaan asiakaskeksiksi: todettujen tarpeiden pohjalta. Projekti aloitetaan yhteisellä tapaamisella jossa tavoitteet ja visiot paketoidaan järjkeväksi toimitussuunnitelmaks. Tämän jälkeen toteutamme toimintaa tukevat ratkaisut suunnitelmien mukaisesti käyttäntöön.</p> <p>Työn laajuus ja kesto noin 3 konsultointipäivää.</p> <p>MainosLähde Oy on mainos- ja viestintätoimisto sekä markkinoinnin palvelutalo, joka palvelee alueensa kärkiyrityksiä.</p> <p>Palvelumme ydintehtävinä ovat liiketoiminnan kehittämisen ja brändin mielikuvan kehittämisen lisäksi liiketoiminnan edistämiseen liittyvän viestinnän toteutukset. Yritysilmeiden brändäykset, viestintämarkkinointiin liittyvät strategiat, graafisen ilmeen sekä digitaalisten käyttösovellusten ja julkaisujen toteutukset. Olemme myös osaava IT-ratkaisuja toteuttava talo. Toteutamme yrityksille yksilöllisiä digitaalisia ratkaisuja, joilla tehostetaan yrityksen toimintoja ja myynnin tehokkuutta.</p> <p>Toimipaikkamme ovat Kajaani ja Kuopiossa.</p>	3750
Ceriffi Oy	Samuli Muhonen	Kajaani	<a href="http://www.ceriffi.fi">www.ceriffi.fi</a>	505923958	samuli.muhonen@ceriffi.fi	<p>Innovaatio- ja liiketoiminnan kehitysprojektien valmistelu</p> <p>Palvelu voi sisältää osa-alueita seuraavista kokonaisuuksista:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Tuotekohtaiset vaatimusten selvitykset</li> <li>-Tekniset testit ja tutkimukset</li> <li>-Tuote- tai palveluinnovaation esiselvitykset ja valmistelut</li> <li>-Tuotteen vaatimustenmukaisuuden arviointi kohdemarkkinoille</li> <li>-Läki- ja neuvontapalvelut (IPR-asiat)</li> <li>-Rahoituksen suunnittelu</li> <li>-Viennin edellytykset ja vaatimukset (USA)</li> </ul> <p>Konsultoinnin tuloksena yrityksellä on selkeät toimintaohjeet Innovaation tai kehitystoiminnan eteenpäinviemiseksi.</p> <p>Ceriffi Oy vuonna 2013 perustettu asiantuntijayritys ja tehnyt tuloksellista kehitystyötä yli 400 yrityksen kanssa Suomessa ja ulkomailla.</p> <p>Toimipisteemme ovat Kajaani ja Jyväskylässä.</p> <p>Tarkemmat tiedot palveluistamme löydät täältä: <a href="http://www.ceriffi.fi/palvelut">http://www.ceriffi.fi/palvelut</a></p> <p>Palvelun kesto 3 päivää.</p>	3750
Ceriffi Oy	Samuli Muhonen	Kajaani	<a href="http://www.ceriffi.fi">www.ceriffi.fi</a>	505923958	samuli.muhonen@ceriffi.fi	<p>Innovaatio- ja liiketoiminnan kehitysprojektien valmistelu</p> <p>Palvelu voi sisältää osa-alueita seuraavista kokonaisuuksista:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Tuotekohtaiset vaatimusten selvitykset</li> <li>-Tekniset testit ja tutkimukset</li> <li>-Tuote- tai palveluinnovaation esiselvitykset ja valmistelut</li> <li>-Tuotteen vaatimustenmukaisuuden arviointi kohdemarkkinoille</li> <li>-Läki- ja neuvontapalvelut (IPR-asiat)</li> <li>-Rahoituksen suunnittelu</li> <li>-Viennin edellytykset ja vaatimukset (USA)</li> </ul> <p>Konsultoinnin tuloksena yrityksellä on selkeät toimintaohjeet Innovaation tai kehitystoiminnan eteenpäinviemiseksi joko suomeksi tai englanniksi.</p> <p>Ceriffi Oy vuonna 2013 perustettu asiantuntijayritys ja tehnyt tuloksellista kehitystyötä yli 400 yrityksen kanssa Suomessa ja ulkomailla.</p> <p>Toimipisteemme ovat Kajaani ja Jyväskylässä.</p> <p>Tarkemmat tiedot palveluistamme löydät täältä: <a href="http://www.ceriffi.fi/palvelut">http://www.ceriffi.fi/palvelut</a></p> <p>Palvelun kesto 3 päivää.</p>	3750

Ceriffi Oy	Samuli Muhonen	Kajaani	www.ceriffi.fi	505923958 samuli.muhonen@ceriffi.fi	<p>Yritystoiminnan seuraaminen kehittäminen LEAN Six Sigma-menetelmän avulla.  Palvelu sisältää seuraavat päävaiheet:  -Prosessien kuvaaminen ja ohjaaminen  -Prosessien seuranta, mittaaminen ja tehostaminen. Seuranta toteutetaan Ceriffi Check®- seurantajärjestelmällä.  -Seurandatan analysointi ja raportointi sekä kehittämistoimenpiteiden määrittäminen</p> <p>Konsultoinnin aikana yrityksellä on käytössä ilmaiseksi Ceriffi Check®- seurantajärjestelmä (www.ceriffi.fi), jonka avulla yritystoiminnasta saadaan reaaliaikaista ja todennukaista dataa johtamisen tueksi. Datan avulla voidaan kiistatta osoittaa yritystoiminnan pullokaulat sekä kehittämistoimenpiteiden vaikuttavuus.  Ceriffi Oy vuonna 2013 perustettu asiantuntijayritys ja tehnyt tuloksellista kehitystyötä yli 400 yrityksen kanssa Suomessa ja ulkomailla.  Toimipisteemme ovat Kajaanissa ja Jyväskylässä.  Tarkemmat tiedot palveluistamme löydät täältä: <a href="http://www.ceriffi.fi/palvelut">http://www.ceriffi.fi/palvelut</a>  Palvelun kesto 3 päivää.</p>	3750
Ceriffi Oy	Samuli Muhonen	Kajaani	www.ceriffi.fi	505923958 samuli.muhonen@ceriffi.fi	<p>Tuotteiden vaatimustenmukaisuuden osoittaminen, CE-merkintä seuraaville tuotteille:  -Koneet ja laitteet  -Rakennustuotteet</p> <p>Ceriffi Oy vuonna 2013 perustettu asiantuntijayritys ja tehnyt tuloksellista kehitystyötä yli 400 yrityksen kanssa Suomessa ja ulkomailla.  Toimipisteemme ovat Kajaanissa ja Jyväskylässä.  Tarkemmat tiedot palveluistamme löydät täältä: <a href="http://www.ceriffi.fi/palvelut">http://www.ceriffi.fi/palvelut</a></p>	3750
Ceriffi Oy	Samuli Muhonen	Kajaani	www.ceriffi.fi	505923958 samuli.muhonen@ceriffi.fi	<p>Johtamisjärjestelmän laatiminen ja käyttöönotto, järjestelmiä ovat:  -ISO 9001 Laatujohtaminen  -ISO 14001 Ympäristöjohtaminen  -ISO 45001 Työturvallisuus ja -terveys  -Sekä muiden toimialakohtaisten standardien vaatimukset täyttävien järjestelmien rakentaminen ja kehittäminen.  Konsultoinnin kesto 3 päivää.  Ceriffi Oy vuonna 2013 perustettu asiantuntijayritys ja tehnyt kehitystyötä yli 400 yrityksen kanssa Suomessa ja ulkomailla. Toimipisteemme ovat Kajaanissa ja Jyväskylässä.  Tarkemmat tiedot palveluistamme löydät täältä: <a href="http://www.ceriffi.fi/palvelut">http://www.ceriffi.fi/palvelut</a>  Yksinkertaista. Me autamme.</p>	3750
Induco Oy	Sakari Oikarinen	Jyväskylä	www.induco.fi	469216060 sakari.oikarinen@induco.fi	<p>Yrityskaupan Ensiaskleet  Kun mietit yrityksesi myyntiä tai harkitset yrityksen ostamista on hyvä aloittaa kokonaisuuden kartoittamisella ja suunnitelmalla.  Yrityskaupan Ensiaskleet-palvelun avulla saat kokonaisvaltaisen kuvan mahdollisuuksistasi sekä selkeän ohjeituksen toteutuksen käynnistämiseksi. Palveluun on hyvä varata aikaa yksi työpäivä.</p> <p>Sakari Oikarinen on kokenut alan ammattilainen yli 20 vuoden ajalta niin Suomessa kuin ulkomaillaakin</p>	1875
Induco Oy	Sakari Oikarinen	Jyväskylä	www.induco.fi	469216060 sakari.oikarinen@induco.fi	<p>Pk-yritysten sukupolvenvaihdokset ja yritysjohtaminen 20 vuoden kokemuksella suunnittelusta toteutukseen.  Palvelu sisältää:  1. Järjestelyn tavoitteen määrittely ja siihen liittyvä konsultaatio  2. Neuvottelut ja sparraus osallisten kesken  3. Arvonmääritys sekä verotus- ja rahoitusratkaisut  4. Järjestelyn teknisen toteutuksen suunnitelma  Sakari Oikarinen on omistajanvaihdosten alan pioneeri ja arvostettu ammattilainen niin Suomessa kuin Euroopassa</p>	3750
Osuuskunta A. Vipunen	Jukka Berg	Oulu	www.avipunen.fi	405597040 jukka.berg@avipunen.fi	<p>Osuuskunta A. Vipunen on voittoja tavoittelematon yksityinen yhteisö, joka tuottaa innovaatiotoimintaa tukevia palveluita keksijöille ja yrityksille. Osuuskunnan tarkoituksena on vahvistaa aktiivista keksijätoimintaa ja sitä kautta synnyttää uutta liiketoimintaa keksintöjen pohjalta.</p> <p>Tässä palvelussa laadimme keksinnölle patenttihakemuksen joko suomeksi tai englanniksi. Ennen hakemuksen laatimista teemme keksinnölle kattavan uutuustutkimuksen ja tarkistamme yrityksen IPR-strategian. Huolehdimme myös hakemuksen jättämisestä patenttiviranomaiselle. Tämä palvelukokonaisuus kattaa työmäärältään keski-suuren patenttihakemuksen laatimisen. Kohteena oleva keksintö oletetaan olevan riittävän kattavasti dokumentoitu yrityksen toimesta. Palvelukokonaisuuden läpikäymiseksi kehoitamme ottamaan meihin yhteyttä ennen setelihakemuksen jättämistä, jotta voimme varmistaa palvelun kohdennuksen ja riittävyyden yrityksen tarpeisiin.</p>	3750

Osuuskunta A. Vipunen	Jukka Berg	Oulu	www.avipunen.fi	405597040 jukka.berg@avipunen.fi	<p>Tehopaketti startup-yrityksen strategiatyöhön</p> <p>Tässä palvelukokonaisuudessa keskitymme keksintölähtöisen yrityksen IPR-, tuoteistus- ja kaupallistamisstrategiaan. Ensimmäisenä työvaiheena on yrityksen IPR-strategian tarkistaminen. Yrityksen immateriaalioikeudet ja uusien ideoiden suojattavuus arvioidaan kokonaisuutena, jotta voidaan muodostaa näkemys niiden merkityksestä liiketoiminnalle. Tuoteistustoimenpiteet kohdistetaan tuotekonseptin hiomiseen sekä tuotantosuunnitelmien ja kustannusrakenteen arvioimiseen. Kaupallistamissuunnittelu kattaa neuvontaa liittyen brändäykseen, go to market -suunnitelmaan ja jakelukanavastrategiaan. Analysointityön perusteella keskitymme tarvittaessa jonkin osa-alueen uudelleensuunnitteluun asiakasyrityksen kanssa sovitavalla tavalla. Tarjottavan työn yksityiskohdat työpakettiin tulee sopia etukäteen. Palvelukokonaisuuden varmentamiseksi kehoitamme ottamaan meihin yhteyttä ennen setelihakemuksen jättämistä, jolloin voimme varmistaa palvelun kohdennuksen ja riittävyyden yrityksen tarpeisiin.</p> <p>Osuuskunta A. Vipunen on voittoa tavoittelematon yksityinen yhteisö, joka tuottaa keksintötoimintaa tukevia palveluita keksijöille ja yrityksille. Osuuskunnan tarkoituksena on vahvistaa aktiivista, paikallista keksintötoimintaa ja sitä kautta synnyttää uutta liiketoimintaa keksintöjen pohjalta.</p>	3750
Osuuskunta A. Vipunen	Jukka Berg	Oulu	www.avipunen.fi	405597040 jukka.berg@avipunen.fi	<p>Peruspaketti startup-yrityksen tuotekonseptointiin</p> <p>Tässä palvelukokonaisuudessa keskitymme tuotekonseptin hiomiseen ja mahdolliseen verifiointiin esimerkiksi tuottamalla siitä proof of concept -tasoinen suunnittelun varmennuksen. Osana työtä arvioidaan myös tuoteidean kaupallista potentiaalia kohdemarkkinoiden, jakelukanavan ja brändäyksen näkökulmasta. Työn tuloksena yrityksellä on paremmat valmiudet tuotteistaa ja kaupallistaa tuote. Tarjottavan työn yksityiskohdat työpakettiin tulee sopia etukäteen. Palvelukokonaisuuden varmentamiseksi kehoitamme ottamaan meihin yhteyttä ennen setelihakemuksen jättämistä, jolloin voimme varmistaa palvelun kohdennuksen ja riittävyyden yrityksen tarpeisiin.</p> <p>Osuuskunta A. Vipunen on voittoa tavoittelematon yksityinen yhteisö, joka tuottaa keksintötoimintaa tukevia palveluita keksijöille ja yrityksille. Osuuskunnan tarkoituksena on vahvistaa aktiivista, paikallista keksintötoimintaa ja sitä kautta synnyttää uutta liiketoimintaa keksintöjen pohjalta.</p>	1875
Mainostoimisto B2B Oy	Samppa Homanen	Paltamo	www.mainosb2b.fi	505699177 samppa@mainosb2b.fi	<p>B2B Marketing Boost.</p> <p>Mainostoimisto B2B toteuttaa näyttäviä mainonnan ratkaisuja suunnittelusta tuotantoon, niin pienille, kuin suuremmillekin yrityksille.</p> <p>Olemassa olevien kasvua tai laajentamista suunnittelevien yritysten on hyvä ennen laajennusta pysähtyä tarkastelemaan nykytilannetta asiantuntijan ammattitaitoa hyväksikäyttäen.</p> <p>B2B marketing boost on konsultointipalvelu, jossa tutkitaan olemassa oleva tilanne, tehostetaan toteutuneiden tulosten pohjalta brändiä sekä konseptoidaan tehokas ja näyttävä markkinointikokonaisuus, millä yritystoiminnan laajentaminen ja kasvattaminen oman alueen ulkopuolelle ja kansainvälisille markkinoille on näyttävää, tehokasta ja tuottavaa.</p> <p>B2Lite Sisältää 2 konsultointipäivää, joiden aikana käydään läpi yrityksen nykytilanne niin markkinoinnin, talouden kuin toimintaympäristön kannalta. Tulosten pohjalta laaditaan yhdessä asiakkaan kanssa suunnitelma toiminnan kehittämiseksi.</p>	1875
Mainostoimisto B2B Oy	Samppa Homanen	Paltamo	www.mainosb2b.fi	505699177 samppa@mainosb2b.fi	<p>B2B Marketing Boost.</p> <p>Mainostoimisto B2B toteuttaa näyttäviä mainonnan ratkaisuja suunnittelusta tuotantoon, niin pienille, kuin suuremmillekin yrityksille.</p> <p>Olemassa olevien kasvua tai laajentamista suunnittelevien yritysten on hyvä ennen laajennusta pysähtyä tarkastelemaan nykytilannetta asiantuntijan ammattitaitoa hyväksikäyttäen.</p> <p>B2B marketing boost on konsultointipalvelu, jossa tutkitaan olemassa oleva tilanne, tehostetaan toteutuneiden tulosten pohjalta brändiä sekä konseptoidaan tehokas ja näyttävä markkinointikokonaisuus, millä yritystoiminnan laajentaminen ja kasvattaminen oman alueen ulkopuolelle ja kansainvälisille markkinoille on näyttävää, tehokasta ja tuottavaa.</p> <p>B2Boost Sisältää 4 konsultointipäivää joiden aikana käydään läpi yrityksen nykytilanne niin markkinoinnin, talouden kuin toimintaympäristön kannalta. Tulosten pohjalta laaditaan yhdessä asiakkaan kanssa suunnitelma toiminnan kehittämiseksi, sekä siihen tarvittavat markkinoinnin työkalut.</p>	3750

Palvelumuotoilu Palo Oy	Sari Komulainen	Oulu	www.palvelumuotoilupalo.fi	504 801 638 sari@palvelumuotoilupalo.fi	<p>Kaipaatko vauhtia tuotteesi tai palvelusi kehittämiseen?</p> <p>Palon suunnittelemassa ja fasilitoimassa työpajassa yrityksesi saa käyttöönsä palvelumuotoilijamme asiantuntemuksen tuotteen tai palvelun kehittämisen tueksi. Tässä organisaatiollesi räätälöityssä pajassa voimme keskittyä haasteisiin, jotka liittyvät esimerkiksi toimintatapoihin, asiakkaiden saavutettavuuteen tai testaukseen ja palautteen keräämiseen.</p> <p>Ota yhteyttä, niin keskustellaan tarpeistanne tarkemmin ja suunnitellaan juuri teille sopiva työpajakokonaisuus!</p> <p>-----</p> <p>Palvelumuotoilu Palo Oy on palvelumuotoiluun erikoistunut toimisto, josta löytyy monialainen tiimi palvelumuotoilun asiantuntijoita. Palvelumuotoilijoitamme yhdistää vahva palo ja into tehdä parempia palveluita yhdessä palveluntuottajien kanssa. Erityisenä vahvuutenamme on ihmisten ymmärtäminen jalkautumalla arkeen ja havainnoimalla palvelukokemuksia kokonaisvaltaisesti. Asiakasymmärryksen lisäksi voimme auttaa niin palveluiden ja prosessien suunnittelussa ja konseptoinnissa kuin kokeiluissa ja pilotoinneissakin. Tämän lisäksi meillä on vahvaa osaamista digitaalisten käyttökokemusten suunnittelusta.</p>	1875
Palvelumuotoilu Palo Oy	Sari Komulainen	Oulu	www.palvelumuotoilupalo.fi	504 801 638 sari@palvelumuotoilupalo.fi	<p>Palvelumuotoilun ABC - työkalupakki organisaatiiosi palveluiden kehittämiseen</p> <p>Palvelumuotoilun ABC -koulutuspäivä antaa organisaatiollesi hyvän peruspaketin, jonka avulla voitte lähteä liikkeelle asiakaslähtöisessä palveluiden muotoilussa. Työpajamaisesti toteutettavassa koulutuksessa käydään läpi palvelumuotoilun perusasiat - mitä palvelumuotoilu oikeastaan tarkoittaa ja miten palveluiden muotoilua tehdään. Siinä annetaan myös esimerkkejä palvelumuotoilun hyödyntämisestä eri aloilla sekä vinkkejä, joilla palveluiden muotoilu omassa organisaatiossa kannattaa aloittaa. Päivän aikana tehdään pieniä harjoituksia palvelumuotoilun keskeisimmillä menetelmillä - harjoituksissa työskentelemme valitsemanne kehittämiskohteen ympärillä.</p> <p>-----</p> <p>Palvelumuotoilu Palo Oy on palvelumuotoiluun erikoistunut toimisto, josta löytyy monialainen tiimi palvelumuotoilun asiantuntijoita. Palvelumuotoilijoitamme yhdistää vahva palo ja into tehdä parempia palveluita yhdessä palveluntuottajien kanssa. Erityisenä vahvuutenamme on ihmisten ymmärtäminen jalkautumalla arkeen ja havainnoimalla palvelukokemuksia kokonaisvaltaisesti. Asiakasymmärryksen lisäksi voimme auttaa niin palveluiden ja prosessien suunnittelussa ja konseptoinnissa kuin kokeiluissa ja pilotoinneissakin. Tämän lisäksi meillä on vahvaa osaamista digitaalisten käyttökokemusten suunnittelusta.</p>	1875
Palvelumuotoilu Palo Oy	Sari Komulainen	Oulu	www.palvelumuotoilupalo.fi	504 801 638 sari@palvelumuotoilupalo.fi	<p>Syvennyttään palvelupolkuun -työpaja organisaatiollesi</p> <p>Palon Syvennyttään palvelupolkuun -työpajassa saatte tietoa palvelupolkujen tekemisestä ja pääsette itse kokeilemaan palvelupolun mallintamista asiantuntijan opastuksella. Työpajapäivä sisältää kouluttavia osuuksia, mutta pääpaino on käytännön tekemisessä. Työskentelyä varten voitte organisaatiossanne valita 1-2 palvelua, tai niiden osia, joihin haluatte keskittyä ja kuvata polun avulla. Palvelupolusta onkin sitten hyvä jatkaa palveluiden ja asiakaskokemuksen kehittämistä!</p> <p>Huom. Palvelupolku on yksi asiakaslähtöisen kehittämisen keskeisimmistä työkaluista. Palvelupolun mallintaminen auttaa hahmottamaan palvelun sen käyttäjän näkökulmasta ja sen työstämisellä saadaan arvokkaita oivalluksia siitä, miten asiakas kokee palvelun ja miten palvelua kannattaisi kehittää, jotta se vastaa paremmin asiakkaiden tarpeisiin.</p> <p>-----</p> <p>Palvelumuotoilu Palo Oy on palvelumuotoiluun erikoistunut toimisto, josta löytyy monialainen tiimi palvelumuotoilun asiantuntijoita. Palvelumuotoilijoitamme yhdistää vahva palo ja into tehdä parempia palveluita yhdessä palveluntuottajien kanssa. Erityisenä vahvuutenamme on ihmisten ymmärtäminen jalkautumalla arkeen ja havainnoimalla palvelukokemuksia kokonaisvaltaisesti. Asiakasymmärryksen lisäksi voimme auttaa niin palveluiden ja prosessien suunnittelussa ja konseptoinnissa kuin kokeiluissa ja pilotoinneissakin. Tämän lisäksi meillä on vahvaa osaamista digitaalisten käyttökokemusten suunnittelusta.</p>	1875

e-Sollertis	Tiina Weisell	Kuopio	www.sollertis.fi	447606009 tiina.weisell@sollertis.fi	<p>Sollertis on kotimainen ICT-palveluyritys. Toteutamme yritysten digitaalista markkinointia ja valmennamme yrittäjiä tekemään itse vaikuttavaa digimarkkinointia. Toteuttamaan yrittäjien unelmia verkossa - Digimarkkinointia ja IT-ratkaisuita suurella sydämellä.</p> <p>Myyntiä verkkosivuilla -sparraus Verkkosivu on yrityksen saatavilla olevan tiedon kivijalka. Kuluttaja- tai yritysasiakas hakee tietoa verkosta, vertailee eri vaihtoehtoja ja hakee tiedosta tuen ostopäätökselleen. Myyntiä verkkosivuilla -sparraus keskittyy antamaan näkökulman siihen, kuinka verkkosivuja kehitetään niin, jotta ne palvelevat asiakkaita. Käytännönläheisessä sparrauksessa annamme käytännön kehitysehdotuksia verkkosivusi hakukonenäkyvyyden, myynnillisyyden sekä visuaalisen ilmeen kehittämiseksi – tavoitteena on juuri sinun asiakastasi palveleva kokonaisuus.</p> <p>Onnistuaksemme sparrauksessa teemme tarvittavan pohjatönn, eli tutustumme verkkosivusi ja toimialasi ennakoon. Tämän jälkeen koostamme kehitysehdotukset, jotka käymme yhteisessä sparrauksessa läpi. Sparrauksessa saat vastauksen seuraaviin kysymyksiin: - Kuinka verkkosivuni tukee asiakkaan ostopäätöstä? - Kuinka verkkosivustani saa myynnillisemmän? - Millaisia toimenpiteitä voisin tehdä, jotta verkkosivuni näkyy paremmin hakukoneissa? - Kuinka verkkosivuni visuaalinen ilme tukee kokonaisuutta, ja miten sitä voisi kehittää? Sollertis on kotimainen ICT-palveluyritys. Toteutamme yritysten digitaalista markkinointia ja valmennamme yrittäjiä tekemään itse vaikuttavaa digimarkkinointia. Toteuttamaan yrittäjien unelmia verkossa - Digimarkkinointia ja IT-ratkaisuita suurella sydämellä.</p>	1875
e-Sollertis	Tiina Weisell	Kuopio	www.sollertis.fi	447606009 tiina.weisell@sollertis.fi	<p>Sollertis on kotimainen ICT-palveluyritys. Toteutamme yritysten digitaalista markkinointia ja valmennamme yrittäjiä tekemään itse vaikuttavaa digimarkkinointia. Toteuttamaan yrittäjien unelmia verkossa - Digimarkkinointia ja IT-ratkaisuita suurella sydämellä.</p> <p>Somestrategia kuntoon! -workshop Sosiaalinen media on tänä päivänä ilmiö, josta on tullut osa päivittäistä arkeamme. Harkituilla kohderyhmillä, tavoitteilla ja oikeilla sosiaalisen median kanavavalinnoilla sekä -sisällöillä on mahdollista saavuttaa näkyvyyttä ja poimia somen käyttäjistä myös potentiaaliset asiakkaat. Käytännönläheisessä Somestrategia kuntoon! -workshopissa pureudumme yrityksen somestrategiaan, eli vastaamme kysymyksiin: Sosiaalinen media - mitä, miksi ja miten? Workshopissa saat kattavan kokonaiskuvan siitä, kuinka toimit yrityksen sosiaalisessa mediassa, ja mitä asioita siinä tulee ottaa huomioon. Lisäksi saat kehitysehdotuksemme yrityksen viestintään sosiaalisessa mediassa.</p> <p>Workshopissa pureudumme seuraavaan: - Millaisia tavoitteita somessa kannattaa asettaa? - Miksi yritykseni tulisi olla somessa? - Missä somekanavissa yritykseni tulisi olla? - Kuinka määrätin kohderyhmäni? - Mitä postata ja milloin - kuinka yritys viestii somessa? - Kuinka tavoitan potentiaalisia asiakkaita somessa?</p>	1875
e-Sollertis	Tiina Weisell	Kuopio	www.sollertis.fi	447606009 tiina.weisell@sollertis.fi	<p>Sollertis on kotimainen ICT-palveluyritys. Toteutamme yritysten digitaalista markkinointia ja valmennamme yrittäjiä tekemään itse vaikuttavaa digimarkkinointia. Toteuttamaan yrittäjien unelmia verkossa - Digimarkkinointia ja IT-ratkaisuita suurella sydämellä.</p> <p>Google-workshop: Google My Business-yritysprofili ja Google Ads-hakusanamainonta Tule löydytyksi Googlesta! Google-workshopissa luodaan ja hiotaan kuntoon yrityksesi maksuton Google My Business – yritysprofili, joka näkyy hakutuloksissa haettaessa yritystäsi tai yritykseksi kaltaisia toimijoita. Lisäksi workshopissa perehdytään Google Ads-hakusanamainontaan. Google Ads-hakusanamainonta tarkoittaa Googlen hakukoneessa esiintyvää maksullista mainontaa, joka esiintyy valittujen avainsanojen, eli Google-hakujen yhteydessä. Käytännönläheisessä workshopissa opit: - Mikä on Google My Business -profiili ja kuinka yritykseni hyötyy siitä? - Minkä hintaista on hakusanamainonta? - Millainen on sopiva mainosbudjetti? - Miten Google Ads-hakusanamarkkinointikampanja tehdään? - Millaiselle kohderyhmälle kannattaa markkinoida? - Kuinka valitsen markkinointiin sopivat avainsanat? - Googlen Avainsanojen suunnittelijätyökalun käyttö</p>	1875
Talenom Konsultointipalvelut Oy	Marie Immonen	Oulu		207 525 291 marie.immonen@talenom.fi	Pakettiin sisältyy:Yhtiön arvonmääritys, Yhtiöoikeudellinen konsultointi ja Verokonsultointi	3750
MOST Digital Oy	Olli Ainasvuori	Helsinki	www.mostdigital.fi	407186632 olli.ainasvuori@mostdigital.fi	<p>MOST Digital on täyden palvelun digitaalisiaotlumppani automaation ja toiminnan tehostamisessa. Palvelumme toimivat tekoälyllä, jota tulevat edistyneet ohjelmistorobottiaineet. Robotiikan edistämiseksi palveluimme kuuluu myös prosessianalyysi, jolla tunnistamme ja analysoimme asiakkaan tehtävät, jotka soveltuvat parhaiten robotisoitaviksi. Lopputuotoksena asiakkaalle syntyy kattava ja systemaattisesti analysoitu prosessikohdittainen analyysi tehtävien soveltuvuudesta robotisoitaviksi. MOST Digital on toteuttanut jo yli 200 ohjelmistorobotiikkaratkaisua laajasti eri toimialueille. Yrityksessä on yli 30 robotiikkitehtävää ja yrityksen ainoana liiketoiminta-alueena on robotiikka- ja keinoälyratkaisut. Palvelun tuottajana olemme saaneet erityistä kiitosta nopeasta, kustannustehokkaasta ja ketterästä toimintatavasta, jossa asiakastarve on keskiössä.</p>	3750
MEOM Oy	Vesa Laakkonen	Jyväskylä	www.meom.fi	0401458394 vesa@meom.fi	Rakennamme ja kasvatamme digitaalisia tuotteita designin, teknologian ja markkinoinnin avulla. Lisää osoitteessa www.meom.fi	3750
Idea Nature OY	Helena Steinberg-Nivalainen	Kajaani	<a href="http://www.ideaature.fi">www.ideaature.fi</a>	0405816538 <a href="mailto:info@ideaature.fi">info@ideaature.fi</a>	Idea Nature tuotekehitys paketti tukee yritysten liiketoiminnan kasvua ja kehittymistä, kansainvälistymistä, tuotekehitystä sekä innovaatiotoimintaa. Kosmetikka tuotteen tuotekehitys luonnonraaka-aineista markkinoille. Pieniriskisen kosmetiikka tuotteen kehitys, joka ei tarvitse laboratorio testejä. Sisältään etiketti merkinnät ja kosmeettisen tuotteen lainmukainen CPNP- tietokantaan tallennettava turvallisuus selvitys tuotteen markkinoille saattamiseksi.	1875



